



RELATÓRIO DE GESTÃO

2020
EXERCÍCIO

Sesc | Serviço Social do Comércio
Administração Regional – RJ



Sesc | Serviço Social do Comércio
Administração Regional do Sesc no Rio de Janeiro

Presidente do Sistema Fecomércio RJ
Antonio Florencio de Queiroz Junior

Diretora Regional do Sesc RJ
Regina Pinho

Todas as fotos deste documento
foram produzidas por uma equipe de
fotógrafos credenciados ao Sesc RJ.

©Sesc Administração Regional – RJ 2020
Telefone: (21) 4020-2101
www.sescrj.org.br

Distribuição gratuita, venda proibida.
Todos os direitos reservados e protegidos
pela Lei nº 9.610 de 9/2/1998.

Serviço Social do Comércio
Administração Regional – RJ

RELATÓRIO DE GESTÃO

2020
EXERCÍCIO



Sesc | Serviço Social do Comércio
Administração Regional no Rio de Janeiro
2020

Sumário



12

1. Missão, Visão, Valores e Referenciais Nacionais

14

2. Estrutura de Governança do Sesc e Conformidade da Gestão

26

3. Estrutura do Departamento Regional

42

4. Perspectivas, Oportunidades e Gestão de Riscos

48

5. Acolhimento e Relacionamento Institucional

60

6. Contribuição para a Inovação e o Aperfeiçoamento de Práticas Sociais

76

7. Alinhamento e Estratégia para o Desenvolvimento Regional

86

8. Programação Anual de Trabalho

90

9. Realizações

138

10. Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional

1

Missão, Visão, Valores e Referenciais Nacionais

Missão

Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática.

Visão

Ser referência nas suas áreas de atuação como instituição inovadora e transformadora da sociedade para o desenvolvimento integral do ser humano.

O Sesc RJ tem como norteadores o Plano Estratégico do Sesc RJ 2019-2023, as Diretrizes para o Quinquênio 2016-2021, as Diretrizes Gerais de Ação do Sesc, as Normas Gerais para Aplicação do Programa de Comprometimento e Gratuidade, o Referencial Programático do Sesc e as Normas Gerais para Habilitação.

Valores

COOPERAÇÃO

Atuação conjunta de forma a contribuir para o alcance de objetivos comuns, fortalecendo o pensamento sistêmico e a identidade institucional.

INCLUSÃO

Atitudes e ações que combatam a exclusão aos benefícios da vida em sociedade, provocada pelas diferenças de classe social, educação, idade, deficiência, gênero, preconceito social ou raciais.

SUSTENTABILIDADE

Incorporação de práticas sustentáveis, transversais e integradas considerando ideias, estratégias e atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.

TRANSPARÊNCIA

Atuação íntegra com transparência na relação com as pessoas, à diversidade e à legislação, na utilização dos recursos e na comunicação institucional

EXCELÊNCIA

Desenvolvimento e aperfeiçoamento de processos e métodos de trabalho, nas atividades e serviços, tendo como referência os princípios e práticas que fortaleçam a identidade institucional e que acompanhem às mudanças globais.

INOVAÇÃO

Promoção de um ambiente favorável à criação e experimentação de novas ideias e iniciativas que propiciem o aperfeiçoamento e/ou mudanças, que contribuam para a transformação da sociedade e para o reconhecimento da instituição.

RESPEITO

Tratamento digno para todos, na promoção da acessibilidade, da inclusão sociocultural e recusa a qualquer forma discriminatória



2

2.1. Descrição das Estruturas de Governança (Administração Nacional, Regional e Atuação dos Conselhos)

2.2. Código de Conduta e Ética

2.3. Ouvidoria

Estrutura de Governança do Sesc e Conformidade da Gestão

2.1. Descrição das Estruturas de Governança (Administração Nacional, Regional; Atuação dos Conselhos)

A Estrutura de Governança corporativa do Sesc RJ está vinculada ao atendimento das necessidades da sociedade e às realizações de ações colaborativas. Abrange o setor privado por meio de seus mantenedores (empresas e trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), o setor público na colaboração direta ao interesse social e desenvolvimento socioeconômico do estado e os sindicatos. É pautada em um modelo de composição tripartite (Governo-Empresários-Trabalhadores) que permeia não apenas seus órgãos de administração, mas também aqueles voltados à fiscalização, ao controle contábil-financeiro e orçamentário.

Visando o aperfeiçoamento da sua Estrutura de Governança, o Sesc RJ instituiu em 2020 a Assessoria de Governança e Integridade (AGI). Está diretamente vinculada à Presidência do Conselho Regional do Sesc RJ. É o órgão responsável pela Governança Corporativa, Gestão de Risco, do Programa de Integridade e da Ouvidoria. Presta auxílio direto ao Departamento Regional (DR), ao Presidente e ao Diretor Regional, com a finalidade de assegurar o cumprimento de normas, assessorar no relacionamento com órgãos de controle e fiscalização e garantir a confiabilidade das informações.



ATRIBUIÇÕES DA ESTRUTURA DE GOVERNANÇA DO REGIONAL

A Assessoria de Governança e Integridade (AGI) é constituída de:

- I. Gerência de Governança e Integridade;
- II. Ouvidoria.

À Gerência de Governança e Integridade compete:

- I. Receber e tratar solicitações de atendimento aos órgãos de fiscalização e controle internos e externos, promovendo o adequado atendimento das demandas;
- II. Acompanhar sistematicamente os apontamentos e recomendações das auditorias para garantir a implementação das ações corretivas/planos de ação;
- III. Gerir os programas de integridade e de auditoria interna;
- IV. Implementar controles internos fundamentados na gestão de risco que privilegiarão ações estratégicas de prevenção e promover a adoção de boas práticas de gerenciamento de riscos no Departamento Regional (DR);
- V. Contribuir na propositura de políticas corporativas, com papéis e responsabilidades relacionados ao gerenciamento de riscos e monitorar continuamente sua adequação;
- VI. Consolidar a avaliação de riscos corporativos, incluindo riscos estratégicos e informar regularmente às Diretorias;
- VII. Avaliar a adequação e efetividade do sistema de controles internos, identificar e tratar eventuais desvios (testes de conformidade);
- VIII. Realizar, com concurso da Gerência de Pessoas e do Jurídico, a gestão do Código de Ética e monitorar eventuais violações, prestando auxílio ao Comitê de Ética;
- IX. Coordenar e conduzir a gestão do arquivo permanente, respeitando a confiabilidade das informações presentes nos documentos, garantindo a preservação e o acesso aos documentos com valor legal e de memória;
- X. Desenvolver, implantar e acompanhar os processos de gestão documental no Departamento Regional (DR), incluindo a produção, tramitação, uso, avaliação e arquivamento de documentos em fase corrente, visando sua eliminação ou recolhimento para o arquivo permanente;
- XI. Definir e atualizar periodicamente a Tabela de Temporalidade, assegurando que ela seja aplicada com êxito;
- XII. Coordenar e conduzir a organização e transferência, assim como a logística de documentações entre os arquivos;
- XIII. Atender as solicitações de consulta aos documentos do arquivo permanente e
- XIV. Desempenhar outras atribuições correlatas à sua esfera de competência

À Ouvidoria compete, sem prejuízo de outras atribuições estabelecidas em regulamento específico:

- I. Gerir o canal da Ouvidoria interna do DR;
- II. Facilitar a comunicação entre a sociedade e a Administração Regional (AR), atuando como instância superior de atendimento;
- III. Acompanhar a prestação dos serviços, visando a garantir a sua efetividade e excelência;
- IV. Atuar na mediação, prevenção e solução de conflitos;
- V. Receber, analisar e encaminhar aos órgãos competentes as manifestações, as sugestões, os elogios, as solicitações, as reclamações e as denúncias, acompanhando o tratamento e a efetiva conclusão das manifestações de usuário perante órgão responsável;
- VI. Propor a realização de campanhas internas e externas com o objetivo de divulgar e fomentar a atividade da Ouvidoria;
- VII. Preservar a identificação dos manifestantes, mantendo sigilo a respeito das manifestações recebidas e
- VIII. Assegurar o cumprimento das normas relativas à transparência e ao acesso à informação, de forma eficiente e adequada.

PRINCIPAIS REFERENCIAIS

Regimento Interno do Sesc ARRJ

INSTÂNCIAS EXTERNAS DE GOVERNANÇA	DESCRIÇÃO
Tribunal de Contas da União – TCU	O TCU é o órgão de controle externo do Governo Federal responsável pela fiscalização contábil, financeira, orçamentária, operacional e patrimonial dos órgãos e entidades públicas do país quanto à legalidade, legitimidade e economicidade.
INSTÂNCIAS EXTERNAS DE APOIO À GOVERNANÇA	DESCRIÇÃO
Controladoria-Geral da União – CGU	A CGU é o órgão de controle interno do Governo Federal responsável por realizar atividades relacionadas à defesa do patrimônio público e ao incremento da transparência da gestão, por meio de ações de auditoria pública, correição, prevenção e combate à corrupção e ouvidoria.
INSTÂNCIAS INTERNAS DE GOVERNANÇA	DESCRIÇÃO
Conselho Nacional do Sesc - CN	O Conselho Nacional , com jurisdição em todo o país, é um órgão deliberativo da Administração Nacional que exerce, em nível de planejamento, fixação de diretrizes, coordenação e controle das atividades do Sesc RJ, a função normativa superior, ao lado dos poderes de inspecionar e intervir, correcionalmente, em qualquer setor da Instituição.
INSTÂNCIAS INTERNAS DE APOIO À GOVERNANÇA	DESCRIÇÃO
Conselho Fiscal do Sesc – CF	O Conselho Fiscal é o órgão da Administração Nacional responsável pela fiscalização financeira e pelo controle interno da Instituição. O órgão é composto por assessoria técnica e secretaria, com lotação de pessoal aprovada pelo Conselho Nacional.

MODELO ESQUEMÁTICO DE GOVERNANÇA DO DEPARTAMENTO REGIONAL



2.2.

Atuação do Conselho Regional

A elaboração da reunião começa com o envio de um e-mail para todas as áreas envolvidas, solicitando o material que irá fazer parte da reunião. Com 10 (dez) dias de antecedência é enviado para todos os Conselheiros, um e-mail com a convocação da reunião, constando, em anexo, os documentos que serão deliberados. Na pauta, obrigatoriamente, consta a ata do mês anterior, o balancete do mês anterior e os atos administrativos para serem aprovados e para ciência, e a movimentação de pessoal. Os demais assuntos abordados, são definidos pela Diretoria e Presidência. Geralmente, são apresentadas as atividades que mais se destacaram no mês.

MÊS DE REFERÊNCIA	DATA DA REALIZAÇÃO
Janeiro	30
Fevereiro	19
Março	25
Abril	27
Maiο	26
Junho	25
Julho	24
Agosto	24
Setembro	28
Outubro	27
Novembro	24
Dezembro	15



Informações sobre os conselheiros:

NOME DO CONSELHEIRO	ÓRGÃO QUE REPRESENTA
Antônio Florencio de Queiroz Junior	Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico, Eletrônicos e Eletrodomésticos do Município do Estado do Rio de Janeiro – SIMERJ
Alberto Machado Soares	Sindicato dos Condomínios Comerciais, Residenciais e Mistos dos Municípios de Niterói e São Gonçalo – SINCOND
Alex Bolsas	Superintendência Regional do Trabalho – Ministério do Trabalho
Antônio de Pádua Alpino	Sindicato do Comércio Varejista de Nova Iguaçu – Sincovani
Antônio Lopes Caetano Lourenço	Sindicato do Comércio Atacadista de Materiais de Construção do Estado do Rio de Janeiro – SINCOMAC
Armando Bloch da Cunha Vale	Sindicato do Comércio Atacadista de Maquinismos em Geral do Município do Rio de Janeiro
Bráulio Rezende Filho	Sindicato do Comércio Varejista de Nova Friburgo
Esther Gomes Gonçalves	Sindicato dos Institutos de Beleza e Cabelereiros de Senhoras do Rio de Janeiro – SINBEL
Flávio Luis Vieira Souza	Representante do INSS
Germano de Freitas Melro Valente	Representante das Federações Nacionais
Guilherme Braga Pires Neto	Sindicato do Comércio Atacadista de Café do Município do Rio de Janeiro
José Jorge Ribeiro Gomes	Sindicato dos Salões de Barbeiros, Cabelereiros para Homens e Unisex no Município do Rio de Janeiro – SindSal
José Essiomar Gomes da Silva	Sindicato do Comércio Varejista de Angra dos Reis, Paraty e Mangaratiba – SICOMERCIO Angra
Luiz Edmundo Quintanilha de Barros	Representante da NCST – Nova Central Sindical dos Trabalhadores
Natan Schiper	Sindicato do Comércio Varejista de Móveis e Decorações do Município do Rio de Janeiro – SINDMÓVEIS
Pedro José Maria Fernandes Wahmann	Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis e Condomínios Residenciais e Comerciais em todo o Rio de Janeiro – SECOVI RIO
Robson Terra Silva	Representante CUT – Central Única dos Trabalhadores
Sérgio Neto Claro	Sindicato do Comércio Varejista de São João de Meriti – SINCOVAME

2.3.

Código de Conduta e Ética

O Código de Ética foi elaborado pensando na promoção de diretrizes que garantem um ambiente de trabalho mais respeitoso, inclusivo e íntegro.

Os nossos princípios Integridade, Transparência, Respeito e Legalidade visam trazer mais segurança para o dia a dia, preservar os direitos de cada um, promover um ambiente mais respeitoso, maior clareza nas nossas relações e serviços de excelência.

Um Comitê Multidisciplinar foi criado. Funcionários redigiram um documento que reflete uma conduta que dialoga com todos e com a reputação que pretendemos construir no Sesc RJ.

Foi criada uma campanha interna de divulgação, onde os funcionários foram convidados a colaborar na promoção deste espaço mais harmônico, cada vez mais aberto e plural, melhorando o ambiente, impulsionando um serviço de maior qualidade para a sociedade e transformar mais vidas.

Como é realizada a Gestão Ética no Regional

Para assegurar a implementação dos compromissos assumidos pelo Código

de Conduta e Ética, o Sesc RJ tem um programa de integridade e um canal ético específico. O objetivo é orientar, esclarecer dúvidas e direcionar a conduta de todos, sob a supervisão do Comitê de Ética, além de promover a sua ampla divulgação.



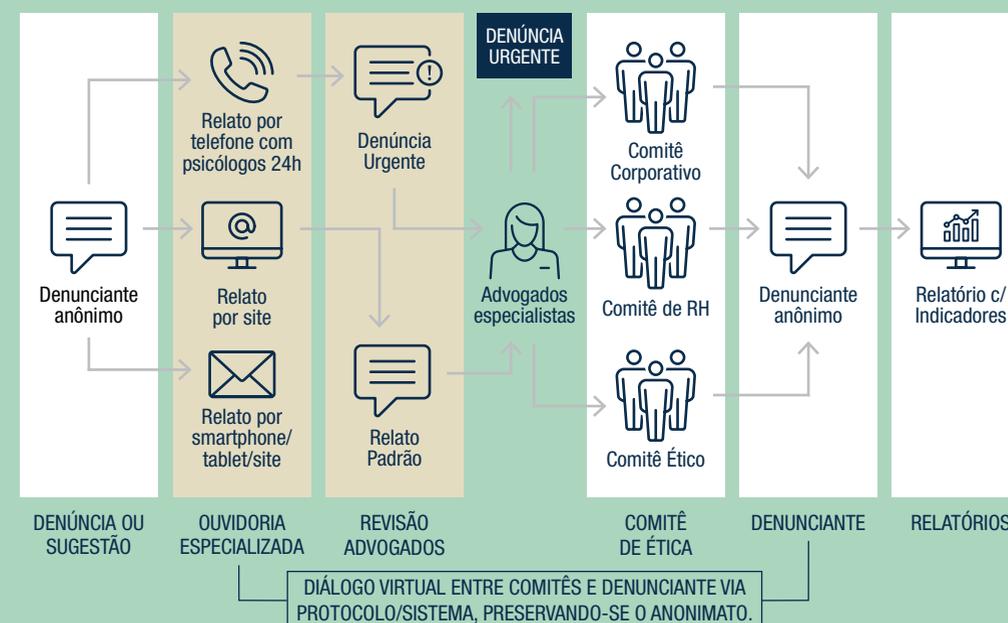
O Comitê de Ética é o responsável pelo sistema de integridade, pela supervisão, observação e cumprimento do Código de Conduta e Ética, com regimento próprio validado por todos os membros, que avaliam e deliberam sobre os casos de descumprimento.

O Canal Ético é o meio para esclarecimentos de dúvidas e orientações sobre o Código de Conduta e Ética, bem como para o registro de relatos e denúncias de fatos e posturas que estejam em desacordo com esse Código. Trata-se de uma ferramenta que garante que os conselheiros, funcionários, estagiários, jovens aprendizes, parceiros de qualquer natureza e o público em geral possam interagir com o Comitê de Ética, de forma sigilosa, a fim de preservar todos os envolvidos, em especial o denunciante de boa-fé. O Canal Ético é atendido por uma empresa independente, que assegura a confidencialidade das informações, e poderá ser acessado por

telefone, e-mail e por formulário nos meios digitais. Os dados de contato estão disponíveis nos canais internos e externos do Sesc RJ.

As posturas em desacordo com o Código, assim como dos valores e princípios éticos do Sistema Fecomércio RJ e da Legislação Anticorrupção, serão penalizadas com a aplicação das seguintes sanções administrativas, observadas a gravidade das condutas e a eventual reincidência na prática do ato:

- Advertência;
- Suspensão de até 30 (trinta) dias, quando aplicável e/ou
- Rescisão do vínculo existente entre a Fecomércio RJ, o Sesc RJ, o Senac RJ, o IFec e o infrator.



2.4. Ouvidoria

A Ouvidoria é um canal de comunicação mediador que busca soluções de conflitos de maneira especializada e imparcial. É um eficiente agente promotor de mudanças e de um ambiente de trabalho harmônico e saudável.

Seu objetivo é defender os direitos tanto individuais como coletivos do cidadão, acolhendo demandas internas e externas. Em relação aos funcionários do Sesc RJ, as demandas são encaminhadas e tratadas buscando soluções e prezando pelo sigilo dos usuários e envolvidos, contribuindo para uma boa governança corporativa. As manifestações além de tratadas, servem de insumos para iniciativas de melhoria contínua nos serviços prestados à sociedade.

A Ouvidoria está em processo de criação. Está em processo de contratação de recursos objetivando a manutenção do Canal de Denúncia, manutenção das devolutivas do e-SIC (Sistema Eletrônico do Serviço de Informação ao Cidadão) e a criação do Canal de Ouvidoria.

Hoje o atendimento da Ouvidoria do Sesc RJ ocorre através das demandas direcionadas ao Departamento Nacional que direcionam essas demandas para a recente criada Ouvidoria.

A estrutura da Ouvidoria se reporta diretamente à Assessoria de Governança e Integridade, que responde diretamente à Presidência da Fecomércio e Sesc RJ, conforme a seguir:

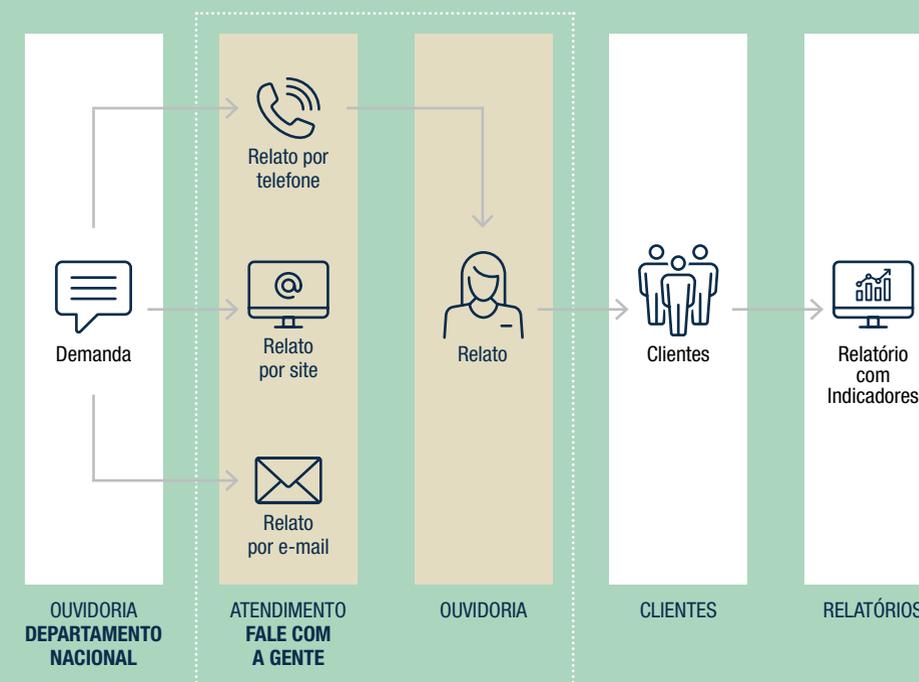


Principais realizações para promover a Ouvidoria e o investimento (R\$) realizado em 2020

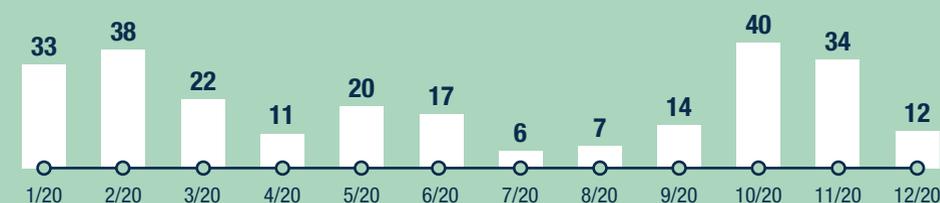
A principal realização da Ouvidoria foi o lançamento do Código de Conduta Ética e do Canal Ético (Canal de Denúncia) em campanha de Comunicação Interna. O custo do Sistema que suporta o Canal Ético gira em torno de R\$3.000 (três mil reais) mensais.

Dinâmica de funcionamento da ouvidoria

O Departamento Nacional dá suporte às demandas da Ouvidoria que junto com o **Fale com a Gente** respondem diretamente ao Cliente.



Volumes de demandas da Ouvidoria



Fonte: Departamento Nacional (apuração até 12 de dezembro de 2020)

3

- 3.1. Identificação
- 3.2. Organograma
- 3.3. Unidades Operacionais e Móveis
- 3.4. Canais de Comunicação Interna
- 3.5. Cadeia de Valor

Estrutura do Departamento Regional



3.1. Identificação

Administração Regional do Sesc do Estado do Rio de Janeiro

Poder e órgão de vinculação

Poder: Executivo

Órgão de vinculação: Ministério da Cidadania

Identificação da Unidade Jurisdicionada

Natureza jurídica: Serviço Social Autônomo

CNPJ: 03.621.867/0001.52

Principal atividade: Atividades de associações de defesa de direitos sociais

Código CNAE: 94.30-8-00

Contatos

Telefone/fax: (21) 3138-1295

Endereço postal: Rua Marquês de Abrantes, 99 - Flamengo - Rio de Janeiro/RJ - CEP 22230-060

Endereço eletrônico: direg@sescrj.org.br

Página na internet: <http://www.sescrj.org.br>

Finalidade

Sem fins lucrativos e de caráter privado, o Sesc RJ foi criado em 1946, por empresários do setor do comércio de bens, serviços e turismo - que o mantém e administra até hoje - com a finalidade de estudar, planejar e executar medidas que contribuam para o bem-estar social e a melhoria do padrão de vida dos comerciários e suas famílias e, bem assim, para o aperfeiçoamento moral e cívico da coletividade¹.

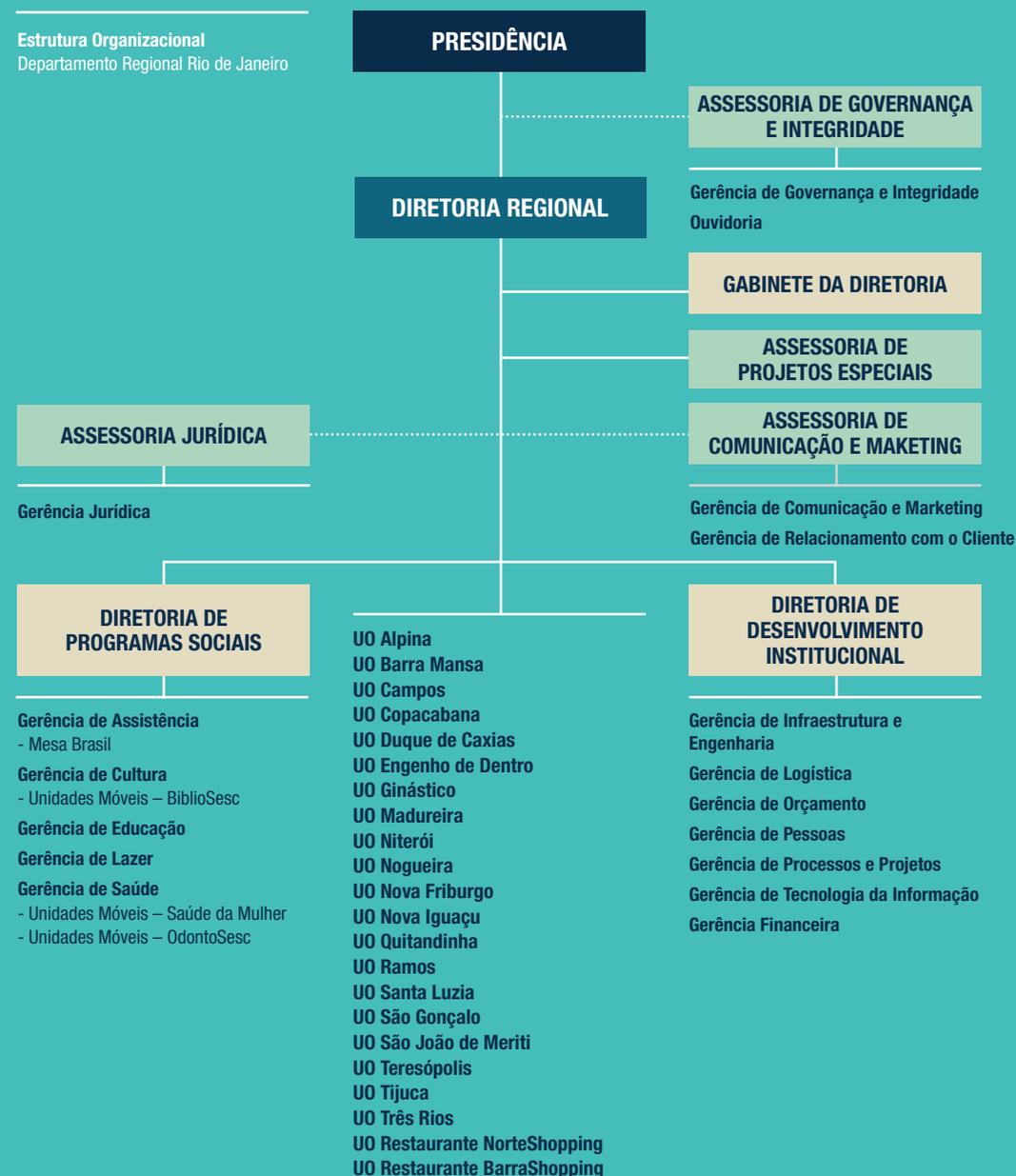
Tendo destaque como uma das Instituições de caráter social mais atuantes em todo o Brasil, conecta pessoas e proporciona vivências de qualidade através de ações e atividades nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência.

Normas e informações relacionadas à gestão da Administração Regional estão disponíveis no Portal de Transparência. (LINK: <http://transparencia.rj.sesc.com.br/transparencia>)

¹Decreto-lei nº 9.853, de 13 de setembro de 1946.

3.2. Organograma

Estrutura Organizacional
Departamento Regional Rio de Janeiro



3.3.

Unidades Operacionais e Móveis

NOME DA UNIDADE FIXA	VOCAÇÃO	HORÁRIO ATENDIMENTO	NOME DO GERENTE	TELEFONE	E-MAIL	ENDEREÇO UNIDADE	LOCALIZAÇÃO (MUNICÍPIO)	MUNICÍPIOS ATENDIDOS
SESC ALPINA	LAZER	Recepção aberta 24 horas.	Pedro Zanotta	(21) 2741-4999	pedrozanotta@sescrj.org.br	Rua Cândido Portinari, 837 e Avenida Presidente Roosevelt, 2.412 e 2.591 Jardim do Golfe – Teresópolis. CEP 22966-035	Teresópolis	Teresópolis
SESC BARRA MANSÁ	LAZER	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb e dom, 9h às 18h.	Ilbwnni Rocha Vieira	(24) 3324-2633	ilbwnnieira@sescrj.org.br	Av. Tenente José Eduardo, 560, Ano Bom, Barra Mansa, RJ. CEP 27320-430	Barra Mansa	Angra dos Reis, Barra do Piraí, Barra Mansa, Itatiaia, Mangaratiba, Paraty, Pinheiral, Piraí, Porto Real, Quatis, Resende, Rio Claro, Volta Redonda
SESC CAMPOS	LAZER	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Frederico Lima de Carvalho	(22) 2725-6688	frederico.lima@sescrj.org.br	Rua Alberto Torres, 397, Centro, Campos, RJ, CEP 28.035-580 Rua Gil de Góis, 352, Centro, Campos, RJ	Campos dos Goytacazes	Aperibé, Bom Jesus do Itabapoana, Cambuci, Campos dos Goytacazes, Cardoso Moreira, Italva, Itaocara, Itaperuna, Laje do Muriaé, Miracema, Natividade, Porciúncula, Quissamã, Santo Antônio de Pádua, São Fidélis, São Francisco de Itabapoana, São João da Barra, São José de Ubá, Varre-Sai
SESC COPACABANA	LAZER	2ª-6ª; 9h às 18h.	Fabio Machado	(21) 2548-1088	fabiomachado@sescrj.org.br	Rua Domingos Ferreira, 160, Copacabana, Rio de Janeiro, RJ. CEP 22050-010	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
SESC DUQUE DE CAXIAS	ASSISTÊNCIA	3ª-sáb, 8h às 17h.	Wilson Azevedo	(21) 3659-8378	wilsonazevedo@sescrj.org.br	Rua General Argolo, 47, Jardim Vinte e Cinco de Agosto, Duque de Caxias, RJ. CEP 25011-490	Duque de Caxias	Duque de Caxias
SESC ENGENHO DE DENTRO	ASSISTÊNCIA	Ter. a sex; 7h às 21h Sáb. e dom, das 9h às 18h.	Felipe Leal de Paiva Carvalho	(21) 3822-9525	fcarvalho@sescrj.org.br	Av. Amaro Cavalcante, 1661, Engenho de Dentro, Rio de Janeiro, RJ. CEP 20735-041	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
SESC GINÁSTICO	CULTURA	Bilheteria: 3ª-dom; 13h às 20h.	Isabel Cristina de Q. Pereira	(21) 2279-4032	isabelpereira@sescrj.org.br	Av. Graça Aranha, 187, Centro, Rio de Janeiro, RJ. CEP 20030-003	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
SESC MADUREIRA	LAZER	3ª-6ª; das 7h às 21h. Sáb. e dom; das 9h às 18h.	Marilene Rocha	(21) 3350-1286	marilenerocha@sescrj.org.br	Rua Ewbanck da Câmara, 90, Madureira, Rio de Janeiro, RJ. CEP 21310-150	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro

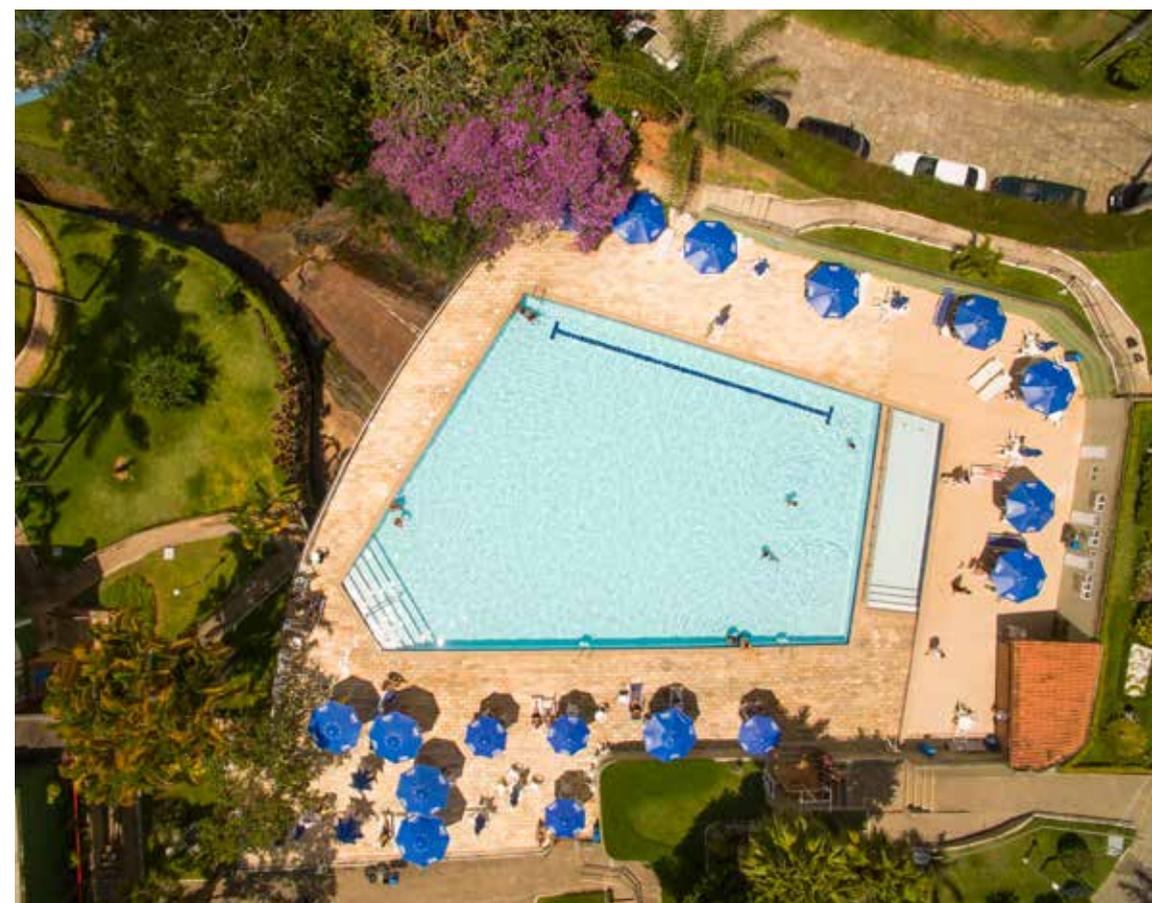
NOME DA UNIDADE FIXA	VOCAÇÃO	HORÁRIO ATENDIMENTO	NOME DO GERENTE	TELEFONE	E-MAIL	ENDEREÇO UNIDADE	LOCALIZAÇÃO (MUNICÍPIO)	MUNICÍPIOS ATENDIDOS
SESC NITERÓI	EDUCAÇÃO	3ª-6ª, 7h às 21h Sábado, 8h às 17h	Vera Lucia Tinoco Manhães Barbosa	(21) 2719-9090	vera.manhaes@sesc.org.br	Rua Padre Anchieta, 56, Centro, Niterói, RJ. CEP 24210-050	Niterói	Niterói, Araruama, Armação dos Búzios, Arraial do Cabo, Cabo Frio, Iguaba Grande, Maricá, São Pedro de Aldeia, Saquarema
SESC NOGUEIRA	LAZER	Recepção aberta 24h.	Ricardo Braga	(24) 2236-1150	ricardobraga@sesc.org.br	Estrada do Calembé, s/nº, Nogueira, Petrópolis, Rio de Janeiro, RJ. CEP 25730-360	Petrópolis	Petrópolis, Engenheiro Paulo de Frontin, Mendes
SESC NOVA FRIBURGO	LAZER	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Alexandre Couto	(22) 2533-2540	alexandre.couto@sesc.org.br	Av. Pres. Costa e Silva, 231, Nova Friburgo, RJ. CEP 28630-000	Nova Friburgo	Bom Jardim, Cachoeiras de Macacu, Cantagalo, Carapebus, Casimiro de Abreu, Conceição de Macabu, Cordeiro, Duas Barras, Macaé, Macuco, Nova Friburgo, Rio das Ostras, Santa Maria Madalena, São Sebastião do Alto, Trajano de Moraes
SESC NOVA IGUAÇU	LAZER	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Elisio Neto	(21) 2797-3001	elisioneto@sesc.org.br	Rua Dom Adriano Hipólito, 10, Moquetá, Nova Iguaçu, RJ. CEP 26285-330	Nova Iguaçu	Nova Iguaçu, Itaguaí, Japeri, Mesquita, Paracambi, Queimados, Seropédica
SESC QUITANDINHA	CULTURA	3ª, 9h às 18h 4ª-dom, 9h às 21h30.	Anderson Bravo	(24) 2245-1250	andersonbravo@sesc.org.br	Rua Joaquim Rolla, 2, Quitandinha, Petrópolis, Rio de Janeiro, RJ. CEP 25651-072	Petrópolis	Miguel Pereira, Paty do Alferes, Petrópolis, São José do Vale do Rio Preto
SESC RAMOS	ASSISTÊNCIA	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Sérgio Parobé	(21) 2290-6336	sergio.oliveira@sesc.org.br	Rua Teixeira Franco, 38, Ramos, Rio de Janeiro, RJ, CEP: 21060-130	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
SESC SANTA LUZIA	SAÚDE	2ª-6ª, 7h às 20h.	Maria Lília Carneiro	(21) 2279-4007	marialilia@sesc.org.br	Rua Santa Luzia, 685, sobreloja, Centro, Rio de Janeiro, RJ. CEP 20030-040	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
SESC SÃO GONÇALO	LAZER	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Ramon Pereira	(21) 2712-2342	ramonpereira@sesc.org.br	Av. Presidente Kennedy, 755, Estrela do Norte, São Gonçalo, RJ. CEP 24445-000	São Gonçalo	Itaboraí, Rio Bonito, São Gonçalo, Silva Jardim, Tanguá
SESC SÃO JOÃO DE MERITI	LAZER	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Roberto Barcelos	(21) 2755-6542	robertopenha@sesc.org.br	Av. Automóvel Clube, 66, São João de Meriti, RJ. CEP 25565-000	São João de Meriti	São João de Meriti, Belford Roxo e Nilópolis.
SESC TERESÓPOLIS	CULTURA	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Paula de Moura Gueiros	(21) 2743-6889	paulagueiros@sesc.org.br	Rua Delfim Moreira, 749, Teresópolis, RJ. CEP 25953-184	Teresópolis	Carmo, Guapimirim, Magé, Sumidouro, Teresópolis
SESC TIJUCA	LAZER	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriados, 9h às 17h30.	Raul Carneiro	(21) 3238-2430	raul.ferreira@sesc.org.br	Rua Barão de Mesquita, 539, Tijuca, Rio de Janeiro, RJ. CEP 20540-001	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro

NOME DA UNIDADE FIXA	VOCAÇÃO	HORÁRIO ATENDIMENTO	NOME DO GERENTE	TELEFONE	E-MAIL	ENDEREÇO UNIDADE	LOCALIZAÇÃO (MUNICÍPIO)	MUNICÍPIOS ATENDIDOS
SESC TRÊS RIOS	LAZER	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Geislaine Viana	(24) 2252-6594	geislaineviana@sesc.org.br	Rua Nelson Viana, 327, Três Rios, RJ. CEP 25805-290	Três Rios	Areal, Comendador Levy Gasparian, Paraíba do Sul, Rio das Flores, Sapucaia, Três Rios, Valença, Vassouras
MESA BRASIL	ASSISTÊNCIA	3ª-6ª, 7h às 21h; sáb, dom e feriado, 9h às 18h.	Paulo Candido Damasceno	(21)3138-1351	paulo.candido@sesc.org.br	Rua Ewbank da Câmara, 90, Madureira, Rio de Janeiro, RJ. CEP 21310-150	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
RESTAURANTE BARRA SHOPPING	SAÚDE	2ª-sáb, 11h às 16h.	Felipe Leal de Paiva Carvalho	(21) 3822-9525	fcarvalho@sesc.org.br	Av. das Américas, 4666 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro. CEP 22640-102	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
RESTAURANTE NORTE SHOPPING	SAÚDE	2ª-sáb, 11h às 16h.	Felipe Leal de Paiva Carvalho	(21) 98566-4853	fcarvalho@sesc.org.br	Av. Dom Hélder Câmara, 5474 - Cachambi, Rio de Janeiro. CEP 20771-004	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro

NOME DA UNIDADE MÓVEL	QUANT. DE CARRETAS	GERENTE RESPONSÁVEL	TELEFONE	E-MAIL	MUNICÍPIOS ATENDIDOS
BIBLIOSESC	4	Márcia Costa	(21) 3138-1078	marcia.rodrigues@sesc.org.br	Cabo Frio, Maricá, Quatis e Mesquita
ODONTOSESC	6	Flávio Wittlin	(21) 98566-4908	flavio.wittlin@sesc.org.br	Rio das Ostras, Rio de Janeiro, Miguel Pereira e Vassouras
SAÚDE MULHER	2	Flávio Wittlin	(21) 98566-4908	flavio.wittlin@sesc.org.br	Término de estadia (1 semana) em Nova Friburgo

Estrutura Física

UNIDADES - 22 Unidades Operacionais 11 Metropolitanas 5 Interioranas 4 Hotéis 2 Restaurantes - 12 Unidades Móveis 6 OdontoSesc 2 Saúde Mulher 4 BilbioSesc	ASSISTÊNCIA - 1 Mesa Brasil Sesc RJ - 11 Salas Exclúscas (TSI, +Juventudes, Rede Azul, Incubadora de Economia Criativa e +Criativo)	LAZER - 7 Academias - 14 Parques Aquáticos - 36 Campos / Quadras Esportivas distribuídas em 16 UOs - 5 Brinquedotecas - 18 Espaços de atendimento de Turismo Social (13 exclusivos)
EDUCAÇÃO - 2 Escolas de Educação Infantil - 9 Espaços de ciências, cultura digital e maker	CULTURA - 19 Teatros distribuídos em 14 UOs - 17 Galerias de Artes - 15 Espaços de Exibições - 14 Bibliotecas	SAÚDE - 6 restaurantes (4 em hotéis) - 13 Lanchonetes - 6 Clínicas Odontológicas



3.4. Canais de Comunicação Interna

A Comunicação Interna atua de forma estratégica, por meio de ações de sensibilização, envolvimento e engajamento junto aos funcionários, contribuindo para fortalecer a marca internamente e reforçar o “orgulho de pertencer”.

O público interno é de mais de 2.200 funcionários e está espalhado por todo o estado: com funções, nível de escolaridade e modelos de trabalho distintos. O que torna a transmissão de informação institucional, de forma homogênea, um desafio.

O ano 2020 iniciou com duas ações presenciais, transmitidas para as Unidades Operacionais, de lançamentos de projetos com retornos muito positivos: **Sesc Verão** (96% dos participantes que responderam à pesquisa consideraram o evento bom ou ótimo) e **Março Delas** (100% dos participantes que responderam à pesquisa consideraram a apresentação do projeto boa ou ótima). Logo, na sequência, houve a necessidade de se adaptar ao cenário e ao início de uma atuação prioritariamente on-line. Já que a maioria da equipe passou a trabalhar em modelo home office.

Para pontuar esse momento, ainda em março, uma nova campanha de nome

#ConectadosPeloSocial foi lançada. O objetivo era estabelecer um conceito guarda-chuva para abrigar conteúdos e ações em que os funcionários pudessem se ver e compartilhar suas vivências já que, como o próprio nome da campanha sugere, todos seguiram unidos por um propósito, ainda que distantes fisicamente.

Outra forma de atuar no digital também foi o **Programa Conviva**, dedicado à qualidade de vida; datas comemorativas, como dia das mães, dos pais e festa junina. E também o endomarketing de ações dos programas sociais, como: **Dia do Desafio**, **Mesa sem Fome** e **Arte em Cena**. Além de projetos internos, como: **Banco de Ideias**, **Portal Recursos Humanos**, **Universidade Corporativa**; e iniciativas institucionais, como: **Aniversário Sesc** e a ação de final de ano **Vamos em Frente 2021**.

A informação foi garantida para que os retornos parciais às atividades ocorressem de maneira segura e dentro dos parâmetros indicados pelos órgãos competentes. Em uma pesquisa ‘Termômetro de Crise’, com o objetivo de medir a experiência dos funcionários durante o período de pandemia, a equipe pontuou em 4,7 (de 0 a 5) a eficiência da comunicação com a empresa.

Canais utilizados pelo Regional para promover e disseminar suas atividades e informes vias Comunicação Interna:

CANAL	DESCRIÇÃO	PUBLICAÇÕES
E-mail	Utilizado no disparo de informações e orientações institucionais, bem como para ativar ações e conteúdos mais aprofundados em outros canais.	509
Whatsapp	Utilizado no disparo de informações e orientações institucionais, bem como para ativar ações e conteúdos mais aprofundados em outros canais. Seu uso ganhou força com a atuação remota.	325
Intranet	Portal com conteúdo, notícias, documentos e orientações para o dia a dia de trabalho. Em 2020, tornou-se acessível fora da rede corporativa	240
Jornal-mural	Canal afixado em pontos estratégicos da Sede e Unidades com a finalidade de ser mais um ponto de contato com colaboradores que atuam sem estação de trabalho.	53
Site	Criamos a categoria “Quem faz o Sesc RJ” no site institucional para que nossos conteúdos relacionados à equipe chegassem ainda mais longe e pudessem ser compartilhados com suas redes de relacionamento e familiares	40

VEÍCULO	DESCRIÇÃO	EDIÇÕES
Entre Nós	Jornal interno digital com editorias atualizadas mensalmente (descontinuado durante a pandemia)	7
Sesc em 1 minuto	Programa em vídeo semanal, com um minuto de duração, gravado por um colaborador, com a finalidade de dar notícias ágeis e em primeira mão	28
#ConectadosPeloSocial	Newsletter semanal que reúne conteúdos em que os colaboradores são protagonistas, dividindo suas experiências, histórias e opinião	34

Números globais

TIPO DE INICIATIVA	NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS	MÉTRICAS	TOTAL INVESTIDO (R\$)
Campanhas e ações presenciais e on-line	4	Mais de 96% dos participantes acharam as ações boas ou ótimas	R\$17.167,45
Campanhas e ações on-line	60	26.250 interações rastreáveis*	R\$6.865,67
Canais e veículos de Comunicação interna	1.308	601.183 visualizações rastreáveis*	R\$56.897,40
Materiais Institucionais	58	Não se aplica	R\$58.279,08

* As ferramentas utilizadas não entregam métricas de acesso e interação.

Iniciativas de destaque

NOME DA INICIATIVA	TIPO DE INICIATIVA	MÉTRICA	FORMATO
Sesc Verão	Campanha e ação presencial e on-line	740 interações rastreáveis*	Evento, ação de endomarketing e conteúdo
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA			
Realização de evento de lançamento interno, com cenografia instagramável e distribuição de picolés premiados. A ação teve como principal objetivo promover experiências diferenciadas para fortalecer a marca do projeto e incentivar a participação dos funcionários nas atividades e estimular o compartilhamento com amigos e familiares. Durante todo o mês, os destaques da programação foram divulgados via canais internos			
Reabertura Unidades	Campanha e ação presencial e on-line	Não se aplica	Peças e conteúdos on e off-line
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA			
Edição e divulgação on-line do Protocolo de Segurança para retorno ao trabalho presencial, bem como, elaboração de conteúdos relacionados – para ampliar o entendimento do mesmo – e ambientação dos espaços de circulação de funcionários nas unidades reabertas.			
Sesc em 1 minuto	Canais e veículos de Comunicação interna	2.346 visualizações rastreáveis*	Vídeo
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA			
Vídeo semanal, com um minuto de duração, gravado por um colaborador, com a finalidade de dar notícias ágeis e em primeira mão.			
#ConectadosPeloSocial	Campanha e ações on-line	2.776 interações rastreáveis*	Ações e conteúdos on-line
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA			
Realização e divulgação de “abraço” virtual para lançamento da campanha que teve como principal objetivo diminuir os impactos do distanciamento tanto entre os funcionários e a nossa maca, quanto entre as equipes. A sustentação foi realizada por meio de newsletter semanal com as principais notícias institucionais e ações protagonizadas por colaboradores, promovendo engajamento e integração entre o time.			
Live Vamos em Frente	Campanha e ações on-line	11.106 interações rastreáveis*	Evento e conteúdos on-line
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA			
Ação de reforço da missão institucional, junto ao público interno, para avaliação dos trabalhos realizados no ano, engajamento, valorização da equipe e fortalecimento da cultura organizacional.			

* As ferramentas utilizadas não entregam métricas de acesso e interação.

Março Delas	Campanha e ação presencial e on-line	472 interações rastreáveis*	Evento, ação de endomarketing e conteúdo
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA			

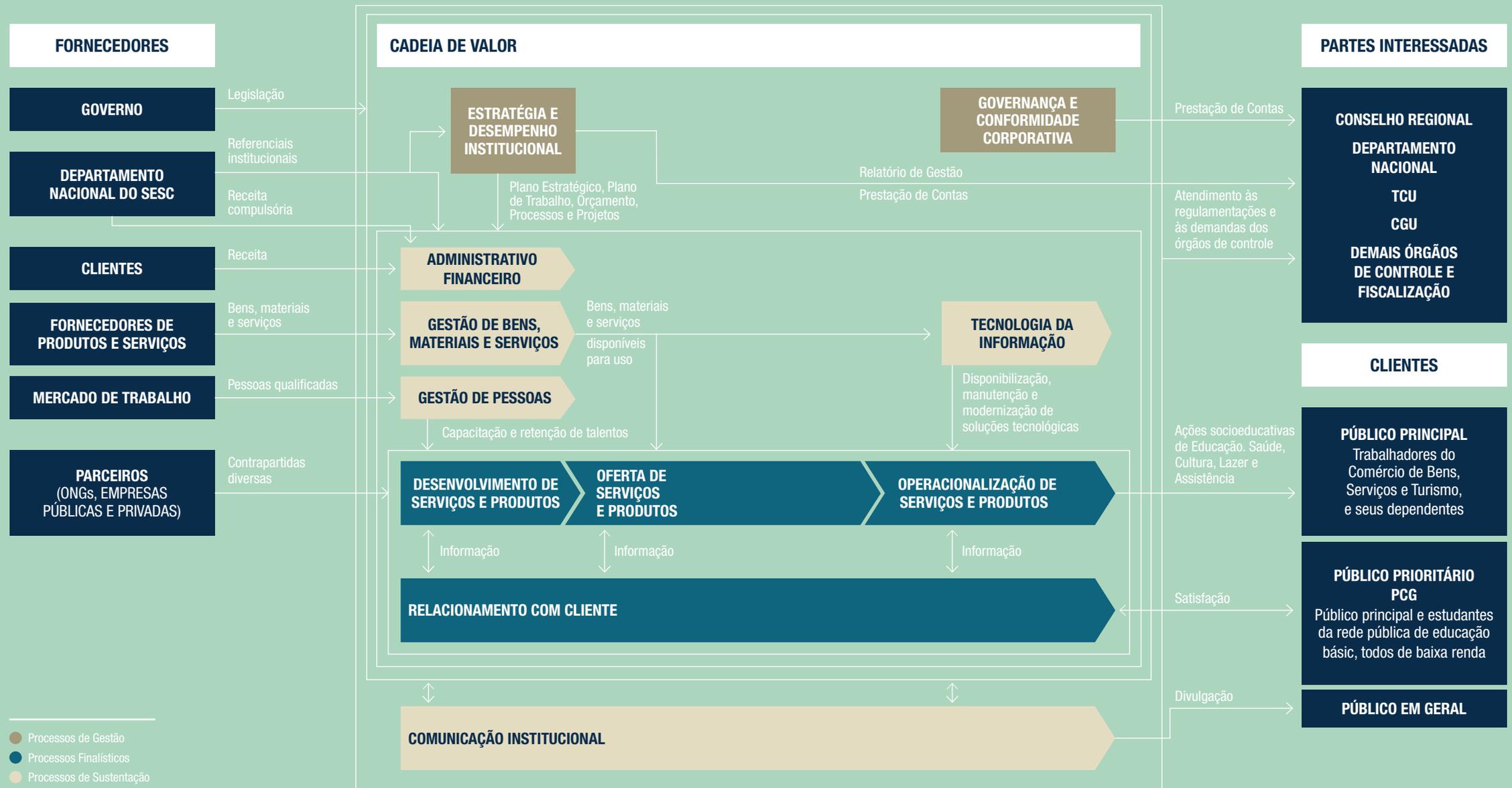
Lançamento da campanha dedicada ao mês da mulher com intervenção presencial. Durante todo o mês, a equipe pôde curtir conteúdos e ações especiais dedicadas à temática, por meio de podcasts, rodas de conversas, oficinais, entre outros.



3.5.

Cadeia de Valor

A Cadeia de Valor é a representação gráfica e ampla do funcionamento do Sesc RJ, onde são identificadas as conexões - entre macroprocessos, fornecedores, clientes e outras partes interessadas - necessárias para gerar serviços/produtos que entregam valor para os nossos clientes e para a sociedade.





4

4.1. Análise de Oportunidades e Incertezas

4.2. Gestão de Riscos e Controles Internos

Perspectivas, Oportunidades e Gestão de Riscos

4.1.

Análise de Oportunidades e Incertezas

O ano de 2020 iniciou com a atualização da Matriz SWOT Sesc RJ, que buscou identificar, no âmbito do ambiente interno, as nossas forças e fraquezas, e no âmbito do ambiente externo, as ameaças e oportunidades. Essa análise de cenário com suas oportunidade e incertezas balizou a atualização do Plano Estratégico, que ocorreu no mês de janeiro/2020.

PONTOS FORTES

FORÇAS

- Garantia de Recursos Financeiros
- Marca Sesc
- Serviços prestados aos trabalhadores do Comércio de bens, serviços e turismo e Sociedade em geral
- Continuidade no direcionamento institucional
- Indicadores de desempenho para tomada de decisão
- Estabilidade na Gestão
- Força de trabalho
- Integração entre as áreas
- Infraestrutura física e equipamentos
- Poder de articulação junto às prefeituras, órgãos públicos e entidades privadas do estado
- Integração Sesc/Senac

PONTOS FRACOS

FRAQUEZAS

- Comunicação interna e externa
- Execução de nossos processos internos (área meio/área fim)
- Soluções tecnológicas (hardware/software)
- Estudos de viabilidade (ações, aquisições e projetos)
- Plano de carreira e remuneração

OPORTUNIDADES

- Necessidade das pessoas por ações de bem-estar
- Relação com o poder público e sindicatos locais
- Existência de instituições abertas às parcerias
- Demandas sociais por sustentabilidade
- Envelhecimento da população
- Avanço na tecnologia
- Demandas sociais por ambientes colaborativos

AMEAÇAS

- Redução da arrecadação compulsória
- Instabilidade política e econômica
- Desconhecimento da sociedade sobre o Sesc
- Insegurança pública/aumento da violência
- Mudanças na legislação
- Dificuldade de compreensão por parte dos poderes legislativo e executivo da importância da existência do Sesc
- Escassez de mão de obra e fornecedores qualificados
- Crise econômica e falta de eficiência do estado
- Baixa capilaridade na atuação

Analisando os resultados da matriz Swot, o diagnóstico indica que o ambiente externo continua complexo, com ameaças e riscos crescentes, principalmente após o mundo ter sido acometido pela pandemia da Covid-19 no ano de 2020 e que o Sesc RJ, baseado em seus pontos fortes, tem condições de enfrentar, durante certo tempo, os desafios externos. Essa situação sugere uma Postura Estratégica de Manutenção, onde o Sesc RJ deve criar novas oportunidades, enfrentar as ameaças que se delineiam no horizonte de planejamento e reforçar os pontos fortes. As iniciativas estratégicas devem ser direcionadas para criação de novos serviços e otimização de serviços existentes, focando, principalmente na criação de novas oportunidades, melhoria da percepção e visibilidade externa e otimização da eficiência e eficácia dos serviços atuais.

AMBIENTE INTERNO

AMBIENTE EXTERNO

4.2.

Gestão de Riscos e Controles Internos

Em 2020, o Sesc RJ iniciou a implementação do Programa de Integridade, com o objetivo de aprimorar o gerenciamento dos riscos, bem como a adoção de uma metodologia focada na gestão de riscos compatível com sua missão e seus objetivos estratégicos.

Neste primeiro momento do processo foram identificados os riscos de integridade da Instituição, visando avaliação do impacto/probabilidade e diminuição dos riscos específicos que afetam a capacidade da Instituição para gerar valor e alcançar seus objetivos.

Dentre as atividades do Programa de Integridade, desta-se a implementação da

Matriz de Riscos, do Código de Conduta Ética e do Canal de Denúncias.

Cabe salientar que os efeitos da pandemia do novo coronavírus, Covid-19, ocasionaram na redução da contribuição compulsória, na implementação do teletrabalho e de suspensões temporárias dos contratos de trabalho, prejudicando dessa forma o desenvolvimento de controles capazes de diminuir os riscos identificados, bem como expandir a matriz para os riscos operacionais e estratégicos.

O gerenciamento de riscos está dividido nas seguintes macro atividades:

Gestão de riscos

1º PASSO

Definir áreas de gestão de riscos

2º PASSO

Definir atividades que serão objeto de gestão de riscos

3º PASSO

Identificar e avaliar os principais riscos

4º PASSO

Identificar e avaliar os principais controles

5º PASSO

Implementar planos de ação para os gaps identificados

6º PASSO

Monitorar os riscos de forma contínua

O Sesc RJ percebe os controles internos como essenciais à consecução dos objetivos da unidade e dão suporte adequado ao seu funcionamento.

A base normativa do Sesc RJ, com os procedimentos e as instruções operacionais padronizadas e expressas em documentos normativos, está disponível a todos os funcionários. As delegações de autoridade e competência são acompanhadas de definições claras das responsabilidades, existindo adequada segregação de funções nos processos e atividades da competência da UPC – Unidade Prestadora de Contas. Os eventuais indícios de irregularidades ou de atos lesivos ao patrimônio da Entidade são investigados por meio de Comissões de Inquérito Administrativo especialmente nomeadas.

A informação relevante para UPC é devidamente identificada, documentada, armazenada e comunicada tempestivamente às pessoas adequadas, com qualidade suficiente para permitir ao gestor tomar as decisões apropriadas.

Embora o Sesc RJ não tenha uma estrutura de auditoria interna, o Conselho Fiscal do SESC se configura em um órgão de fiscalização interna, conforme determinado pela Legislação do SESC e Regimento Interno do Conselho Fiscal, e examina anualmente as contas da Administração Nacional e Regionais, verificando o cumprimento de seus deveres normativos, institucionais, orçamentários e financeiros. Sendo assim, possui papel fundamental nos esforços e melhorias empregadas em prol da excelência e autocontrole da gestão, contribuindo para garantia da governança da entidade.





5

- 5.1. Canais de Relacionamento com o Cliente e Empresas
- 5.2. Central de Relacionamento
- 5.3. Habilitações
- 5.4. Avaliação dos Produtos e Serviços pelos Clientes
- 5.5. Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC)
- 5.6. Canais de Informação e Diálogo com a Sociedade
- 5.7. Site
- 5.8. Redes Sociais
- 5.9. Portal de Transparência

Acolhimento e Relacionamento Institucional

5.1. Canais de Relacionamento com o Cliente e Empresas

Em todas as ações referentes à Gerência de Relacionamento com Clientes que serão apresentadas neste documento, consideramos indicadores estratégicos do Plano Estratégico do Sesc RJ 2019 – 2023, ou seja: a importância da afirmação institucional, do relacionamento com clientes e da melhoria dos processos internos, visando ampliar o nível de efetividade na prestação de serviços à sociedade levando em conta os seguintes princípios: foco no público prioritário – os trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e na melhoria da sua qualidade de vida e um maior acolhimento e atendimento deste público.

Dessa forma, a estrutura organizacional da Gerência de Relacionamento com Clientes está definida a fim de trabalhar com estratégias distintas a fim de atuar sob diferentes percepções para atender os objetivos acima citados

Atendimento de Habilitações – SESC Empresas e Unidades Operacionais

Visando ampliar o vínculo com trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, bem como aumentar o reconhecimento social, o Sesc RJ, em consonância com as Normas Gerais para Habilitação elaborada pelo DN, vem atuando

de forma consistente a fim de qualificar o processo de relacionamento com seus clientes, incrementando o atendimento nas empresas e concomitantemente dos comerciários que frequentam suas Unidades Operacionais.

Dessa forma, considerando as perspectivas de potencializar o reconhecimento da Instituição na sociedade e de ampliar o nível de efetividade do Sesc na prestação de seus serviços, o Sesc RJ disponibiliza a atendimento de habilitações de três maneiras:

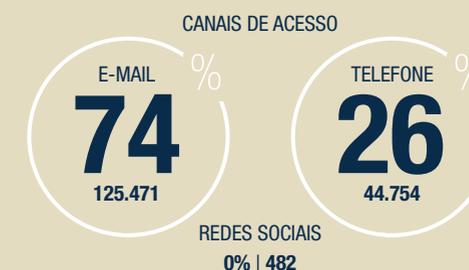
- **Unidade** – Centrais de Atendimento presencial nas Unidades Operacionais;
- **SESC Empresas** - Atendimento realizado através de prospecção e recebimento de planilhas de importação para equipe da SEDE SESC EMPRESAS;
- **Unidade Móvel** - Atendimento presencial em formato de trade marketing, nas empresas de grande porte.

5.2. Central de Relacionamento

Com o objetivo de criar uma cultura de relacionamento e promover uma experiência de acolhimento e suporte de qualidade ao trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, o Sesc RJ possui canais comunicação através de sua central de atendimento (Fale com a Gente). Através destes canais, é possível potencializar e garantir a unificação do atendimento ao cliente, além de facilitar o acesso à programação e aos eventos de suas Unidades Operacionais.

Em 2020, o Sesc RJ recebeu 170.707 contatos. Dentre os contatos recebidos, 26% foram através de e-mail e 74% através de contato telefônico. O principal motivo para contato é a solicitação de informações, que representa 73% (setenta e três por cento), destacando-se as dúvidas gerais sobre Turismo e Hotelaria.

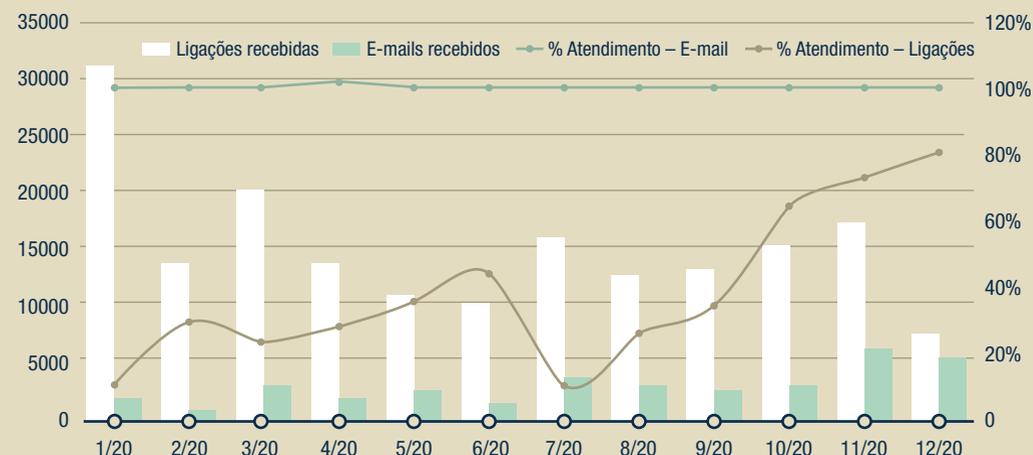
Seguem abaixo os gráficos para ilustrar o volume de contatos recebidos pelo Sesc RJ:



MOTIVOS	E-mail	Telefone	TOTAL
Solicitação	7.795	24.132	31.927
Elogio Sugestão	143	84	227
Reclamação	2.382	1.499	3.881
Informação	28.934	95.410	124.344
Outros	5.982	4.346	10.328
TOTAL	45.236	125.471	170.707

Figura 1 - Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) – Estrutura e Resultados

Figura 2 - Volume de contatos recebidos pelo Sesc RJ – SAC



5.3.

Habilitações

Em 2020, o Sesc RJ, de forma consistente, assertiva e ágil, realizou o mapeamento e prospectou empresas do estado do Rio de Janeiro, otimizou sua estrutura, a forma, o conteúdo necessário para o aumento da produtividade, seguindo os protocolos de segurança e distanciamento social devido à pandemia

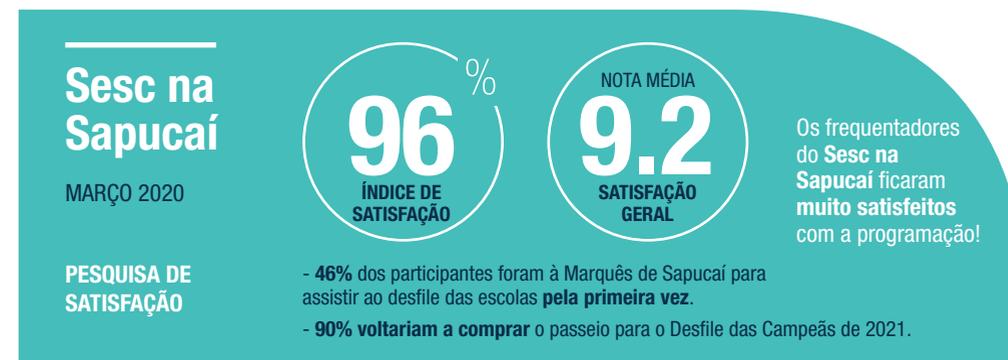
O aprimoramento dos processos de habilitações, tomadas de decisão com melhor qualidade, bem como a definição e realinhamento de objetivos resultaram em uma produção superior a 230 mil habilitados, gerando um crescimento de base em 5%.

CLASSIFICAÇÕES	HABILITAÇÕES
NOVAS	76.958
Comerciário	29.142
Dependente	22.470
Usuário	25.346
REVALIDADAS	153.414
Comerciário	66.170
Dependente	59.444
Usuário	27.800
TOTAL	230.372



5.4.

Avaliação dos Produtos e Serviços pelos Clientes



Objetivo: Avaliar a experiência e satisfação vivenciadas, identificando forças e oportunidades para o aprimoramento e ampliação do projeto para 2020. / **Metodologia:** Pesquisa quantitativa realizada através de CATI (via telefone). / **Campo:** Realizada via telefone.



Objetivo: Entender a satisfação dos frequentadores em relação a experiência vivenciada na exposição. / **Metodologia:** Pesquisa quantitativa online. / **Campo:** Realizada via e-mail.



Objetivo: Avaliar a experiência do público em relação a satisfação, impacto e relevância do evento, identificando forças e oportunidades para próximas edições. / **Metodologia:** Pesquisa do tipo quantitativa realizada através de entrevistas pessoais. / **Campo:** Campos dos Goytacazes, Rio das Ostras, Macaé, Niterói, Mangaratiba e Quissamã.

5.5.

Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC)

Este canal possibilita que qualquer pessoa física ou jurídica encaminhe pedidos de acesso à informação produzida pelo Sesc no Rio de Janeiro.

Conforme previsto no art. 13 do Decreto Nº 7.724/2012, não serão atendidos pedidos de acesso à informação:

- I - genéricos;
- II - desproporcionais ou desarrazoados; ou
- III - que exijam trabalhos adicionais de análise, interpretação ou consolidação de dados e informações, ou serviço de produção ou tratamento de dados que não seja de competência do órgão ou entidade.

O canal atende aos requisitos da Lei de Acesso à Informações (LAI) – Lei 12.527/2011, em cumprimento ao Decreto 9.781/2019.

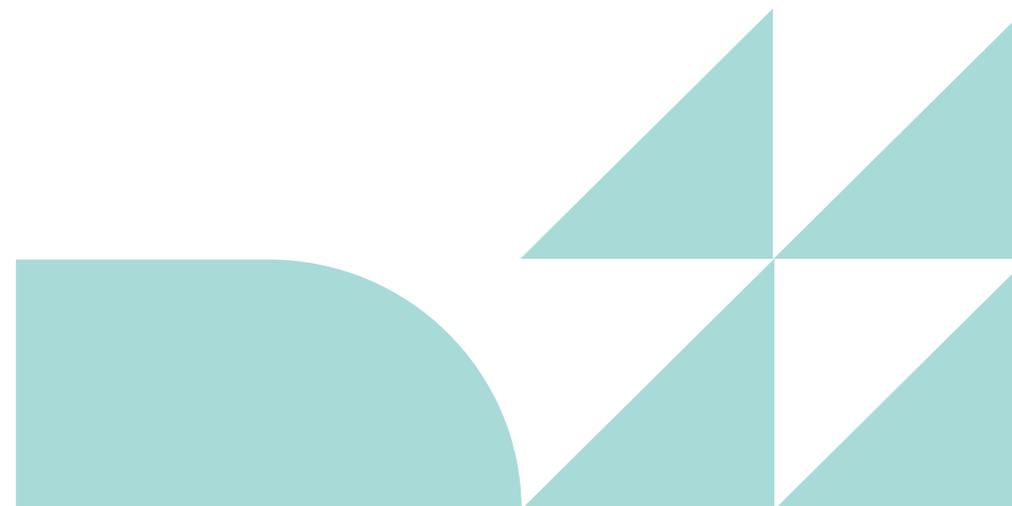
Mais detalhes em: <http://transparencia.rj.sesc.com.br/e-sic>



5.6.

Canais de Informação e Diálogo com a Sociedade

Hoje, o Sesc RJ disponibiliza para seus clientes o atendimento por telefone (21) 4020-2101 ou on-line (redes sociais, e-mail falecomagente@sesc.org.br e o formulário “Fale com a Gente” no site www.sesc.org.br) como meios que o cidadão dispõe para seu contato, fazer reclamações, solicitar informações e outras demandas, bem como a Central de Atendimento “Fale Com a Gente”, responsável pelo atendimento do SAC.



5.7. Site

O novo Portal Sesc RJ, inaugurado em fevereiro de 2020, passa constantemente por melhorias de layout, usabilidade e navegabilidade, pensando sempre no aprimoramento da experiência do usuário que se relaciona com esse canal. A estrutura da informação foi construída com base em estudos de otimização para mecanismos de buscas na internet (SEO - Search Engine Optimization). A estratégia tem foco no aumento de tráfego para o site. O conteúdo se apresenta para o usuário respeitando aquilo que ele procura, da forma como procura.

O site é responsivo, ou seja, o layout e as informações se adequam ao tamanho da tela do usuário quando acessado por um dispositivo móvel, o que facilita a identificação das informações e a navegação pelo celular ou tablet.

Junto ao novo layout, a plataforma de publicação do site foi atualizada. A nova plataforma (Wordpress) oferece mais estabilidade, autonomia e agilidade na entrada de informações e manutenção em geral.

Além da modernização, o Portal está preparado para a sua integração com o novo sistema de cadastro de programações do Sesc RJ (SPE). Assim, todo o conteúdo de programação será carregado de forma automática, aumentando a precisão das informações disponibilizadas. O site está preparado para receber o motor de venda on-line de ingressos, projeto que já está em fase de homologação e ajustes finos junto à área de Tecnologia da Informação (TI) e Unidades.



À estrutura inicial do site também foram integrados a Rádio Sesc e o Portal de Compras.

Todas as áreas do Sesc RJ estão constantemente revisando e ampliando o conteúdo oferecido aos usuários de acordo com as necessidades de cada uma. O site também está dentro das novas definições de privacidade, criadas a partir da nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

INDICADORES	RESULTADO 2020
Número de acessos	1.267.612
Tempo médio de navegação/permanência	3 minutos
Taxa de rejeição	48,8%
Páginas/Sessão	3,16
Visualizações de Página	4.000.000

O site é aberto para todos os públicos de internet. Qualquer pessoa que queira encontrar alguma informação referente ao Sesc RJ na internet é capaz de acessar e consumir o conteúdo publicado.

5.8. Redes Sociais

REDE SOCIAL	SEGUIDORES		VISUALIZAÇÕES	
	2019	2020	2019	2020
Facebook	285.999	291.805	140.093	342.155
Instagram	63.190	90.403	*	*
Instagram Unidades (22 perfis)	-	39.734	-	-
YouTube	10.041	29.565	466.497	1.733.866

* A plataforma não permite extrair base de dados, nem resgatar informações antigas.

Os resultados para o trabalho que o Sesc RJ vem fazendo de aumentar sua relevância no ambiente digital foram positivos. Mais uma vez, o indicador estratégico estabelecido no Plano Estratégico 19-23 foi alcançado. O constante monitoramento do desempenho das publicações serviu para ajustes no dia a dia da estratégia de publicação. Ou seja, escolher os assuntos, formatos e canais trabalhados a partir da análise contínua do resultado que o Sesc RJ foi construindo.

A importância das Redes Sociais e o seu crescimento durante a pandemia

A pandemia trouxe a oportunidade de otimizar o processo de digital, da Instituição envolvendo as áreas e Unidades na produção de conteúdo. Assim, o Sesc RJ continua prestando grande parte dos serviços ao público, mesmo com as portas fechadas. Os números alcançados são resultado da estratégia certa praticada desde 2018, que foca na oferta de serviços adequados ao ambiente digital. O número de pessoas inscritas no canal de **YouTube** foi triplicado, resultado de uma

produção de conteúdo maciça para atender a demanda de serviços dos usuários, que vieram protagonizar nossos canais do Sesc RJ.

O **Facebook**, por já ser a maior rede de relacionamento, cresceu com mais timidez. Porém, a estratégia de conteúdo busca sempre aumentar o engajamento nas pautas. O aumento desse engajamento foi fundamental na consolidação da presença on-line do Sesc RJ.

O aumento da base de seguidores no **Instagram Institucional** com uma estratégia de gestão de conteúdo que também priorizou o engajamento para trazer mais pessoas para a rede. Foram desenvolvidos novos formatos e incentivos à participação do público nas postagens. Importante citar o aumento da presença da marca Sesc RJ no Instagram com a inauguração um perfil exclusivo para cada Unidade Operacional e Hoteleira (22 no total). Esse movimento possibilita divulgações segmentadas, uma vez que o público local tende a aderir em maior número o perfil da Unidade que frequenta.

Os esforços no ambiente digital integraram

toda a Instituição, fazendo com que os serviços continuassem a ser prestados, evitando assim que a população ficasse desassistida nesse momento de incertezas. Em 2020, o Sesc RJ descobriu um caminho sem volta: a comunicação digital deve servir não apenas para a divulgação das ações institucionais, mas também para estreitar relações com todo o público, na realização de ações, programações e produtos digitais, como os cursos, oficinas, palestras, debates, atividades culturais, esportivas e assistenciais, que acontecem desde o início do período de isolamento social, por meio de lives, vídeos informativos, publicações digitais entre outras ações na internet. o início do período de isolamento social, por meio de lives, vídeos informativos, publicações digitais entre outras ações na internet.

5.9. Portal de Transparência

A transparência é um dos princípios que norteiam a gestão do Sesc e todas as suas ações. A entidade promove a divulgação de informações em diversos canais de comunicação oficiais próprios e nas redes sociais.

O Portal de Transparência é um dos mecanismos utilizados para prestação de contas das ações do Sesc e tem como objetivo facilitar o acesso integral da sociedade às informações que tratam da governança da Instituição, que permitem verificar a eficácia e a racionalidade no uso de seus recursos.

Com o advento do Acórdão nº 699/2016-TCU-Plenário, o Sesc desenvolveu o seu Portal de Transparência com implantação das ações de transparência para alinhamento e uniformidade das informações divulgadas pela transparência ativa.

Os documentos são atualizados conforme a natureza da atividade a qual se relacionam, podendo ser de periodicidade trimestral, semestral ou anual. Licitações e processos seletivos são atualizados de acordo com o andamento de cada edital. Toda divulgação de documentos é realizada com base nas boas práticas de governança corporativa, nos normativos internos e externos e nas legislações pertinentes.

O Portal de Transparência visa, ainda, ao atendimento às normas citadas abaixo:

- Lei de Acesso à Informação (LAI)
- Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO)
- Acórdão nº 699/2016 – TCU-Plenário

A Instituição, por meio da transparência ativa, deixa disponibilizadas ao público as informações de interesse geral e coletivo, por livre iniciativa, sem que tenha sido necessária uma prévia solicitação.

A transparência passiva atua por meio do **Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)**, em que qualquer pessoa identificada, física ou jurídica, pode solicitar informações. As respostas são fornecidas de forma clara, reunindo os dados mais recentes sobre o tema, dentro do prazo de 20 dias, prorrogáveis por mais 10 dias, mediante justificativa. As solicitações também podem ser de forma presencial, por meio de formulário, que será disponibilizado pelas unidades informadas por cada Departamento Regional na seção SIC físico.

Para saber mais, acesse: <http://transparencia.rj.sesc.com.br/transparencia>

6

- 6.1. Participação em Organismos Multilaterais e Instâncias de Representação
- 6.2. Difusão de Conhecimento
- 6.3. Publicação de Artigos
- 6.4. Participação em Eventos como Palestrante ou Stand em Congressos e Feiras

Contribuição para a Inovação e o Aperfeiçoamento de Práticas Sociais



6.1.

Participação em Organismos Multilaterais e Instâncias de Representação

ÓRGÃO	ESFERA Federal, regional, estadual, municipal	NOME DO FUNCIONÁRIO	ÁREA/UNIDADE DO FUNCIONÁRIO
Conselho Municipal de Cultura	Municipal	Juliana Sattler da Fonseca	Coordenação Técnica Sesc Teresópolis (Titular)
Conselho Municipal de Cultura	Municipal	Paulo Soares Zanon	Analista de Artes Cênicas Sesc Teresópolis (Suplente)
Conselho Regional de Biblioteconomia da 7ª região (CRB-7)	Municipal	Marília Gorito Silva	Bibliotecária e Analista de Literatura Sesc Niterói
Conselho Municipal de Turismo de Barra Mansa	Municipal	Ilbwnni Rocha Vieira	Programa Lazer/Unidade Sesc Barra Mansa
Conselho Municipal de Turismo de Nova Friburgo.	Municipal	Alexandre Couto	Programa Lazer/Unidade Sesc Nova Friburgo
Conselho Regional de Educação Física CREF1/RJ	Municipal	Vitor Lupi Monteiro Garcia	Programa Lazer/Unidade Santa Luzia
Conselho Regional de Educação Física CREF1/RJ	Municipal	Viviane Graça de Oliveira Feijó	Programa Lazer/Sede
Conselho Municipal de Turismo da Cidade do Rio de Janeiro	Municipal	Raquel Nogueira Infante	Programa Lazer/Sede
Conselho Municipal de Turismo de Barra Mansa	Municipal	Ilbwnni Rocha Vieira	Programa Lazer/Unidade Sesc Barra Mansa
Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa - Nova Friburgo	Municipal	Flávia Mazette e Sabrina Perrut	Assistência - Nova Friburgo
Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa - Teresópolis	Municipal	Samilla Santos e Fernanda Soriano	Assistência - Teresópolis
Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (CONSEA) - Três Rios	Municipal	Karime Ribeiro e Luana Camillo	Assistência - Sede/Três Rios
Conselho Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (CONSEA) - Rio de Janeiro	Municipal	Karime Ribeiro e Cida Pessoa	Assistência - Sede
CNCP Brasil - Comitê Nacional de Cerimonialista e Protocolo	Estadual	Paulo Damasceno	Assistência - Sede

6.2.

Difusão de Conhecimento

ASSISTÊNCIA

TÍTULO DA PUBLICAÇÃO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O TEMA ABORDADO	LINHA EDITORIAL Quando aberta ao público	MEIO DE PUBLICAÇÃO Impresso ou virtual
Cartilha de Estímulo Cognitivo Volume 01 e volume 02	O material conta com atividades para trabalhar diferentes habilidades, com exercícios nas áreas de linguagem, raciocínio, atenção e concentração, memória, cálculo e praxia, que é a capacidade de controlar os membros para fazer e criar movimentos finos, geralmente exercida pelo lado esquerdo do cérebro. Além dos exercícios, são sugeridos alguns jogos e brincadeiras visando aumentar o repertório de atividades. Os jogos auxiliam no estímulo da criatividade e funções cognitivas	Cartilha	Volume 01 - impressa e virtual Volume 02 - Virtual (site Sesc RJ)
Cartilha sobre Relacionamentos Abusivos na adolescência e juventude	Material produzido durante a pandemia, com o intuito de conscientizar adolescentes e jovens sobre relacionamentos abusivos e violência doméstica. Nesse período, tivemos um aumento de mais de 400% desse tipo de violência e as mulheres jovens são as principais vítimas desses casos, incluindo o feminicídio.	Cartilha	Virtual (site Sesc RJ)
SESC+ SOCIAL: Cartilha de Captação de Recursos	Dentro do projeto Sesc+ Social, a equipe da Unidade Sesc São João de Meriti lança uma cartilha com propostas para a captação de recursos. Frequentemente as instituições sociais precisam de recursos.	Cartilha	Virtual (site Sesc RJ)
O que é o Trabalho Infantil? – Desvelando Práticas de Violação	A equipe do Sesc+ Criança Cidadã preparou uma cartilha sobre trabalho infantil.	Cartilha	Virtual (site Sesc RJ)
Cartilha sobre Declaração dos Direitos das Crianças e Adolescentes	A equipe do Sesc+ Criança Cidadã preparou uma cartilha sobre a Declaração dos Direitos das Crianças e Adolescentes.	Cartilha	Virtual (site Sesc RJ)
Cartilha Pequeno Gourmet	A Cartilha do Pequeno Gourmet é um guia criado pela equipe do Mesa Brasil Sesc RJ para ajudar pais e familiares na alimentação de seus filhos. O sedentarismo da tecnologia e a grande variedade de produtos industrializados com muito sal, açúcar e gorduras trouxe às crianças, precocemente, doenças como obesidade, diabetes e hipertensão.	Cartilha	Virtual (site Sesc RJ)

CULTURA

TÍTULO DA PUBLICAÇÃO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O TEMA ABORDADO	LINHA EDITORIAL Quando aberta ao público	MEIO DE PUBLICAÇÃO Impresso ou virtual
Sesc EntreDança I O Corpo Negro	Caderno de reflexões sobre a atuação profissional no campo da dança, com textos dos artistas participantes.	Caderno de reflexões sobre a atuação profissional no campo da dança, com textos dos artistas participantes.	Virtual
Catálogo Exposição Diálogos Miguel Rio Branco e Isidora Gajica – Habaneras	Publicação com textos curatoriais, institucionais e imagens das obras da exposição.	Publicação com textos curatoriais, institucionais e imagens das obras da exposição.	Impressa e virtual
Catálogo Exposição Cerâmica no Sesc RJ – Gesto de Barro	Publicação com textos curatoriais, institucionais e imagens das obras da exposição.	Publicação com textos curatoriais, institucionais e imagens das obras da exposição.	Virtual
Catálogo Exposição Intercâmbios: Tempos Cruzados	Publicação com textos curatoriais, institucionais e imagens das obras da exposição.	Publicação com textos curatoriais, institucionais e imagens das obras da exposição.	Virtual

EDUCAÇÃO

TÍTULO DA PUBLICAÇÃO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O TEMA ABORDADO	LINHA EDITORIAL Quando aberta ao público	MEIO DE PUBLICAÇÃO Impresso ou virtual
Heróis e Heroínas - Lutando contra a Covid-19	Produzido em ambiente virtual pelo Sesc+ Infância, traduzido para Inglês e espanhol, representou uma forma de vencer os medos causados pela pandemia e fazer planos por dias melhores.	Agosto	Virtual
Manifesto Educativo: A atuação do Movimento Negro no Brasil – Entre lutas e resistência	O texto resgata e mapeia as ações realizadas pela população negra de combate ao racismo, desde o período colonial até os dias contemporâneos. Evidencia ainda as ações do Movimento Negro e sua proposição à implementação de políticas públicas de combate ao racismo, sobretudo no campo da educação.	Setembro	Virtual: Redes Sociais e Site Sesc RJ

Livro de Imersão em Língua Espanhola – nível intermediário	Publicação de material didático, de nível avançado em língua Espanhola pela editora Senac RJ.		Impresso
Livro de Imersão em Língua Inglesa – nível intermediário	Publicação de material didático, de nível avançado em língua Inglesa pela editora Senac RJ.		Impresso
Semana da carta Manuscrita	Semana da carta Manuscrita é um projeto de produção escrita na língua espanhola entre estudantes de diferentes países e idiomas. O Sesc RJ trocou cartas com alunos da Polônia. Por causa da pandemia a atividade aconteceu de forma virtual, por e-mail.	Cartilha	Virtual
Publicação de Jogos em língua estrangeira no site Didactas	Didactas é um site da Espanha voltado para professores com vídeos e cursos, para ajudar no desenvolvimento profissional de professores de idiomas.	Cartilha	Virtual (site Sesc RJ)
Séries em espanhol no YouTube	Série de 10 episódios no YouTube para ensinar a língua estrangeira de forma divertida e com temas atuais, os personagens Jose e Maria se aventuram em diversas situações em espanhol.		Virtual (YouTube)
Séries em inglês no YouTube	Em uma série de 10 episódios no YouTube para ensinar a língua estrangeira de forma divertida e com temas atuais, os personagens Sam e Ellie se aventuram em diversas situações em inglês.		Virtual (YouTube)



6.3.

Publicação de Artigos

ASSISTÊNCIA

ARTIGO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O TEMA ABORDADO	MEIO DE PUBLICAÇÃO Impresso ou virtual
Importância dos Bancos de Alimentos na Captação, Distribuição e Combate ao Desperdício	Primordialmente um direito fundamental, o acesso à alimentação está garantido na Declaração Universal dos Direitos Humanos acertada na Assembleia Geral das Nações Unidas. Por conseguinte, a disparidade no crescimento populacional do planeta, bilhões de pessoas vão coabitar a terra, o que provoca uma discussão urgente acerca das medidas que possibilitem garantir o acesso de alimentos à população mundial. Ao mesmo tempo vive-se um profuso paradoxo, em razão de que, se desperdiça quase um terço dos alimentos produzidos; mesmo com tamanha produção no mundo, milhões de pessoas sofrem um quadro grave de subnutrição. Portanto, para garantir a segurança alimentar não deve concentrar-se no crescimento da oferta, mas prioritariamente na obtenção dos alimentos. O desperdício tornou-se realidade, então, a recuperação e a redistribuição de alimentos oriundos desta prática vêm sendo uma atividade desenvolvida em diferentes países como meio de promover acesso. E, no contexto brasileiro, ela igualmente se operacionaliza pelos bancos de alimentos que coletam e redistribuem os alimentos.	Virtual – Scientific Magazine (ISSN: 2177-8574)
Economia Criativa: Construção para o Desenvolvimento Econômico do Brasil	Na época atual e, principalmente nas duas últimas décadas, ganhou força um moderno ramo de análise classificada de economia criativa ou economia cultural. Essa economia tem como refletor as atividades respaldadas no capital intelectual que propicia oportunidades para indivíduos, empresas, regiões e países incentivarem a ascensão de riquezas, impulsionar o crescimento econômico, geração de empregos e progresso em diversificadas áreas. Nesta conjuntura podem se aglutinar atividades como design, arquitetura, turismo, produtos culturais, mídias, desenvolvimento de games, dentre outros, que se delineiam pela linha mestra e essencial do insumo a criatividade. Assim, estes produtos modernos correspondem aos valores crescentes de participação na produção de riqueza e no comércio internacional. Neste contexto, ganhou uma função de importância ascendente, a recente economia criativa desperta interesse dos governantes, embasados em estudos e políticas para estimular o setor criativo dos países; e no contexto brasileiro a economia criativa conta com apoio de órgãos ligados ao governo. O presente trabalho propõe-se a analisar o papel e o funcionamento desta nova parcela da economia no ambiente brasileiro.	Virtual – Scientific Magazine (ISSN: 2177-8574)

Responsabilidade Social Pós-Pandemia

Esse artigo apresenta do conceito de responsabilidade social. Possui variadas denominações entre elas a corporativa e a cidadania empresarial. Existe uma apresentação da evolução histórica da responsabilidade social corporativa e cidadania empresarial, e a análise comparativa da caracterização de suas terminologias. Por meio da utilização da pesquisa bibliográfica acerca da definição dos seus assuntos, o objetivo é identificar aspectos semelhantes e divergentes nas diferenciadas abordagens temáticas, de forma a contribuir para o tratamento teórico da argumentação. Em função disso, as denominações de cidadania empresarial vêm obtendo maior receptividade pelas empresas nos processos de causa social, trazendo uma conotação de gestão de relações comunitárias presente. Assim a concepção de responsabilidade social vem consolidando-se como uma noção interdisciplinar, multidimensional e unido a uma metodologia, orientada nas relações entre os associados direta e indiretamente ao negócio da empresa e fiel à sociedade.

Virtual – Scientific Magazine (ISSN: 2177-8574)

Preservação do Meio Ambiente Impactos Ambientais Decorrente dos Lixões

Com o advento da revolução industrial as pessoas foram impulsionadas a ocuparem espaços próximos do seu local de trabalho. Nesse contexto surgem as cidades. E com a grande quantidade de pessoas vivendo no meio urbano, conseqüentemente, o lixo passa a ser proporcional à quantidade de indivíduos nela residentes. Logo o montante de resíduos sólidos gerados pela população tornou-se um ponto preocupante que se conecta com outros aspectos como: o ambiental, o social, e a saúde pública. Os grandes centros de zona urbana brasileiros se utilizam do uso de lixões para a finalização dos resíduos sólidos, ou seja, o lixo. A grande quantidade de detritos acumulados nas grandes cidades traz preocupações relevantes às populações que vivem nessas comunidades. O objetivo desse estudo é observar os impactos ambientais desencadeados por essa prática comum hoje em dia, contextualizando o meio ambiente habitado pelo homem moderno. É uma busca para deixar claro os principais meios de preservação ambiental e os impactos causados pelos lixões nas áreas urbanas das grandes metrópoles. O estudo se utilizou da pesquisa bibliográfica, como método de estudo baseando-se em aspectos qualitativos da pesquisa.

Virtual – Scientific Magazine (ISSN: 2177-8574)

Abordagem Epistemológica: Sua Importância no Plano Econômico do Brasil

A intenção deste material é discutir a despeito da temática empreendedorismo, plano de negócio e sustentabilidade econômica por meio de uma revisão bibliográfica com vistas à abordagem epistemológica. Para isso, utilizou autores como Bachelard (1971), Henrich (1971), Filion (1999) e Porter (1979). A intenção foi demonstrar que a base epistemológica do empreendedorismo é fundamental para que se entenda a temática com base da ciência, uma vez que tanto o tema quanto a aplicação dele no meio social de forma acadêmica são recentes. As inquietações foram demonstradas por meio de subcapítulos que abordam os temas: o empreendedorismo, suas origens, a sua relação na temática internacional; o planejamento estratégico e o plano de negócio. Além da discussão do valor do plano de negócio para a sustentabilidade econômica das empresas, independente do seu tamanho. O material apontou a importância de compreender as fases do planejamento de negócio para que as empresas possam se organizar e dessa forma conseguir sobreviver no universo do empreendedorismo. Além disso, evidencia que as empresas que apostam no plano de negócio têm mais possibilidade de conseguir a sustentabilidade econômica.

Virtual – Scientific Magazine (ISSN: 2177-8574)

ARTIGO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O TEMA ABORDADO	MEIO DE PUBLICAÇÃO
VIII Seminário Internacional Políticas, Educação e Cidadania em Tempos de Pandemia: Tensões e Futuros Desafios	Esse artigo/palestra propõe a apresentação as crises, desafios e conceito da importância da responsabilidade social para o futuro: ações corporativas, institucionais e a cidadania empresarial. Traz uma apresentação da evolução histórica da responsabilidade social corporativa e cidadania empresarial e a análise comparativa da caracterização de suas terminologias. Por meio da utilização da pesquisa bibliográfica acerca da definição dos seus assuntos, é possível identificar aspectos semelhantes e divergentes nas diferenciadas abordagens temáticas, de forma a contribuir para o tratamento teórico da argumentação. Em função disso, as denominações de cidadania empresarial vêm obtendo maior receptividade pelas empresas nos processos que abrangem a causa social. Surge uma conotação de gestão de relações comunitárias e logo em seguida, a concepção de responsabilidade social vem consolidando-se como uma noção interdisciplinar. Tudo acontece de forma multidimensional e junto a uma abordagem sistêmica, orientada nas relações entre os associados direta e indiretamente ao negócio da empresa e sua fidelidade à sociedade.	Virtual VECHILE (Vision Educacional Chile) – UDS (Universidad Desarrollo Sustentable) – UFRRJ (Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

CULTURA

ARTIGO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O TEMA ABORDADO	MEIO DE PUBLICAÇÃO
Políticas Culturais e Processos Participativos	Apresentação da Política Cultural do Sesc, seu processo de construção, envolvendo todos os estados brasileiros em processos participativos voltado para equipes técnicas e de gestão, e sua implementação no estado do Rio de Janeiro.	Virtual
Serviços de Extensão da Rede Sesc RJ de Bibliotecas Como Espaços de Leitura Literária	Como o Sesc RJ vem contribuindo para a formação de leitores no nosso Estado, através de diversos serviços de promoção à leitura em suas bibliotecas e Unidades Operacionais, destacando três projetos: Biblioteca em Movimento, Pontos de Leituras e Leitura de Bordo, este em parceria com o Turismo Social.	Virtual
Biblioteca em Movimento	O projeto é um serviço de extensão da Rede de Bibliotecas do Sesc RJ, com objetivo principal de democratizar o acesso à leitura através de um pequeno acervo literário que é levado semanalmente para as empresas conveniadas e disponibilizado para empréstimo através de um mediador de leitura. Apresentamos a ação da Unidade de Três Rios com o Hospital das Clínicas Nossa Senhora da Conceição.	Virtual
Sesc Nova Música Convida	O artigo descreve a dinâmica de realização e conceito do projeto estratégico Sesc Nova Música Convida, passando também por um breve histórico das edições e alguns nomes dos artistas participantes, identificando a importância da ação para o fomento e difusão da música e dos músicos do Rio de Janeiro.	Virtual
O Sesc e a Lei Aldir Blanc	O texto apresenta o Sesc, a sua importância no desenvolvimento cultural e artístico do país e sua contribuição na implementação da Lei Aldir Blanc no Estado do Rio de Janeiro.	Virtual

Arte e Educação Pós Pandemia	O artigo discute o quanto a pandemia que assola o mundo traz à tona a discussão sobre a importância da escola e a necessidade da Instituição ser repensada, em função das carências do mundo contemporâneo. Sugere que as ações do Sesc no âmbito da Educação e da Cultura sejam incluídas nessa reflexão sobre a escola que precisamos ter no século XXI.	Impresso – JORNAL O DIA 1/9/2020
As Lives e os Livros	Uma reflexão como as lives passaram a ser um importante canal de informação em 2020 e, por trás dos participantes, como as imagens de estantes e de livros reforçaram a importância dos mesmos no mundo atual e quanto o Sesc, mesmo durante o período de distanciamento social, manteve contato com seus diferentes públicos, oferecendo diversas ações de estímulo à leitura.	Impresso – JORNAL O DIA 16/9/2020

EDUCAÇÃO

ARTIGO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O TEMA ABORDADO	MEIO DE PUBLICAÇÃO
A relação entre as infâncias e a natureza	O artigo “A relação entre as infâncias e a natureza” apresenta temas transversais como preservação, sustentabilidade e cidadania, enfatizando as ações desenvolvidas pelo projeto Sesc+ Infância.	Virtual
A capacidade empática de professores por seus alunos em situação de vulnerabilidade	O artigo aborda a importância da empatia ao longo do processo ensino-aprendizagem e a urgência em dar voz e acolher experiências por meio da escuta sensível e da valorização das potencialidades de cada aluno	Virtual

SAÚDE

ARTIGO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O TEMA ABORDADO	MEIO DE PUBLICAÇÃO
Minimização de custos de 3 métodos de aquisição de imagem radiográfica dentária	O objetivo deste estudo é desenvolver uma avaliação econômica completa de 3 técnicas diagnósticas para radiografia interproximal, comparando a técnica radiográfica convencional, técnica direta (CMOS) e indireta (PSP) digital no diagnóstico de cárie dentária, na perspectiva do SESC Brasil. Uma avaliação econômica completa de minimização de custos foi realizada. Inicialmente: numa revisão sistemática verificou-se que a exatidão do diagnóstico é semelhante entre as técnicas. Conclui-se que a técnica radiográfica direta foi a mais econômica e sugere-se sua incorporação nas Unidades Operacionais do Sesc RJ.	Virtual

6.4.

Participação em Eventos como Palestrante ou Stand em Congressos e Feiras

ASSISTÊNCIA

NOME DO EVENTO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O EVENTO	ORIGEM Nacional ou Internacional	FORMATO Presencial e/ou virtual	TIPO DE PARTICIPAÇÃO Palestra, debate, mediação, etc	TEMA
Webinar I Green Rio	Conexão Bioinsumos, Agricultura Familiar e Mesa Brasil Sesc.	Nacional	Virtual	Palestra, apresentação de projeto e integrante de mesa redonda	Segurança Alimentar e Nutricional
Green Rio	Evento de projeção internacional que tem como abordagem central a discussão sobre os temas de Bioeconomia e Sociobiodiversidade. Esse evento é considerado, internacionalmente, como um dos mais importantes eventos de bioeconomia do Brasil.	Internacional	Virtual	Palestra, apresentação de projeto e integrante de mesa redonda	Bioeconomia Brasil- Sociobiodiversidade
Webinar Mesa Brasil I Projeto: II Seminário de Serviço Social do Mesa Brasil Sesc RJ	O II Seminário de Serviço Social do Mesa Brasil aconteceu com o objetivo de proporcionar um momento de troca de ideias e experiências um ambiente virtual que convidou a refletir sobre os desafios da prática do Serviço Social em tempos de pandemia e buscar soluções para enfrentamento dessa nova realidade.	Nacional	Virtual	Palestra, apresentação de projeto e integrante de mesa redonda, mediação	A assistência social como serviço essencial durante a pandemia da Covid-19: desafios e novos caminhos.
Saber-se Negra	Curso Internacional realizado em julho data em que se comemora o Dia Internacional da Mulher Negra Latino-americana e Caribenha e que contou com participantes do Brasil inteiro e de outros países, com o intuito de debater os desafios e conquistas das mulheres negras no pós-pandemia.	Internacional	Virtual	Palestra, organizador, mediação	O pensamento da mulher negra Latino-americana e Caribenha

Circuito de Juventudes	Circuito Estadual de formação das Juventudes, realizado em agosto, mês em que se comemora o Dia Internacional da Juventude. Esse evento teve como proposta sensibilizar diferentes setores para as questões sociais	Estadual	Virtual	Palestra, organizador, mediação	Territórios Juvenis
Rede Azul	Ação voltada para o fortalecimento de famílias de autistas, considerando as demandas sociais e o acesso a direitos.	Estadual	Virtual	Palestra	Diversos
Guarda Roupas Solidário	Ação de fortalecimento das redes de apoio às famílias nos territórios	Municipal	Presencial	Mediação	Mobilização e fomento da autonomia dos territórios
Velhices Fora da Caixa	Atividade que entre tantos objetivos direciona o idoso a um lugar de fala e pertencimento de maior grandeza, visando a demonstração ativa e prática das muitas possibilidades iniciadas ou continuadas na fase idosa.	Nacional	Virtual	Palestra, apresentação de projeto e integrante de mesa redonda	Segurança Alimentar e Nutricional
Webinar – abertura projeto Narrativas Audiovisuais Contrnarrativas	A webinar abordou iniciativas de pessoas periféricas que contribuem para a construção de imagens não hegemônicas das periferias que são prioritariamente desestigmatizantes. Abordaram-se, portanto, contranarrativas por meio de imagens da periferia e do ponto de vista de quem vive nas comunidades e possui uma relação de afeto e positividade com os moradores e as características locais, que muitas vezes falam mais de uma resistência do que de uma impossibilidade.	Nacional	Virtual	Mediação	Webinar de abertura do projeto
Dia da Criatividade – Sesc e Sintecidos	Seminário virtual	Estadual	Virtual	Organização, coordenação do evento e mediação de oficinas e mesas redondas.	Importância da economia criativa, qualidade de produtos e inovação nos processos de empreender e gerar renda de renda

NOME DO EVENTO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O EVENTO	ORIGEM Nacional ou Internacional	FORMATO Presencial e/ou virtual	TIPO DE PARTICIPAÇÃO Palestra, debate, mediação, etc	TEMA
Rio Artes Manuais	Seminário virtual	Estadual	Virtual	Mediação de mesa redonda e realização de oficinas	Mesa Redonda - A importância de associações para alavancar negócios; e Oficinas.
Click Empreendedor – Sebrae	Feira Virtual do Sebrae RJ focada em inovação e novos negócios	Nacional	Virtual	Palestrante	Economia Prateada
Click Empreendedor – Sebrae	Feira Virtual do Sebrae RJ focada em inovação e novos negócios	Nacional	Virtual	Palestrante	Empreendedorismo para Refugiados
Click Empreendedor – Sebrae	Feira Virtual do Sebrae RJ focada em inovação e novos negócios	Nacional	Virtual	Palestrante	Nicho de Mercado para autistas
Dia Mundial da Alimentação	Debate promovido pelo Inter solidário e o Mesa Brasil Sesc sobre Segurança Alimentar e Nutricional	Nacional	Virtual	Palestra, apresentação de projeto e integrante de mesa redonda	Segurança Alimentar e Nutricional
Redes Solidárias e alimentos orgânicos L	Live Instituto Brasil Orgânico	Nacional	Virtual	Palestra, apresentação de projeto e integrante de mesa redonda	Segurança Alimentar e Nutricional
I Webinar UFF- Agenda Acadêmica	Desafios e perspectivas na alimentação coletiva: Segurança dos alimentos, sustentabilidade e alimentação saudável	Nacional	Virtual	Palestrante	Segurança Alimentar e Nutricional
X Festival de Receitas Mesa Brasil Sesc RJ	Oficinas virtuais de criações de receitas com o foco no aproveitamento integral dos alimentos das instituições atendidas pelo programa Mesa Brasil Sesc RJ	Nacional	Virtual	Oficinas	Segurança Alimentar e Nutricional
Lives Solidárias Mesa Brasil Sesc RJ	As Lives tratam de temas cujo momento de realização é importante, como uma data comemorativa, algum acontecimento nacional, ou um fato recente marcante, e destinam-se a todos os públicos. O mote das Lives era dar visibilidade e ampliar a arrecadação de alimentos para o Mesa Brasil Sesc RJ	Nacional	Virtual	Palestras, Apresentações e Debates	Diversas temáticas com lives de muita visibilidade para o Sesc RJ

CULTURA

NOME DO EVENTO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O EVENTO	ORIGEM Nacional ou Internacional	FORMATO Presencial e/ou virtual	TIPO DE PARTICIPAÇÃO Palestra, debate, mediação, etc	TEMA
Festival Santiago a Mil	Desde janeiro de 1994, o Chile realiza o festival de artes cênicas. Um evento que reúne profissionais de mundo inteiro para assistir a trabalhos com projeções internacionais, trocar ideias e gerar redes e refletir sobre as artes cênicas. Em 2020, a 13ª edição foi realizada do dia 23 de janeiro a 1 de fevereiro.	Internacional	Presencial	Programadores	Refletir sobre as artes cênicas
FIBA - Festival Internacional de Buen Aires	É desde 1997, um dos eventos mais importantes da cultura Argentina. Tanto pela programação cultural, como também por reunir gestores culturais do mundo todo para refletir e ter acesso sobre o melhor do teatro e da dança contemporânea. Em 2020, o festival foi realizado do dia 3 ao dia 26 de fevereiro.	Internacional	Presencial	Programadores	Os temas de reflexão de 2020 transitaram por 4 temáticas: gênero e diversidade, meio-ambiente, integração e tecnologia.
Derresol Cultural	O Projeto Derresol Cultural do Sesc Maranhão consiste num conjunto de ações no ambiente virtual com o objetivo de facilitar e ampliar o acesso à produção cultural maranhense. Ainda possibilita o retorno dos trabalhos de artistas e produtores nesse período de pandemia.	Nacional	Virtual	Debate	Debate sobre o protagonismo do circo nos projetos do Sesc.
6º Sesc Circo	O Sesc Circo preconiza os fazeres circenses contemporâneos, a valorização de talentos locais de Santa Maria, bem como a integração com grupos do Estado e do País, valorizando os aspectos sociais, econômicos e culturais que circundam a arte do circo.	Nacional	Virtual	Debate	Espaço de diálogo com artistas circenses, interessados na linguagem, produtores e realizadores de ações de circo.
Editais Aldir Blanc I SECEC RJ	Seleção de propostas para projeto de aplicação de recursos públicos em caráter emergencial	Nacional	Virtual	Parecerista	-

NOME DO EVENTO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O EVENTO	ORIGEM Nacional ou Internacional	FORMATO Presencial e/ou virtual	TIPO DE PARTICIPAÇÃO Palestra, debate, mediação, etc	TEMA
VI Congresso Internacional de Literatura Infantil e Juvenil do CELLIJ/UNESP	Congresso que reúne pesquisadores, professores e profissionais voltados para o desenvolvimento literário do Brasil e do mundo.	Internacional	Virtual	Apresentação de trabalhos	O trabalho das Bibliotecas do Sesc RJ na formação de leitores literários.
X Encontro Escola Sesc de Bibliotecas Escolares	O Encontro Escola Sesc de Biblioteca Escolares tem como objetivo ampliar os diálogos sobre a importância da biblioteca para a sociedade.	Nacional	Virtual	Mediação	Mediação cultural em bibliotecas

EDUCAÇÃO

NOME DO EVENTO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O EVENTO	ORIGEM Nacional ou Internacional	FORMATO Presencial e/ou virtual	TIPO DE PARTICIPAÇÃO Palestra, debate, mediação, etc	TEMA
X Colóquio Internacional de Filosofia e Educação: Afirmar, inventar, reexistir. O que pode uma educação filosófica?	O Congresso Internacional de Filosofia e Educação vem estabelecendo resistência, tanto através dos autores e autoras estudados, das temáticas escolhidas, quanto dos enfrentamentos políticos.	Nacional	Virtual	Integrante em mesa	Infância
Semana do Bebê - Secretaria Municipal de Educação e de Assistência de Nova Iguaçu e Unicef	Palestra realizada pelas professoras do projeto Sesc+ Infância sobre a importância do brincar e da intersectorialidade para o desenvolvimento infantil.	Nacional	Virtual	Palestrante	Infância
I Congresso Mundial Virtual de Psicologia Sistêmica, Cognitiva e Interdisciplinar na Bolívia	Apresentação das experiências de Inclusão Social por meio do aprendizado da língua inglesa e espanhola nos cursos do Sesc RJ.	Internacional	Virtual	Palestrante	Aprendizagem
202 anos do Museu Nacional	Série de atividades entre o museu e parceiros, on-line, para celebrar o aniversário do Museu Nacional.	Nacional	Virtual	Participação da área de Arte, Ciência e Tecnologia do Sesc RJ em Live, junto à coord. de extensão e pesquisadores do Museu Nacional.	Sesc RJ e Museu Nacional/ UFRJ: um diálogo sobre divulgação científica na atualidade

Projeto de Extensão da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – Faculdade de Formação de Professores	Palestra ministrada pela diretora da Escola Sesc Niterói aos integrantes do Projeto de Extensão da UERJ, que são professores da Rede Municipal de São Gonçalo, vinculada ao Projeto Vivências, de Formação Continuada, do Sesc RJ.	Nacional	Virtual, pela sala do Projeto de Extensão	Palestra	Protagonismo na Educação Infantil: uma Prática Inspiradora
Projeto de Extensão da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – Faculdade de Formação de Professores	Roda de Conversa com participação da Escola Sesc Niterói como parte do Projeto Vivências, de Formação Continuada, do Sesc RJ.	Nacional	Virtual, pela sala do Projeto de Extensão	Roda de Conversa	Caminhos e Possibilidades do Ensino a Distância em Tempos de Pandemia
Formação em Movimento: Descobrir e Recriar Territórios de Aprendizagem	Evento de Formação Continuada de professores da Rede Municipal de Barra Mansa.	Nacional	Virtual, pelo YouTube da Rede	Palestra	Ressignificando o Retorno às Aulas Através da Mudança de Visão de Mundo

LAZER

NOME DO EVENTO	BREVE EXPLICAÇÃO SOBRE O EVENTO	ORIGEM Nacional ou Internacional	FORMATO Presencial e/ou virtual	TIPO DE PARTICIPAÇÃO Palestra, debate, mediação, etc	TEMA
VI Fórum Internacional de Conhecimento & Ciência	O evento em 2020 terá três eventos paralelos, sendo estes: I Encontro Binacional Científico da Faculdade Interamericana de Ciências Sociais Brasil-Paraguai I Encontro Científico do Centro Educacional Eurípides Barsanulfo I Encontro Científico do Grupo Publicações – GPs.	Internacional	Virtual	Integrante da mesa redonda	Inclusão da pessoa com deficiência na escola e no esporte
15º Congresso Carioca de Educação Física	O Congresso Científico aconteceu de 14 a 20 de agosto, a partir das 10h e se estendeu até as 17h, com a apresentação dos trabalhos científicos enviados para a Sessão Científica e Palestras ao vivo.	Nacional	Virtual	Palestrante	Educação física empreendedora e digital: como ter seu negócio online em qualquer área da educação física

7

7.1. Plano Estratégico

7.2. Mecanismos de Acompanhamento
e Avaliação do Plano

7.3. Resultados e Indicadores

Alinhamento e Estratégia para o Desenvolvimento Regional



7.1. Plano Estratégico

O ano de 2020 contemplou o segundo ciclo de execução do Plano Estratégico do Sesc RJ 2019-2023 e, por causa da pandemia, o acompanhamento dos indicadores e iniciativas ficaram restritos, pois com a suspensão da programação nas nossas Unidades Operacionais, suspensão de colaboradores, a programação do Sesc RJ se adaptou e passou a ser oferecida de forma remota, porém a maior parte das iniciativas estratégicas ficaram suspensas, aguardando o retorno das atividades presenciais e novas orientações da Administração Regional.

A maioria dos indicadores continuaram sendo acompanhados, mesmo que as metas propostas inicialmente tivessem se tornado mais desafiadoras e, em alguns casos, inatingíveis.

Dos 25 Indicadores Estratégicos com meta prevista para 2020, somente 8 alcançaram a meta, não atingindo também o resultado do indicador de Performance Estratégica (número total de indicadores estratégicos com meta atingida no ano / número total de indicadores estratégicos com meta prevista para o ano), que resultou em 32% e tinha meta de 50% para 2020.

Mapa Estratégico



7.2. Mecanismos de Acompanhamento e Avaliação do Plano

Buscando sempre solidificar a relevância do planejamento para firmar a organização em uma base construída por decisões acertadas e ações eficientes, capaz de enfrentar os desafios que se colocam à frente das metas a atingir, durante o ano de 2020, o acompanhamento dos resultados dos indicadores foi realizado mensalmente junto às áreas e painéis de Acompanhamento dos Resultados foram disponibilizados na Intranet na Seção do Planejamento Estratégico para todos os empregados.

Embora o PE tenha sido lançado em Abril/2019 e revisado em Jan/2020, em função de

adequação do Plano vigente ao novo cenário político e econômico do país, adequação do Plano ao direcionamento estratégico da atual Diretoria e Presidência, alinhamento do Plano do Sesc RJ ao Plano do Sesc DN 2020, após todas as dificuldades enfrentadas durante o ano de 2020 pelo cenário da pandemia, se faz necessária uma nova revisão do plano a ser realizada em 2021.

A publicação dos resultados foi realizada através da ferramenta Power BI e Intranet.



7.3. Resultados e Indicadores

Visão Geral dos Indicadores

LEGENDA: ● Sem meta para o ano ● Meta atingida ● Meta não atingida

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ID	INDICADOR ESTRATÉGICO	2020			META ESTRATÉGICA		
			META	RESULTADO	STATUS	2021	2022	2023
Fortalecer a Identidade Institucional	01.1	Índice de reconhecimento do Sesc no estado do RJ	Result. da pesquisa	-	●	-	+3% sobre 2020	-
	01.2	Índice de conselhos e entidades correlacionadas aos serviços do Sesc RJ com assentos ocupados	20%	15.6%	●	30%	40%	50%
Ser reconhecida como instituição inovadora nas suas áreas de atuação	02.1	Quantidade de solicitações de propriedade intelectual	6	2	●	11	18	26
	02.2	Quantidade de reconhecimentos ou premiações recebidos como instituição inovadora	5	-	●	6	7	8
Ampliar e otimizar a comunicação institucional	03.1	Índice de crescimento de seguidores, fãs e inscritos nas plataformas de mídias digitais	20%	26%	●	20%	20%	20%
	03.2	Índice de investimento em comunicação institucional	Até 4%	6.3%	●	Até 3%	Até 3%	Até 3%
	03.3	Índice de crescimento de mídia espontânea	-	-	●	5%	4%	3%
Potencializar as alianças e parcerias estratégicas	04.1	Índice de crescimento de parcerias	10%	-93.1%	●	15%	20%	25%
Ampliar capacidade de atuação	05.1	Índice de atingimento do estado do RJ com ações do Sesc RJ	100%	60%	●	100%	100%	100%
	05.2	Índice de crescimento de visualizações nas plataformas de mídias digitais	20%	197.5%	●	40%	60%	80%
	05.3	Índice de inscrições dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes em ações	60%	54.3%	●	65%	70%	75.5%
Ampliar o nível de efetividade na prestação de serviços à sociedade	06.1	Índice de satisfação dos clientes	70%	99%	●	75%	80%	85%

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ID	INDICADOR ESTRATÉGICO	2020			META ESTRATÉGICA		
			META	RESULTADO	STATUS	2021	2022	2023
Inovar e aprimorar a programação	07.1	Quantidade de programações inovadoras	2	-	●	3	4	5
Eleva a maturidade na gestão dos resultados, processos e projetos	08.1	Índice de maturidade na gestão	-	-	●	30%	50%	70%
	08.2	Índice de performance estratégica	50%	32%	●	70%	80%	90%
Recuperar, modernizar e ampliar a infraestrutura física e tecnológica	09.1	Índice de iniciativas implantadas previstas no plano de investimento de tecnologia	30%	49.1%	●	50%	70%	100%
	09.2	Índice de ações de acessibilidade física implantadas nas unidades operacionais	20%	43%	●	50%	70%	100%
	09.3	Índice de iniciativas implantadas previstas no plano de investimento de infraestrutura	30%	62%	●	50%	70%	100%
Promover a cultura de gestão do conhecimento	10.1	Índice de iniciativas implantadas para registro de conhecimento tácito em explícito	60%	50%	●	80%	90%	100%
Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento da pessoas	11.1	Índice de investimento em desenvolvimento de pessoas	0.2%	0.05%	●	0.4%	0.7%	1%
	11.2	Índice de satisfação interna	60%	-	●	70%	80%	90%
Assegurar o equilíbrio econômico e financeiro	12.1	Índice de crescimento da receita de serviços	0%	-71.7%	●	5%	10%	15%
	12.2	Índice de crescimento das demais receitas não compulsórias	5%	-46.8%	●	5%	5%	5%
	12.3	Índice da relação de distribuição entre custo e gasto	Entre 0.65 e 0.8	0.68	●	Entre 0.7 e 0.8	Entre 0.75 e 0.8	Entre 0.75 e 0.8
	12.4	Índice de estudos de viabilidades realizados (bens imóveis)	80%	-	●	90%	90%	100%
	12.5	Índice de estudos de viabilidades realizados (serviços)	80%	-	●	90%	90%	100%
Aprimorar a gestão orçamentária	13.1	Índice de aderência do planejamento orçamentário	De 75% a 100%	77.2%	●	De 80% a 100%	De 80% a 100%	De 80% a 100%
	13.2	Índice de aderência do planejamento de produção	85%	47.4%	●	90%	90%	95%

Visão Geral das Iniciativas

LEGENDA: ● Não iniciada ● Em andamento ● Ação contínua ● Concluída

1 Fortalecer a Identidade Institucional	2020
1.1 Implementar Plano de Comunicação Institucional Interna e Externa	●
1.2 Capilarizar a programação	●
1.3 Implementar modelo para formalização de parcerias estratégicas	●
2 Ser reconhecida como instituição inovadora nas suas áreas de atuação	2020
2.1 Implementar Plano de Comunicação Institucional Interna e Externa	●
2.2 Solicitar patentes, registros e/ou direitos autorais de metodologias de serviço do Sesc RJ	●
2.3 Conquistar prêmios e reconhecimentos como instituição inovadora	●
3 Ampliar e otimizar a comunicação institucional	2020
3.1 Implementar Plano de Comunicação Institucional Interna e Externa	●
3.2 Ampliar e modernizar os canais de comunicação com o público	●
4 Potencializar as alianças e parcerias estratégicas	2020
4.1 Implementar modelo para formalização de parcerias estratégicas	●
5 Ampliar a capacidade de atuação do Sesc no Estado do Rio de Janeiro	2020
5.1 Capilarizar a programação	●
5.2 Ofertar serviços em ambientes digitais	●
6 Ampliar o nível de efetividade na prestação de serviços à sociedade	2020
6.1 Simplificar e agilizar os processos de atendimento, habilitação e inscrição	●
6.2 Aprimorar a prestação e a qualidade dos serviços por meio de tecnologia	●
6.3 Implementar metodologia padronizada (critérios, métricas, instrumentos de coleta e tomada de ações corretivas) para realização de pesquisas de satisfação regulares e sobre a percepção da experiência dos clientes nas ações	●
7 Inovar e aprimorar a programação	2020
7.1 Implementar, via Comitê de Inovação, programa de fomento/incentivo à inovação	●
8 Eleva a maturidade na gestão dos resultados, processos e projetos	2020
8.1 Implementar programa de excelência/certificação a partir de referência do mercado	●
8.2 Implementar modelo de gestão para acompanhamento da execução do Plano Estratégico	●
8.3 Otimizar os processos prioritários	●
8.4 Implementar modelo de gestão em Sustentabilidade	●
9 Recuperar, modernizar e ampliar a infraestrutura física e tecnológica	2020
9.1 Estruturar Plano de Investimentos do Sesc RJ	●
9.2 Executar o Plano de Investimentos de Infraestrutura	●
9.3 Executar o Plano de Investimentos de Tecnologia	●

10	Proporcionar a cultura da gestão do conhecimento	2020
10.1	Reativar Universidade Corporativa	●
10.2	Implementar centro de documentação e memória	●
10.3	Padronizar os processos e procedimentos por meio de programas de melhoria contínua	●
11	Proporcionar um ambiente de valorização e desenvolvimento das pessoas	2020
11.1	Implementar programa de recrutamento interno	●
11.2	Implementar pesquisa de satisfação interna	●
11.3	Implementar avaliação de desempenho	●
11.4	Implementar política de desenvolvimento pessoal	●
11.5	Implementar programa de qualidade de vida	●
11.6	Implementar programa de integridade	●
12	Assegurar o equilíbrio econômico e financeiro	2020
12.1	Estruturar política de precificação de produtos e serviços	●
12.2	Racionalizar ações pagas e gratuitas	●
12.3	Ofertar produtos não inclusos no portfólio das áreas programáticas	●
12.4	Estruturar Plano de Investimentos do Sesc RJ	●
12.5	Implementar modelo de estudos de viabilidade para projetos de ampliação e implantação de serviços e aquisições, ampliações, construções, reformas e modernizações dos bens móveis.	●
13	Ampliar a gestão orçamentária	2020
13.1	Aperfeiçoar os processos, métodos e instrumentos para acompanhamento, controle e avaliação da execução orçamentária/produção	●
13.2	Implementar gestão de custos com foco na otimização de recursos	●





8

8.1. Processo de Programação Anual

8.2. Síntese dos Objetivos e Metas
Pretendidos na Ocasão do Planeamento

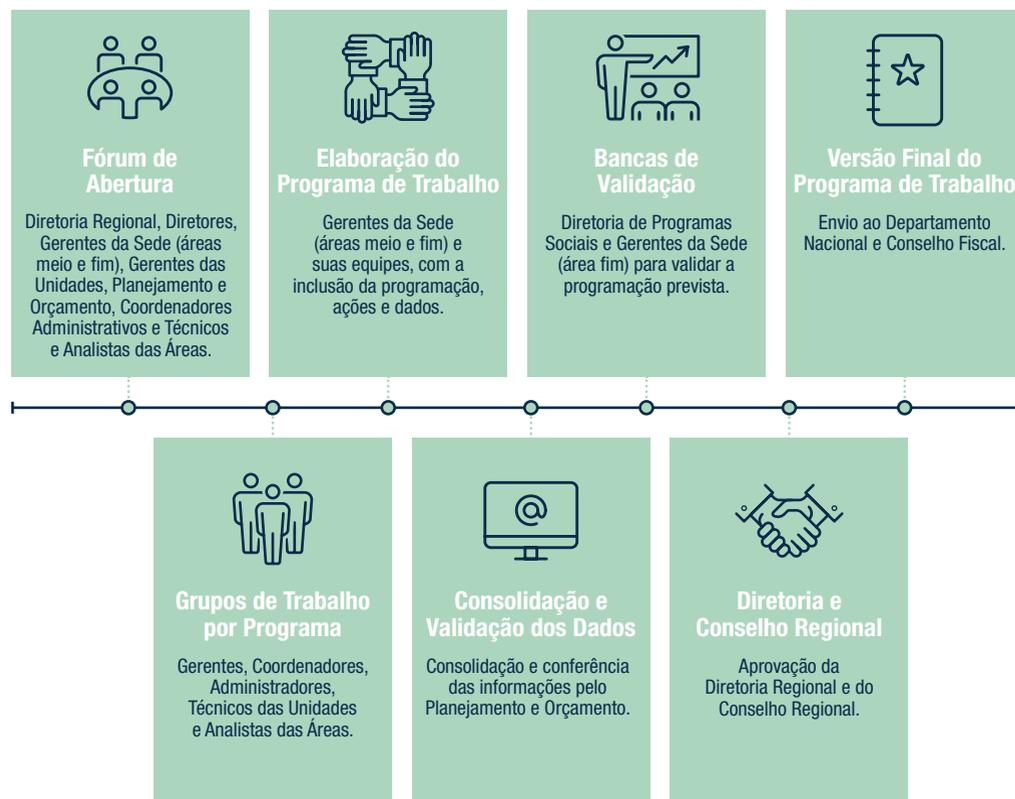
8.3. Mecanismos de Acompanhamento
da Programação

Programação Anual de Trabalho

8.1.

Processo de Programação Anual

O processo de elaboração do Programa de Trabalho 2020 foi desenvolvido de forma participativa, com a interação entre as áreas programáticas e administrativas. A dinâmica do trabalho foi realizada com o objetivo de propor a previsão dos projetos, com suas programações e o orçamento, garantindo dessa forma, uma ação alinhada à rotina de planejamento e gerando oportunidades de melhoria contínua



8.2.

Síntese dos Objetivos e Metas Pretendidos na Ocasão do Planejamento

O Programa de Trabalho 2020 apresenta os objetivos e as metas que foram previstas para o exercício, com toda a programação planejada. O Sesc RJ não mediu esforços para executar o seu planejamento, mesmo com adaptações da programação para alcançar o seu público da melhor forma possível diante do cenário da pandemia da Covid-19.

O Programa de Trabalho 2020 pode ser acessado pelo link abaixo:

<http://transparencia.rj.sesc.com.br/transparencia>

8.3.

Mecanismos de Acompanhamento da Programação

Os sistemas **CtrlPAE - Controle de Programações, Atividades e Eventos** (cadastro da programação realizada pelas unidades), **SDE - Sistema de Estatística do SESC** (sistema de registro de informações e extração de relatórios de estatística das ações do Regional) e **TOTVS 12 - EMS 5** (Módulo Orçamento/Execução Orçamentária) foram utilizados para acompanhamento da programação em 2020.

A partir dos dados extraídos desses sistemas são incluídos na Intranet as Demonstrações de Resultados Físicos e Financeiros, com a publicação mensal da **Produção Institucional** e da **Execução Orçamentária**. Além de promover a publicidade das informações internamente, esses painéis de controle colaboram para o acompanhamento dos gestores e técnicos com relação a realização da programação, a gestão e a tomada de decisão ao decorrer do exercício, sendo facilitadores para o processo de Retificativo Orçamentário.

9



DIMENSÃO SOCIAL

- 9.1. Resultados e análise de desempenho por Programas Sociais
- 9.2. Atuação em Rede para Estratégias Nacionais
- 9.3. Ações Estratégicas para Desenvolvimento Regional
- 9.4. Programação Contínua para o Desenvolvimento Regional

DIMENSÃO AMBIENTAL

- 9.5. Responsabilidade Socioambiental

DIMENSÃO INSTITUCIONAL

- 9.6. Fortalecimento da Identidade e Comunicação Institucional
- 9.7. Ambiente de Valorização e Desenvolvimento de Pessoas
- 9.8. Soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação

DIMENSÃO INFRAESTRUTURA

- 9.9. Ambientes Físicos Adequados para o Desenvolvimento das Ações

DIMENSÃO ECONÔMICA

- 9.10. Análise Conjunta entre Programas, Estratégias e Orçamento
- 9.11. Equilíbrio Financeiro para o Desenvolvimento da Instituição
- 9.12. Índice de Comprometimento da Receita Corrente e % de Participação da Receita de Serviços
- 9.13. Demonstrações Contábeis

PLURIDIMENSIONAL

- 9.14. Ecos – Programa de Sustentabilidade CNC-Sesc-Senac
- 9.15. Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

Realizações

Dimensão Social

O mundo inteiro foi acometido por uma devastadora Pandemia, a do Coronavírus, a Covid-19. Os impactos causados pelo vírus permeiam todas as esferas da sociedade, não somente os aspectos epidemiológicos e biomédicos, mas em toda a economia, nas empresas, na forma de trabalho, nas relações sociais, nas inovações tecnológicas, e no ser humano como um todo.

O vírus vem levando pessoas ao óbito, afundando as economias mundiais e as colocando em recessão, o desemprego crescendo em todo o mundo, empresas sem as mínimas condições de sobrevivência, sendo levadas a fecharem as portas. O cenário é desafiador, um novo mundo está nascendo e

a vida mudará em diferentes aspectos, mas sabemos que unidos conseguiremos sair ainda mais fortalecidos dessa grande crise. O cenário ainda é de muita incerteza para o futuro próximo, não somente para o estado do Rio de Janeiro, mas para o mundo.

O Sesc RJ, como uma das maiores forças sociais do estado do Rio de Janeiro, possui papel fundamental, e tem colaborado com suas ações no combate a crise da pandemia que a população fluminense está enfrentando atualmente. Sua responsabilidade social, em sua essência, contribui com a qualidade de vida e o bem-estar dos comerciantes, dependentes e comunidade em geral.

CONTEXTO EXTERNO, SEUS INDICADORES E ÍNDICES RELACIONADOS

As perspectivas em relação aos dados econômicos não são muito favoráveis, as estimativas para o PIB do Estado do Rio de Janeiro apontam para uma queda de -6,4%. Somente no período da Pandemia, os pedidos de seguro desemprego no estado do Rio de Janeiro chegaram a 52 mil, no período até julho/20. (Fonte: estimativa de PIB - Firjan; seguro desemprego - Ministério da Economia)

A maioria das prefeituras operam com previsões de déficit em seus orçamentos, o Governo do Estado do Rio de Janeiro passa pela mesma situação. (Fonte: Contas Públicas Municipais e Estadual)

A crise sempre tem um maior impacto nas micro e pequenas empresas, já se observa o encerramento definitivo das atividades de diversos estabelecimentos. No estado do RJ, a Pesquisa Pulso Empresa do IBGE, aponta que 70% das empresas acusaram uma diminuição da receita no primeiro semestre. (Fonte: Pesquisa Pulso Empresa - IBGE)

Durante a quarentena, e com a diminuição de pessoas circulando no mundo, a Educação que já vinha se modernizando com a maturação do EAD – Educação à Distância, agora foi acelerada pela necessidade de continuar com a disseminação de conhecimento entre as pessoas. Seja na Educação Infantil, como nos cursos, aulas e lives que a sociedade já possuía certa habitualidade. Outra lacuna importante a ser abordada para os próximos anos é o acesso ao ensino superior, pois apenas 30% dos candidatos oriundos do ensino da rede pública consegue de fato iniciar algum curso superior. (Fonte: Síntese de Indicadores - IBGE)

Toda crise é acompanhada do aumento dos índices de violência, do desemprego e a falta de oportunidades, fazendo com que a população mais vulnerável cresça fortemente. E no mesmo patamar, a fome e a insegurança alimentar crescem nesses períodos de crise.

Com a pandemia, veio a quarentena, e com ela veio também as restrições de aglomeração e circulação de pessoas, fazendo com que atividades esportivas, atividades sociais e de entretenimento ficassem comprometidas. Shows, peças teatrais, cinemas e exposições foram cancelados, diversas atividades culturais encerradas.

A fase ainda é de recuperação, mas todos acreditam e torcem para que as imposições da pandemia terminem o mais breve possível, e que o convívio social seja retomado.

ESTRATÉGIAS DE ATUAÇÃO SESC RJ

O modelo utilizado pelo Sesc RJ nas ações de Saúde, é de reconhecimento notório.

Grandes investimentos na área de Nutrição, com a abertura dos restaurantes do NorteShopping e do BarraShopping, em um formato novo de atuação dentro de um Shopping Center, e focados em uma alimentação de qualidade e acessível aos funcionários do local.

Atuando junto a população mais vulnerável e presente nas comunidades, o Sesc RJ promove projetos voltados para população de rua, pessoas em situação de refúgio, além de crianças e adolescentes. Dessa forma podemos ser possível diminuir os impactos sociais, dignificando e buscando incluir todos os envolvidos em ações que dão acesso aos direitos sociais por meio do Programa Assistência e do Mesa Brasil.

Com a necessidade da realização de quarentena e a adoção do EAD como a forma universal de educação durante a crise pandêmica, o Regional tem desenvolvido também, atividades via Educação a Distância. Uma forma de abranger mais pessoas e fortalecer o elo com a clientela, Sesc RJ e a Educação.

Sendo uma tendência contemporânea, a Instituição ampliará sua atuação por meio virtual e on-line, aumentando sua presença e gerando conteúdo com maior facilidade, amplitude e acessibilidade.

Visando maior capitalização das ações do Regional, e com o contraponto de uma maior eficiência, o Sesc RJ intensificará sua atuação com as Unidades Móveis, levando Saúde, Educação e Cultura a mais municípios do estado do Rio de Janeiro. Atividade com um menor custo, mas com um enorme impacto, aumentando assim sua presença em todo o território do estado.

O Sesc RJ tem como foco aumentar, ainda mais, a sua presença no ambiente virtual com atividades em todos os programas: Saúde, Educação, Assistência, Lazer e Cultura. A introdução de novas tecnologias e novas possibilidades são a chave para a eficiência em suas ações durante e pós pandemia, multiplicando seu alcance junto à clientela preferencial e sociedade como um todo.

Correlação entre Diagnóstico e a Programação Proposta

Restrições de contato social – **Programação voltada para o ambiente virtual;**

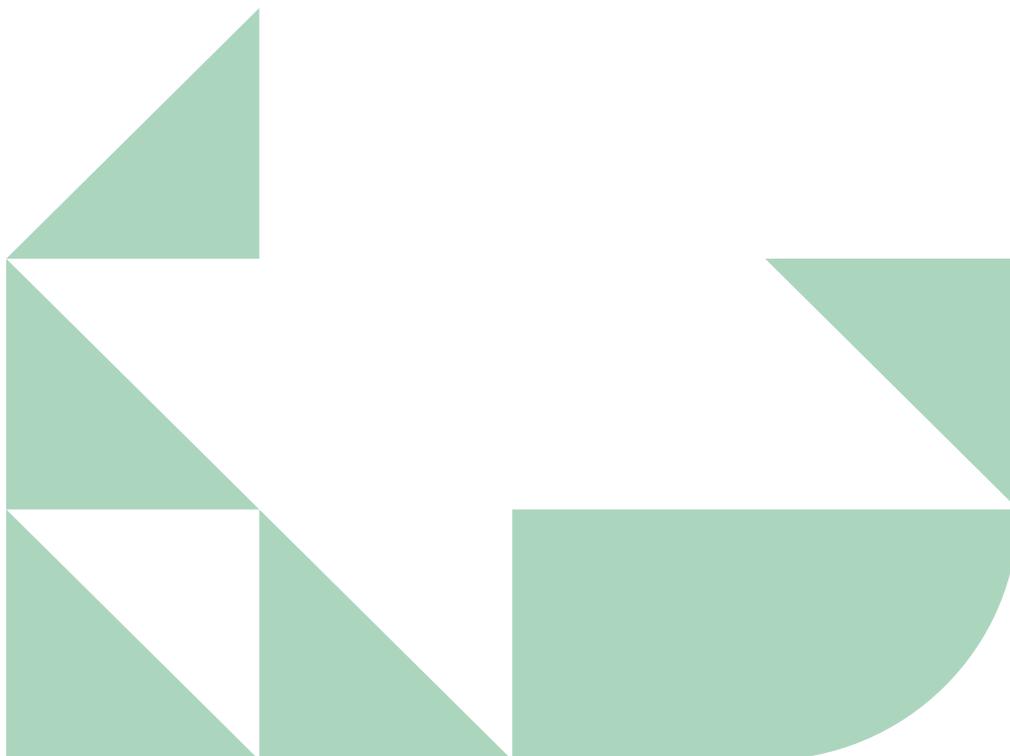
Aumento da capilarização – **Forte atuação com as unidades móveis, nos locais onde não possuímos unidade física;**

Corpo e a mente durante o confinamento social – **Aulas online e lives com atividades físicas e psicológicas;**

Bem-estar e Nutrição – **Restaurantes destinados aos trabalhadores dos shoppings;**

Cultura na pandemia – **Exposições, Tour Virtual, Shows, Palestras, Cinema, sempre priorizando a forma on-line;**

Segurança Alimentar, Fome e Vulnerabilidade – **Mesa Brasil Sesc com parcerias, doações e iniciativas inovadoras.**



9.1.

Resultados e Análise de Desempenho por Programas Sociais

Produção Institucional

Por Programa – até dezembro/20*

ASSISTÊNCIA

- **1.3 milhão** presentes em Campanhas, Encontros, Reuniões, etc.
- **49.7 mil** inscritos em Cursos e Oficinas
- **2.9 mil ton.** de Alimentos Distribuídos
- **18.4 milhões** de Refeições Complementadas

CULTURA

- **17.9 mil** inscritos em Cursos e Oficinas
- **3.4 milhões** público em Apresentações, Exposições e Exibições
- **217 mil** consultas realizadas em bibliotecas
- **26 mil** inscritos em Ações Educativas

EDUCAÇÃO

- **300** inscritos em Educação Infantil
- **16.7 mil** inscritos em Idiomas
- **108 mil** inscritos em Ações Educativas

LAZER

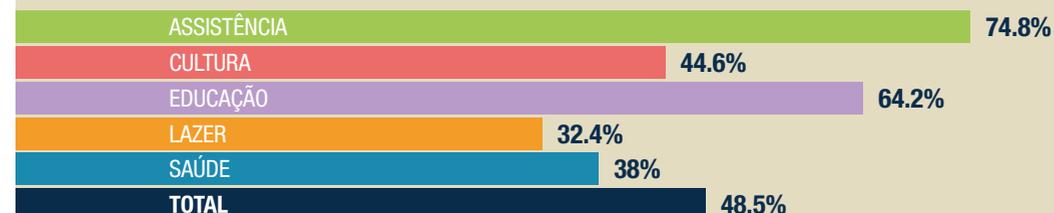
- **30.2 mil** Clientes
- **737 mil** presentes em Apresentações, competições e Aulões
- **1.9 milhão** de Participantes em Recreações e Parques Aquáticos
- **32.7 mil** Clientes em Passeios e Excursões
- **72.3 Mil** diárias nos Hotéis

SAÚDE

- **573 mil** Lanches e Refeições
- **865 mil** envolvidos em Ações Educativas
- **397 mil** Procedimentos realizados

Atingimento da Meta Anual

Por Programa – até dezembro/20*



A realização da meta de Produção Institucional foi impactada pela paralisação da atividades a partir da segunda quinzena do mês de março. Apesar da flexibilização para que algumas realizações pudessem ser executadas em ambiente virtual, grandes projetos, como o Festival Sesc de Inverno e o Natal Sesc, não foram realizados.

No comparativo, os Programas Educação e Assistência ficaram um pouco mais próximos de realizar a meta para o período, com 64.2% e 74.8%, respectivamente. Saúde, Cultura e Lazer finalizaram o ano um pouco mais descolados da meta, entre 30% e 45% de realização. Mesmo com os grandes esforços empregados para continuar desenvolvendo as atividades permitidas de maneira virtual, a meta de Produção do ano de 31.5 milhões teve um atingimento de 48.5%.

*Valores prévios da apuração até 25/01/21, considerando o prazo que as unidades tiveram para lançar dezembro/20.

9.2.

Atuação em Rede para Estratégias Nacionais

ASSISTÊNCIA

PARCERIA	PROJETO/ INICIATIVA	BREVE DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO/INICIATIVA	PÚBLICO ALVO
Departamento Nacional	Narrativas Audiovisuais – Contranarrativas	Dar visibilidade às dinâmicas e iniciativas criativas das comunidades periféricas no enfrentamento das demandas emergenciais mediante à pandemia da Covid-19. - Palestra de abertura, 15/10 às 15h - 2 Vídeos a partir de uma temática social (racismo, inclusão digital, geração e renda, solidariedade, organização comunitária, entres outras). - Participarão da elaboração dessa programação os técnicos de Desenvolvimento Comunitário dos DRRR RJ, CE, SE, SC, SE e o Polo Pantanal que compõem o GT formado na quarentena para a reflexão da Atividade no atual contexto. - Os vídeos foram gravados nas comunidades e pelos participantes, mas foram exibidos virtualmente por meio das redes sociais do Sesc Nacional e do seu Canal no YouTube. - A área de comunicação do DN foi a responsável por editar os vídeos, elaborar as peças de divulgação e divulgar a programação nas suas mídias sociais, cabendo aos regionais auxiliares na divulgação ativando suas redes e repostando os conteúdos veiculados.	A programação tem como público prioritário moradores de comunidades vulneráveis, representantes de organizações sociais, lideranças comunitárias e pessoas engajadas com as causas das comunidades.
Departamento Nacional	Pautas Sociais	O Pautas Sociais Rotas se destina a dar visibilidade às questões sociais e aos agentes de transformação social das periferias sobre às dinâmicas e iniciativas criativas das comunidades periféricas no enfrentamento das demandas emergenciais mediante à pandemia da Covid-19. A programação principal foi em formato de vídeos onde serão concedidas palestras com lideranças comunitárias que buscarão responder à seguinte pergunta: “Qual a importância das tecnologias sociais para o combate das crises”? Os palestrantes buscaram responder à pergunta contextualizando questões políticas e sociais para conceituar tanto a noção de tecnologia social quanto a de crises sociais decorrentes das desigualdades vivenciadas nas comunidades vulneráveis. O tema de destaque foi “A importância das tecnologias sociais em contextos de crise”. Considera-se tecnologia social todo o produto, método, processo ou técnica criado para solucionar algum tipo de problema social, atendendo quesitos de simplicidade, baixo custo, fácil aplicabilidade e impacto social.	Aberto a todos os públicos com interesse

Departamento Nacional	Campanha de Distribuição de Máscaras em apoio ao enfrentamento à pandemia Covid-19.	Distribuição de máscaras confeccionadas em parceria com a rede de voluntários.	Público em geral
Departamento Nacional	Campanha de Distribuição de Máscaras em apoio ao enfrentamento à pandemia Covid-19.	Com o tema: Onde Mora a violência, a campanha uniu todos os regionais para dar visibilidade aos diversos tipos de violência sofrida pela pessoa idosa, divulgando seus direitos e espaços de luta.	Público em geral
Departamento Nacional	Campanha de Distribuição de Máscaras em apoio ao enfrentamento à pandemia Covid-19.	Apresentação da Experiência Café Virtual a todos os coordenadores e técnico do TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS nas lives semanais do DN.	Coordenadores e técnico de TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS nacional

CULTURA

PARCERIA	PROJETO/ INICIATIVA	BREVE DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO/INICIATIVA	PÚBLICO ALVO
Departamento Nacional	Sesc Cultura ConVida!	Por meio do incentivo à pesquisa e à produção nas diversas manifestações artísticas, culturais, da memória e do patrimônio cultural brasileiro, reafirmando o papel inovador e propositivo da Instituição na promoção de ações para o desenvolvimento humano e social, o Sesc Cultura ConVida! selecionou 470 propostas de todo o Brasil nas áreas de arte educação, artes cênicas, artes visuais, audiovisual, biblioteca/literatura, música e patrimônio cultural para serem transmitidas e distribuídas nesta plataforma. A equipe da Gerência de Cultura participou também na função de mediadores.	Todas as idades, público espontâneo
Departamento Nacional	Identidade Brasilis	Projeto de abrangência nacional e parte de uma ação afirmativa e formativa, que objetiva visibilizar produções negras e indígenas, tem seu propósito centrado na produção de ações, com foco na mediação de saberes e conhecimentos desses dois grupos étnicos. Na sua primeira edição no ano de 2020, o projeto foi realizado pelo Sesc RJ como uma ponte para a discussão dos corpos negros nas artes cênicas. Três mesas virtuais de debates, articulando pensadores, agentes culturais, atores, coreógrafas e professoras do teatro, dança e circo, atuantes no estado do Rio de Janeiro. As trocas ocorreram em plataforma virtual, no canal do Sesc RJ do YouTube.	Todas as idades, público espontâneo
Departamento Nacional	Curso Mediação Cultural	Programação da ação formativa Mediação Cultural em Arte Educação. O Sesc RJ além da participação nos fóruns, apresentou case de experiências de mediação cultural realizadas nas diversas unidades, apresentação de um projeto educativo e no artigo.	Profissionais dos regionais que atuam no Programa Cultura

PARCERIA	PROJETO/ INICIATIVA	BREVE DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO/INICIATIVA	PÚBLICO ALVO
Departamento Nacional	Sesc Dramaturgias	Projeto formativo para o desenvolvimento de competências nas variadas escritas cênicas.	Profissionais das artes cênicas de diversos setores
Departamento Nacional	Arte da Palavra	O projeto ARTE DA PALAVRA - REDE SESC DE LEITURAS é um circuito atuante em todas as regiões do país que estimula a formação de leitores e a divulgação de novos autores, além de valorizar obras e escritores brasileiros e como novas formas de produção e fruição literária. As realizações do projeto são compostas por circuitos de Autores, Oralidades e Criação Literária.	Todas as idades, público espontâneo

EDUCAÇÃO

PARCERIA	PROJETO/ INICIATIVA	BREVE DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO/INICIATIVA	PÚBLICO ALVO
Podcast sobre atuação com as famílias	Sesc Cultura ConVida!	Fortalecendo vínculos família-escola durante o período da pandemia	Profissionais, famílias das Escolas Sesc de todo os Regionais
Departamento Nacional	Identidade Brasilis	Foi criado pela Gerência de Educação do Departamento Nacional um Grupo de Trabalho reunindo alguns Regionais, no qual o Rio de Janeiro participou da elaboração de um Protocolo com orientações/ sugestões para o retorno presencial às aulas.	Estudantes e famílias das Escolas Sesc de todo os Regionais
Departamento Nacional	Atualização da Proposta Pedagógica da Educação Infantil	Contribuições para a atualização da Proposta Pedagógica de acordo com as normas atuais da BNCC, bem como, outras inspirações de metodologias ativas.	Profissionais da Educação Infantil das Escolas Sesc de todos os Regionais

SAÚDE

PARCERIA	PROJETO/ INICIATIVA	BREVE DESCRIÇÃO DO OBJETIVO DO PROJETO/INICIATIVA	PÚBLICO ALVO
Departamento Nacional	Determinação e reforço das normas de biossegurança no contexto da pandemia do novo coronavírus	A pandemia do novo coronavírus forçou a definição e a ampliação de novos e desafiadores padrões de biossegurança na empresa. Diminuir os seus efeitos nocivos, priorizando medidas capazes de reduzir a disseminação do agente viral, passou a ser o nosso esforço vital, voltado para a nossa clientela geral (hotéis, restaurantes, serviços de saúde, academia), assim como para os nossos funcionários. Neste processo, A conexão é sistemática com o DN com o objetivo de qualificar em nível de excelência as diretrizes na área da biossegurança. Um dos princípios adotados foi escalonar as atividades, operando sua retomada em fases, sempre tendo no radar a dinâmica pandêmica.	Clientela preferencial do Sesc RJ e público em geral, de todas as idades, gênero e status social, levando em conta também nossos colegas

9.3.

Ações Estratégicas para Desenvolvimento Regional

ASSISTÊNCIA

PRINCIPAIS PROJETOS ESTRATÉGICOS	BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO E DE SEUS OBJETIVOS	ABRANGE ÁREAS QUE NÃO POSSUEM UN. FÍSICAS	APOIO DO DN
Rede Azul - Centro de Referência do Autismo	<p>Espaço para a realização de atividades no contraturno com crianças e adolescentes autistas. Nesse espaço, a proposta é uma análise aprofundada a respeito do Autismo, considerando as possibilidades de desenvolvimento de terapias lúdicas e a inserção da família, e, ou responsáveis no planejamento das atividades a serem desenvolvidas. Mais do que isso, tais ações serão sempre pautadas na perspectiva da autonomia e do empoderamento de crianças e adolescentes autistas e seus familiares.</p> <p>Desenvolver novos olhares e perspectivas para o cuidado de crianças e adolescentes com TEA. Terapias e atividades lúdicas, grupos focais, terapias lúdicas, orientações e reuniões de alinhamento Grupos de pesquisa, reuniões de planejamento, pesquisas de novas metodologias e avaliação das existentes, orientações e reuniões de alinhamento.</p> <p>As ações focadas numa escuta sensível de crianças e adolescentes, pais, cuidadores, mediadores. Estimular a participação na sociedade ao engajamento. Imersão criativa de mediadores, educadores e demais profissionais. Desenvolvimento diferentes estratégias de sociabilidades e melhora na alimentação.</p>	Sim	Não
Mesa no Campo	<p>O Projeto Mesa no Campo surgiu através de escuta realizadas em reuniões com agricultores familiares na região serrana na cidade de Nova Friburgo. Grande quantidade de alimentos não eram colhidos, por estarem fora dos padrões de mercado, devido aos rigorosos critérios de seleção, bem como ao alto custo com a infraestrutura necessária para a sua logística, transformando-se em adubo para o próximo plantio.</p> <p>Sua ação é resultado de um trabalho em parceria com a Associação de Agricultores de Nova Friburgo, que arrecada alimentos próprios para o consumo, porém fora dos padrões de comercialização ou excedentes de produção e que não seriam colhidos. Estes são repassados ao programa e doados as instituições cadastradas</p> <p>Este tipo de procedimento é comum entre os agricultores, o que despertou a possibilidade de contarmos com esses alimentos no combate ao desperdício e a fome, em nosso Estado. Cerca de 45% do plantio de frutas e hortaliças é perdido nesse processo, calculo este não contabilizado nos estudos da FAO, conforme explicações a seguir. De acordo com pesquisas realizadas pela EMBRAPA, e segundo relatório divulgado pela Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO), cerca de um bilhão de toneladas de alimentos produzidos no mundo são desperdiçados a cada ano. No caso de hortaliças e frutas, o problema é motivado pela falta de infraestrutura e manuseio adequado ao longo da cadeia produtiva.</p>	Sim	Não

PRINCIPAIS PROJETOS ESTRATÉGICOS	BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO E DE SEUS OBJETIVOS	ABRANGE ÁREAS QUE NÃO POSSUEM UN. FÍSICAS	APOIO DO DN
Caminhada Sesc em Defesa da Pessoa Idosa	<p>Essa iniciativa faz parte das ações estratégicas do Projeto Sesc+ Vida com o Trabalho Social com idosos. O objetivo de promover o envelhecimento saudável em todas as suas dimensões, a ação se expande para o público externo com foco na sensibilização da população sobre o tema.</p> <p>Um encontro com todos os grupos de Idosos das Unidades Sesc RJ, que dá voz a esse público em prol de seu protagonismo e afirmação de sua cidadania e direitos, onde apresentamos todo o trabalho de conscientização e campanhas previamente realizadas nas Unidades reunidas em um só momento.</p> <p>Esse é um projeto integrado com a participação de todas as áreas do Sesc e incluindo os instrumentos governamentais que tratam o tema. A importância dessa campanha se respalda em sua realização em dos bairros de maior incidência de idosos no município, sendo por tanto referência. Por ser uma Ação Social de cunho educativo, todas as atividades oferecidas serão gratuitas.</p> <p>Devido ao cenário mundial de pandemia de Covid-19, existente em 2020, o projeto foi realizado totalmente on-line, sem exposição do público participante.</p> <p>Promover a cada ano a ampliação na conscientização da população sobre os tipos de violência sofrida pela pessoa idosa, seus direitos. São realizadas ações prévias nos grupos de Trabalho Social com Idosos sobre os diversos tipos de violência, sensibilizar poder público e empresas privadas na causa do envelhecimento e promover o protagonismo da pessoa idosa e ações de ampliação da qualidade de vida.</p>	Sim	Não

CULTURA

PRINCIPAIS PROJETOS ESTRATÉGICOS	BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO E DE SEUS OBJETIVOS	ABRANGE ÁREAS QUE NÃO POSSUEM UN. FÍSICAS	APOIO DO DN
Picadeiro Móvel	Atividades de fruição e formação de caráter itinerante, voltada para profissionais do circo e público geral, com rodada de negócios e agentes culturais de outros estados brasileiros.	Sim	Não
Núcleo de formação em Artes Cênicas	Cursos de formação em Artes Cênicas para profissionais da área. Em 2020, foram iniciados os cursos de crítica em dança e dramaturgia, no Sesc Copacabana, que foram interrompidos em razão da pandemia.	Sim	Não
Série Diálogos	Série, em 10 episódios, disponível no canal do YouTube do Sesc RJ, com depoimentos de artistas, curadores e registro de exposições realizadas pelo Sesc RJ	Sim	Não
Curso Por dentro da Lei Aldir Blanco	Curso realizado em 5 módulos, em parceria com Senac e a Escola de Políticas Culturais, direcionado a artistas, produtores e demais profissionais da área de artes e cultura do Estado do rio de janeiro, apresentando e discutindo a Lei 14.017/2020	Sim	Não

EDUCAÇÃO

PRINCIPAIS PROJETOS ESTRATÉGICOS	BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO E DE SEUS OBJETIVOS	ABRANGE ÁREAS QUE NÃO POSSUEM UN. FÍSICAS	APOIO DO DN
I COLÓQUIO EDUCAÇÃO EM FOCO PALESTRA - Emoções e sentimentos dos educadores: o Conforto da Acolhida	Como parte do projeto Vivências, de Formação Continuada, desenvolvido pelo Sesc RJ, o I COLÓQUIO EDUCAÇÃO EM FOCO, teve a preocupação de proporcionar um suporte emocional a professores que, em meio a uma pandemia inédita na contemporaneidade, precisaram se reinventar para levar a Educação adiante.	Sim	Não
I COLÓQUIO EDUCAÇÃO EM FOCO MESA REDONDA: Contribuições Essenciais da Educação Complementar à Educação Integral	Esta Mesa Redonda promoveu um compartilhamento de ideias sobre a prática no Sesc+ Infância, a Educação que se faz fora da sala de aula e a Arte na escola como caminho para ocupação de outros territórios. Com o objetivo valorizar a Educação Complementar, tão significativa no Sesc, como recurso essencial para aquisição de conhecimentos diversificados. Participação de professores da UFF e da Secretaria Municipal de Barra Mansa, mediados por professores do Sesc RJ.	Sim	Não
I COLÓQUIO EDUCAÇÃO EM FOCO MESA REDONDA: O Espaço da Leitura e Escrita na Educação Remota	Experiências Docentes, Educação a Distância e Pesquisa em Tempos de pandemia e o Uso do Cinema como Fonte e suas Interconexões com as Práticas Pedagógicas foram temas tratados de forma a contribuir com a construção das novas formas de ensino e troca de conhecimentos, sobretudo no momento atual. Participação de professores da UERJ e da FEUC, mediados por professoras do Sesc RJ.	Sim	Não
I COLÓQUIO EDUCAÇÃO EM FOCO MESA REDONDA: Linguagens Especiais em Educação	Um ator mestre em Educação (Centro Universitário de Barra Mansa) e uma professora especializada em autismo (Prefeitura Municipal de Barra do Piraí) num diálogo reflexivo sobre estratégias para uma Educação abrangente, do espaço escolar à Floresta Educadora: a Criança, o Adulto e a Natureza em Contexto Educativo. Como objetivo, estimular o uso da observação e do registro das atividades cotidianas e do brincar livre para descobertas de novas abordagens educativas. Mediação de professoras do Sesc RJ.	Sim	Não
I COLÓQUIO EDUCAÇÃO EM FOCO MESA REDONDA: Autonomia e Protagonismo na educação Global dos Sujeitos	Neste trabalho, a formação do leitor-autor na escola e a interação nos agrupamentos multi-idade na Educação Infantil foram assuntos abordados e intensamente discutidos com o objetivo de destacar a importância da expressão oral, da leitura, da interpretação e da interação entre os sujeitos para a construção da autonomia. Participação de professoras da Faculdade de Educação da UFF e do COLUNI/UFF, mediadas por professoras do Sesc RJ.	Sim	Não
ATEMPORALIDADE E CUIDADOS NA INFÂNCIA: AFETADOS PELO BRINCAR	Live com Roda de Conversa sobre as descobertas e brincadeiras durante o distanciamento social e suas implicações afetivas. Protagonismo de pais da escola Sesc Niterói com a mediação da direção da escola.	Sim	Não

LAZER

PRINCIPAIS PROJETOS ESTRATÉGICOS	BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO E DE SEUS OBJETIVOS	ABRANGE ÁREAS QUE NÃO POSSUEM UN. FÍSICAS	APOIO DO DN
Sesc Verão	O Sesc Verão em 2020 foi realizado em 18 Unidades físicas do Sesc RJ e em 6 unidades temporárias (Quissamã, Campos dos Goytacazes, Rio das Ostras, Macaé, Mangaratiba e Niterói). Levando ações de todas as áreas programáticas pelo viés da ludicidade, proporcionando Lazer e Educação à população do Estado nos meses de janeiro e fevereiro.	Sim	Não

SAÚDE

PRINCIPAIS PROJETOS ESTRATÉGICOS	BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO E DE SEUS OBJETIVOS	ABRANGE ÁREAS QUE NÃO POSSUEM UN. FÍSICAS	APOIO DO DN
Série de vídeos educacionais (curtas), posters e livretos postados na web, tematizados em saúde geral & bucal e nutrição, realizados pelas 4 Atividades (Educação em Saúde, Saúde Bucal, Nutrição e Cuidados Terapêuticos)	Produtos audiovisuais educacionais e lúdicos sobre variados temas de saúde e nutrição, doenças (em particular, a Covid-19), nutrição e prevenção das mesmas, com o objetivo de orientar a audiência com orientações qualificadas e autorais, de forma simples, para permitir que a mesma – tanto a habilitada do Sesc RJ, como o público mais amplo – reconstruísse saberes pela adoção, aprimoramento ou mudança de hábitos em saúde, higiene eco-sanitária e nutrição.	Sim	Não
Realização pioneira de Participações e Lives Solidárias sobre a pandemia do novo coronavírus, cuidados profiláticos e a sua sintomatologia	Em janeiro e fevereiro, a GSA fez interações educacionais em saúde junto ao público no Sesc Verão e na Unidade Operacional de Barra Mansa, antecipando a chegada do novo coronavírus. A partir de março, com o início da pandemia, o projeto iniciou uma fase de entrevistas: como entrevistados no “Se Liga na Gente”, e como entrevistadores em lives solidárias, tendo como convidados expoentes do mundo acadêmico e institucional nacional e estrangeiro, além dos próprios colegas nas Unidades Operacionais. O objetivo é alcançar formadores de opinião da clientela e o público em geral com informações qualificadas sobre a pandemia, as necessárias medidas profiláticas e os sinais e sintomas suspeitos, que uma vez presentes deveriam levar seus portadores ao atendimento médico.	Sim	Não
Realização pioneira de Participações e Lives Solidárias sobre a pandemia do novo coronavírus, cuidados profiláticos e a sua sintomatologia		Sim	Não

9.4.

Programação Contínua para o Desenvolvimento Regional

ASSISTÊNCIA

PRINCIPAIS PROGRAMAÇÕES SISTEMÁTICAS DO REGIONAL	BREVE DESCRIÇÃO DA REALIZAÇÃO E DE SEUS OBJETIVOS	UNIDADES QUE OFERECEM A PROGRAMAÇÃO
SESC+ SOCIAL	O projeto promove ações de parceria do Sesc com diferentes territórios, desenvolvendo e articulando os instrumentos sociais locais, com proposições que visam contribuir para o desenvolvimento comunitário, o fortalecimento de lideranças e o fortalecimento de núcleos específicos, tais como núcleos de artesãos, empreendedores, atores sociais, mulheres, pessoas com deficiência, entre outros.	Barra Mansa, Campos, Copacabana, Duque de Caxias, Eng. de Dentro, Ginástico, Madureira, Niterói, Nogueira, Nova Friburgo, Nova Iguaçu, Parque Radical Deodoro, Quitandinha, Ramos, Santa Luzia, São Gonçalo, São João de Meriti, Teresópolis Tijuca e Três Rios.
SESC+ JUVENTUDES	O Projeto Sesc+ Juventudes desenvolve um conjunto de ações voltado ao protagonismo e ao empoderamento do público adolescente e jovem. Mais do que isso, visa o fortalecimento das juventudes em seus territórios, sua valorização enquanto sujeitos capazes de pensar suas próprias histórias e promove uma reflexão a respeito da desconstrução do entendimento comum de que nesta fase eles não são capazes de decidir seu futuro e de fazerem boas escolhas sozinhos. O interesse do Sesc RJ é identificar as potências e os talentos que cada adolescente e jovem possui, transformando sonhos e ideias em grandes ferramentas de trabalho.	Barra Mansa, Campos, Copacabana, Duque de Caxias, Eng. de Dentro, Ginástico, Madureira, Mesa Brasil, Niterói, Nogueira, Nova Friburgo, Nova Iguaçu, Parque Radical Deodoro, Quitandinha, Ramos, Santa Luzia, São João de Meriti, Teresópolis Tijuca e Três Rios
SESC+ POVOS E NAÇÕES	O Projeto que tem como fio condutor a premissa de que a troca cultural entre estrangeiros e as localidades é elemento propulsor de desenvolvimento sociocultural. Nesse sentido, o projeto visa protagonizar a troca cultural, o multiculturalismo e a diversidade como marco fundamental para o desenvolvimento.	Barra Mansa, Copacabana, Duque De Caxias, Ginástico, Madureira, Mesa Brasil, Ramos, Santa Luzia e Tijuca
PROJETO PEQUENO GOURMET MESA BRASIL SESC RJ	O Projeto Pequeno Gourmet como base o Programa “5 ao Dia” que tem como objetivo a promoção de uma alimentação infantil saudável e contribuir para a prevenção de doenças crônicas associadas aos maus hábitos de alimentação, incentivando o consumo de pelo menos 5 porções diárias de produtos Hortifrutícolas. Levar conhecimento através de oficinas de culinária, hortas, jogos educativos e palestras sobre alimentação saudável e sustentável para crianças e manipuladores das instituições, buscando criar bons hábitos alimentares e uma melhor qualidade de vida.	Mesa Brasil Sesc RJ

PRINCIPAIS PROGRAMAÇÕES SISTEMÁTICAS DO REGIONAL	BREVE DESCRIÇÃO DA REALIZAÇÃO E DE SEUS OBJETIVOS	UNIDADES QUE OFERECEM A PROGRAMAÇÃO
SENSIBILIZAÇÃO DE PARCEIROS MESA BRASIL SESC RJ	Ação que promove o empoderamento dos parceiros tanto em relação ao protagonismo que ocupam para o sucesso da parceria em suas respectivas áreas de atuação, quanto no envolvimento para redução de perdas (desperdício) daqueles produtos que não apresentam condições de comercialização, mas estão em condições de consumo. Realiza capacitação nas equipes dos doadores de alimentos envolvendo os funcionários como corresponsáveis pelos resultados do Mesa Brasil, a fim de garantir o recebimento de doações com qualidade e baixo índice de descarte.	Mesa Brasil Sesc RJ
REDES GASTRONÔMICAS MESA BRASIL SESC RJ	O Projeto Redes Gastronômicas se aplica na diretriz de Ação Educativa levando ao seu público uma ação propositiva e transformadora com informação, capacitação e desenvolvendo valores de autonomia, iniciativa individual e solidariedade. Capacita pessoas com técnicas básicas: de manipulação de alimentos, gastronomia, aproveitamento integral dos alimentos e incentivar a criação de receitas.	Mesa Brasil Sesc RJ
AÇÃO EDUCATIVA DE NUTRIÇÃO	O Mesa Brasil Sesc RJ é um braço social do Sesc RJ, tendo como objetivo contribuir para a promoção da cidadania e a melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de pobreza, em uma perspectiva de inclusão social. Capacita os manipuladores de alimentos novos e antigos das instituições cadastradas no Programa, reafirmando as técnicas de higiene, manipulação, armazenamento e transporte de gêneros, além do ensino de receitas com aproveitamento integral dos alimentos, mostrando assim a importância da segurança alimentar.	Mesa Brasil Sesc RJ
MESA EM AÇÃO MESA BRASIL SESC RJ	Inspirado nos grandes movimentos de transformação voltados para a segurança alimentar (Gastromotiva, SlowFood, etc.) faz necessário a criação de um laboratório dietético com produção de refeições servidas para as pessoas beneficiadas das instituições em insegurança alimentar com perspectiva do Desenvolvimento Humano Sustentável, entendido como liberdade de privações, que associa política econômica e política social, de forma a incorporar as dimensões da democracia, da equidade, o desenvolvimento.	Mesa Brasil Sesc RJ
AÇÃO EDUCATIVA DE SERVIÇO SOCIAL COM INSTITUIÇÕES MESA BRASIL SESC RJ	Ação realizada com as instituições atendidas pelo Programa para fortalecer e desenvolver o trabalho social realizado por elas. Realiza ações educativas sistemáticas que visem a capacitação dos atores sociais pertencentes as instituições cadastradas no Mesa Brasil Sesc, contribuindo para o trabalho social desenvolvido por estes	Mesa Brasil Sesc RJ
TRUPE SOLIDÁRIA	Projeto realizado para levar as instituições cadastradas no Programa não somente o alimento, mas atividades lúdicas que proporcione momento de lazer com conteúdo de alimentação saudável. Apresenta de maneira lúdica a importância de educação alimentar com qualidade e contribuir para a construção de bons hábitos alimentares.	-
COORDENADORES E TÉCNICOS DE TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS NACIONAL	Programação e cafés virtuais com agenda semanal elaborada e executada exclusivamente pelos funcionários. Foram mais de 4 mil idosos com ações diárias por meio de grupos de WhatsApp, Grupos de Facebook, Lives, salas de Zoom e Vídeos.	Todas as Unidades Operacionais

SESC+ VIDA	Ações destinadas, prioritariamente, ao público idoso (Trabalho Social com Idosos) com interesse na reflexão sobre conceitos e atividades que promovem o envelhecimento ativo em todas as suas dimensões, com foco na inovação e estímulo a novas tecnologias, relações sociais, atitudes voluntárias, cidadania e direitos. Tem como objetivo oferecer atividades e ações de excelência na gestão do envelhecimento para o idoso independente e grupos de interesse, promovendo e estimulando uma velhice mais saudável, ativa e integrada a sociedade. Atuando de acordo com as diretrizes da OMS, quebrando paradigmas e preconceitos.	Alpina, Barra Mansa, Campos, Copacabana, Duque De Caxias, Eng. De Dentro, Ginástico, Madureira, Mesa Brasil, Niterói, Nogueira, Nova Friburgo, Nova Iguaçu, Parque Radical Deodoro, Quitandinha, Ramos, Santa Luzia, São Gonçalo, São João de Meriti, Teresópolis Tijuca e Três Rios.
SESC+ CRIANÇA CIDADÃ	Projeto que visa o atendimento e a criação de ações socioeducativas direcionadas para as crianças de 0 a 12 anos com o intuito de propiciar a elas formas de experimentação do mundo, fortalecer a participação, a autonomia e o protagonismo, auxiliando dessa forma nos processos de inclusão e de socializações saudáveis. Essa linha foca na infância como um dos elementos fundamentais para alcançar a participação, cooperação, inclusão e a garantia de direitos. Tem como objetivo criar espaços de reflexão sobre as questões relacionadas às Infâncias, suas especificidades, direitos universais e construir coletivamente, a partir desses conceitos: redes de cooperação com vistas a promoção da qualidade de vida; a proteção, a garantia e a reflexão sobre direitos das crianças; oferecer um espaço para brincadeiras e atividades saudáveis e educativas; compartilhar técnicas de cuidado e apoio ao crescimento saudável; aumentar autoestima do participante; incentivar a troca entre os participantes dos grupos; difundir a importância da infância como fundamentação necessária ao sucesso em vários campos da vida adulta; evidenciar que as oportunidades de aprendizagem vão além do universo escolar e evidenciar a criança como cidadã.	Barra Mansa, Duque De Caxias, Eng. De Dentro, Madureira, Niterói, Nogueira, Nova Iguaçu, Parque Radical Deodoro, Ramos, Santa Luzia, São Gonçalo, São João de Meriti, Teresópolis e Três Rios.
FESTIVAL SESC DE JUVENTUDES	O formato desse Festival sugere a ocupação e ressignificação de diferentes espaços, como favelas, calçadões e outras regiões de grande circulação, shoppings, escolas e Unidades Operacionais do Sesc RJ. Além disso, é realizado também um seminário com temáticas propostas e apresentadas pelos participantes dos projetos de juventudes e um show em parceria com a Gerência de Cultura, com um (a) artista de escolhido por todos os envolvidos.	Barra Mansa, Campos, Copacabana, Duque de Caxias, Eng. de Dentro, Ginástico, Madureira, Mesa Brasil, Niterói, Nogueira, Nova Friburgo, Nova Iguaçu, Parque Radical Deodoro, Quitandinha, Ramos, Santa Luzia, São João de Meriti, Teresópolis Tijuca e Três Rios
OBSERVATORIO SESC DE JUVENTUDES	O Observatório Sesc de Juventudes propõe uma nova forma de produção de conhecimentos sobre adolescentes e jovens através da criação, nas Unidades Operacionais e espaços parceiros, de polos de pesquisa, análise e estudos sobre as juventudes, seus contextos e desafios. Sua metodologia é diferenciada e pressupõe a construção de novas formas de escuta e observação das dinâmicas juvenis que acolham não somente as análises acadêmicas, mas considera também que os jovens são, antes de mais nada, protagonistas e sujeitos de suas histórias e não objetos de estudo.	Eng. De Dentro, Mesa Brasil, Niterói, Nova Friburgo e Santa Luzia.

PRINCIPAIS PROGRAMAÇÕES SISTEMÁTICAS DO REGIONAL	BREVE DESCRIÇÃO DA REALIZAÇÃO E DE SEUS OBJETIVOS	UNIDADES QUE OFERECEM A PROGRAMAÇÃO
SESC+ CRIATIVO	Esta linha conceitual propõe a utilização de matéria prima de fácil acesso e baixo custo, além de conceitos sobre empreendedorismo e economia solidária e criativa. Oferece cursos, oficinas e palestras gratuitas de trabalhos manuais, culinária, corte e costura e apresentação pessoal como ferramentas de fortalecimento pessoal e comunitário. Com as técnicas oferecidas pelo Sesc RJ, o participante desenvolve habilidades que possibilitam o incremento da renda familiar, estimulam o empreendedorismo e promovem desenvolvimento pessoal.	Alpina, Barra Mansa, Campos, Copacabana, Duque De Caxias, Eng. De Dentro, Ginástico, Madureira, Mesa Brasil, Niterói, Nogueira, Nova Friburgo, Nova Iguaçu, Parque Radical Deodoro, Quitandinha, Ramos, Santa Luzia, São Gonçalo, São João de Meriti, Teresópolis Tijuca e Três Rios.
SESC INCUBADORA DE ECONOMIA CRIATIVA	O projeto está dividido em 3 blocos, trabalhando as áreas temáticas: artes manuais, arte e cultura, gastronomia, moda e serviços. O bloco 1 é composto por disciplinas teóricas e práticas, com duração de 3 meses; o bloco 2 é composto pelo acompanhamento do aluno e do desenvolvimento empreendimento, com 12 meses de duração; já o bloco 3 é composto pela parte prática, incluindo a participação em eventos, feiras e exposições, com 12 meses de duração, ocorrendo de forma concomitante ao bloco 2.	Niterói, Santa Luzia, Teresópolis, Quitandinha e Nogueira

CULTURA

PRINCIPAIS PROGRAMAÇÕES SISTEMÁTICAS DO REGIONAL	BREVE DESCRIÇÃO DA REALIZAÇÃO E DE SEUS OBJETIVOS	UNIDADES QUE OFERECEM A PROGRAMAÇÃO
ARTE EM CENA	Conjunto de programações culturais apresentadas exclusivamente em ambiente virtual visando a difusão da arte, o acolhimento da produção artística e a fruição da clientela no período da pandemia.	Todas as Unidades
CINESESC	O CineSesc promove a circulação, a difusão e o acesso a produções cinematográficas brasileiras e estrangeiras. As obras são apresentadas nas salas de audiovisual das unidades do Sesc RJ, em escolas ou em espaços públicos, em ambiente interno ou ao ar livre, incentivando a fruição e o bate-papo em torno do cinema brasileiro e internacional, comercial ou independente, em um eixo educativo, artístico e cultural. Nessa perspectiva, o CineSesc propõe uma organização dos filmes em mostras, elaborando recortes temáticos, com filmes que abordam assuntos sociais relevantes, e que fomentam o debate em torno do universo da linguagem cinematográfica. Em 2020, o projeto previa a exibição de 41 filmes de longa-metragem, organizados em 09 mostras entre os meses de fevereiro e outubro, das quais apenas duas foram realizadas (Mostra Takeshi Kitano em fevereiro e Mostra Mondo Fellini - esta última interrompida na segunda semana de realização em abril) devido à paralisação da programação.	Todas as Unidades

INSTAGRAM	Ações planejadas nos Instagram das Unidades para que planejem os seus conteúdos, considerando os interesses e expertises de cada localidade, para se aproximar de seus diferentes públicos e valorizar os artistas de seu entorno. A escolha pelo Instagram como ambiente de atuação pode ser justificada por se tratar de um dos aplicativos atuais mais importantes em termos de redes sociais, alcançando ótimos resultados com o público.	Barra Mansa, Copacabana, Duque De Caxias, Ginástico, Madureira, Mesa Brasil, Ramos, Santa Luzia e Tijuca
SESSÃO PIPOCA - PROGRAMA CONVIVA	Encontros mensais com o público interno das três casas - Sesc, Senac e Fecomércio - para um bate-papo sobre filmes e cultura. A ação é uma parceria entre o Programa Conviva, da GPX, e a Gerência de Cultura.	Programação oferecida pela Sede, destinada à todas as Unidades e às três casas.
EXPOSIÇÕES DE ARTES VISUAIS	Ações sistemáticas centradas no mapeamento e valorização do artista do entorno, as propostas demandam a consideração de sujeitos e formas de relações locais. Esta, em especial, inaugura a possibilidade de realização de exposição virtual no Sesc RJ "Retratos do Cotidiano de Uma Cidade". A mostra reúne 18 imagens que retratam o dia a dia de moradores anônimos da cidade de Campos dos Goytacazes clicadas por um seletivo grupo de fotógrafos da região.	Sesc Campos
CLUBE DO FILME	O Clube do Disco é uma atividade mensal, que propõe uma conversa em torno de um disco proposto pela equipe de analistas de música do Regional, onde serão analisados diversos aspectos em relação à obra, com recortes históricos, curiosidades, profissionais envolvidos, relevância do disco, seu lugar no contexto da indústria musical, conexões com movimentos musicais, outros artistas, referências estéticas, bio do artista ou grupo e mais informações relevantes, levantadas durante a pesquisa para o roteiro, em interação com grupos de espectadores	Programação realizada pela sede, com participação dos analistas de todas as Unidades
CLUBE DO DISCO	Encontros mensais com grupos de espectadores formados em cada Unidade com o objetivo de debater sobre cinema e audiovisual.	Programação realizada pela sede, com participação dos analistas de todas as Unidades
CLUBE DO LIVRO	Encontros mensais realizados virtualmente com a proposta de conversa sobre uma obra literária. A atividade tem como objetivo o incentivo à leitura. A equipe realiza a curadoria e propõe a leitura prévia de uma obra disponível em domínio público ou disponibilizada gratuitamente de acordo com a lei de direito autoral.	Programação realizada pela sede, com participação dos analistas de todas as Unidades

LAZER

PRINCIPAIS PROGRAMAÇÕES SISTEMÁTICAS DO REGIONAL	BREVE DESCRIÇÃO DA REALIZAÇÃO E DE SEUS OBJETIVOS	UNIDADES QUE OFERECEM A PROGRAMAÇÃO
AULAS SISTEMÁTICAS DE ATIVIDADES FÍSICAS E ESPORTIVAS	A rápida migração das atividades físicas e esportivas para o ambiente digital mantiveram os alunos praticando uma atividade, longe do sedentarismo e mantendo a socialização com os colegas e professores mesmo no ambiente digital.	Barra Mansa, Campos dos Goytacazes, Copacabana, Duque de Caxias, Engenho de Dentro, Madureira, Niterói, Nogueira, Nova Friburgo, Nova Iguaçu, Quitandinha, Ramos, Santa Luzia, São Gonçalo, São João de Meriti, Teresópolis, Tijuca, Três Rios.

SAÚDE

PRINCIPAIS PROGRAMAÇÕES SISTEMÁTICAS DO REGIONAL	BREVE DESCRIÇÃO DA REALIZAÇÃO E DE SEUS OBJETIVOS	UNIDADES QUE OFERECEM A PROGRAMAÇÃO
ATENDIMENTO DE URGÊNCIAS ODONTOLÓGICAS NA UO MADUREIRA	Foi aberto com a finalidade de constituir atendimento de referência piloto para pacientes em situação de urgência, habilitados nos serviços de Odontologia das Unidades Operacionais do Sesc RJ. Trata-se de um serviço essencial, regulamentado em lei, que deve ser prestado em face de necessidades inadiáveis dos nossos usuários, não obstante o contexto da pandemia da Covid-19. A retomada do serviço de atenção odontológica teve início em novembro e levou em consideração cuidadosas normas de biossegurança, visando proteger do novo coronavírus tanto os funcionários, quanto a clientela. A avaliação de seu desempenho servirá de base para a ampliação da retomada progressiva da atenção odontológica no ano de 2021, considerando a dinâmica pandêmica.	Madureira
RETOMADA DO RESTAURANTE SESC NORTESHOPPING	Em consonância com o princípio da responsabilidade social, impulsionado pela Fecomércio RJ, o Sesc RJ deu início, em 2020, à abertura de restaurantes em shoppings do Rio de Janeiro, destinados aos comerciários destes estabelecimentos. Seu fim maior foi contemplar a nossa clientela preferencial com a oferta de uma alimentação diferenciada em termos de variedade, valor nutritivo, segurança no preparo e custo acessível.	NorteShopping
ABERTURA DO RESTAURANTE SESC BARRASHOPPING	O restaurante Sesc NorteShopping funcionou nos meses de janeiro e fevereiro, sendo fechado em março com a escalada da pandemia. Em agosto, seguindo rígidos padrões de biossegurança, foi reaberto à clientela. O restaurante Sesc BarraShopping foi inaugurado em outubro, alinhado ao modelo adotado no NorteShopping, ampliando assim o compromisso social do Sesc RJ.	BarraShopping

Dimensão Ambiental

Relacionada aos aspectos de preservação e conservação do meio ambiente, com ações que vão da reversão do desmatamento, proteção das florestas e da biodiversidade, até a adoção de medidas efetivas contra mudanças climáticas.

9.5. Responsabilidade Socioambiental

A sustentabilidade é um valor institucional previsto pelo Planejamento Estratégico 2019-2023 do Sesc RJ e a implantação de ações relacionadas ao tema são destacadas nas Diretrizes para o Quinquênio (Diretriz 8 — Responsabilidade Socioambiental) e Diretrizes de Ações (Item 7.5 Responsabilidade ambiental).

No que tange as iniciativas programáticas, o **Sesc+ Sustentabilidade** é a linha conceitual

que abrange tais ações. Através dele, o Sesc RJ fortalece redes e territórios, reforça o compromisso com o desenvolvimento sustentável e comunitário, promovendo ações em escolas, instituições sociais e empresas. Além de oferecer conteúdo de qualidade para o público de todas as idades.

Dentre suas ações de destaque, no ano de 2020, pode-se citar:

INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS ASSOCIADAS À SUSTENTABILIDADE	BREVE DESCRITIVO
CAMPANHAS VIRTUAIS EM DATAS COMEMORATIVAS	Conteúdos informativos sobre o calendário temático anual, tanto da área de sustentabilidade, quanto das datas comemorativas usuais da instituição. Tais como: Semana da Água, Dia Mundial da Reciclagem, Semana do Meio Ambiente, Dia Mundial dos Oceanos, Semana de Proteção às Florestas e CleanUp Day.
CARTILHAS E E-BOOKS	Conteúdos técnicos e orientativos com utilização dentro e fora do Sesc RJ.
EXPOSIÇÕES VIRTUAIS	Novos experimentos que podem ser visitados presencialmente, mas também são transmitidos em plataformas virtuais.
SUSTENTABILIDADE NEWS	Revista mensal sobre ações de sustentabilidade do Sesc RJ, contendo também informações técnicas sobre o cenário nacional e internacional.

Abaixo estão listados alguns conteúdos elaborados pela área de sustentabilidade no ano:

- 7 edições do Sustentabilidade News

<https://www.sescrj.org.br/assistencia/sustentabilidade/>

- Livro Infantil: De bem com a Mata

<https://www.sescrj.org.br/noticias/assistencia/dia-de-protecao-as-florestas-de-bem-com-a-mata-sesc-rj/>

- Cartilha - 10 plantas para cultivar e propagar em casa

<https://www.sescrj.org.br/noticias/assistencia/sesc-10-plantas-para-cultivo-em-casa/>

- Calculadora – Pegada Ecológica

<https://www.sescrj.org.br/noticias/sustentabilidade/voce-sabe-qual-e-a-sua-pegada-ecologica/>

- Cartilha: Dicas de Sustentabilidade: redução de impactos ambientais domésticos

<https://www.sescrj.org.br/noticias/assistencia/dicas-de-sustentabilidade-reducao-de-impactos-ambientais-domesticos/>



Dimensão Institucional

Relacionada ao conjunto de ações e estratégias voltadas ao suporte e desenvolvimento da Instituição necessárias para realização das atividades finais.

9.6.

Fortalecimento da Identidade e Comunicação Institucional

Toda empresa necessita de uma base muito bem definida de valores e conceitos que constroem a sua Identidade e Comunicação Institucional. É a sua expressão de como é e pretende ser vista. No dia a dia, essa expressão vai se manifestar nos mais diversos formatos, mas sempre pautada pelo seu cerne.

A Comunicação Institucional auxilia a empresa a consolidar sua identidade, imagem e posicionamento junto aos seus públicos de interesse, internos e externos. É por meio da Comunicação Institucional que são propagadas as ações, entregas e resultados que contribuem para o entendimento e posicionamento da marca. A Identidade e Comunicação Institucional representam algo

intrínseco desde sua criação, mas capaz de evoluir de acordo com os novos cenários sociais e necessidades que se apresentem. Essas ações refletem de forma bem clara as características de suas atividades e toma corpo na Comunicação e suas mais diversas e amplas formas de manifestação.

Meios de comunicação utilizados pelo Regional para promover a Comunicação Institucional:

- Canais digitais;
- Imprensa (mídia espontânea);
- Publicidade (TV, jornal, revista, mídia exterior, rádio);
- Eventos com parceiros.

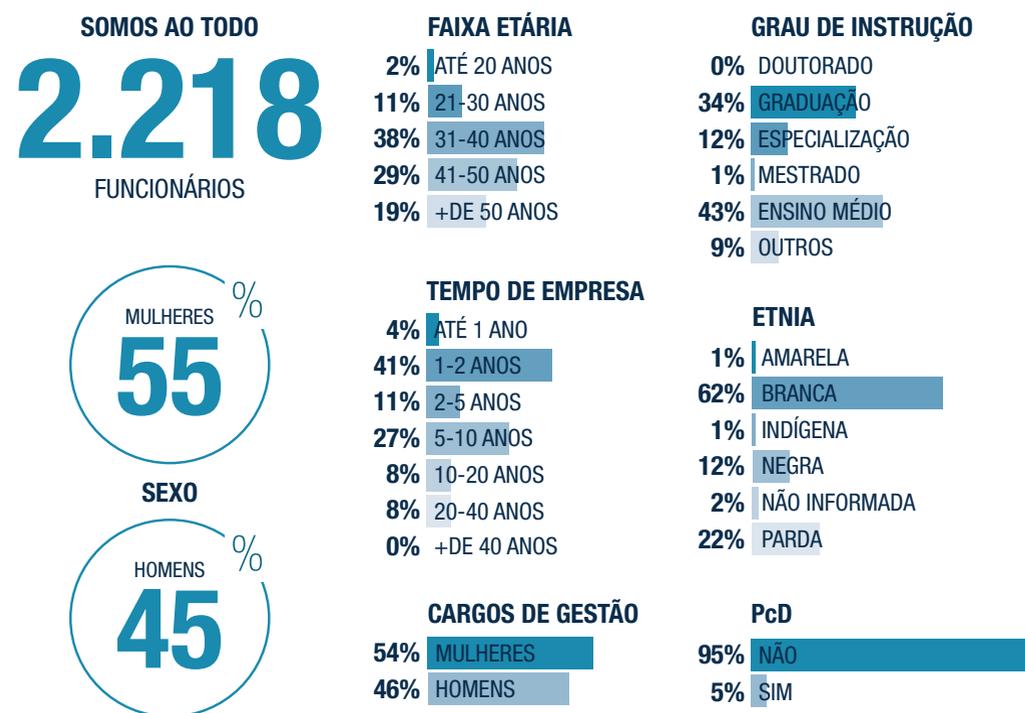
Valor investido em comunicação institucional

R\$ **30.237.032,28**
(trinta milhões, duzentos e trinta e sete mil, trinta e dois reais e vinte e oito centavos).

CAMPANHA	OBJETIVO DA CAMPANHA	ALCANCE TOTAL	TOTAL INVESTIDO
MESA SEM FOME	Arrecadar alimentos para pessoas em situação de vulnerabilidade durante a pandemia	Estado do Rio de Janeiro	R\$655.977,09
NINGUÉM FAZ O QUE A GENTE FAZ (INSTITUCIONAL 2020)	Mostrar a relevância do trabalho do Sesc e do Senac para a população do estado do RJ	Estado do Rio de Janeiro	R\$933.889,45
ARTE EM CENA	Dar visibilidade a artistas da área cultura durante a pandemia	Estado do Rio de Janeiro	R\$244.156,89
EM CASA COM SESC	Levar atividade física e de bem-estar, através das plataformas digitais, ao público Sesc durante a pandemia	Estado do Rio de Janeiro	R\$34.650,00
RETOMADA HOTÉIS	Informar à sociedade que os hotéis Sesc RJ reabriram, seguindo os protocolos de segurança necessários	Estado do Rio de Janeiro	R\$1.530.405,12

9.7.

Ambiente de Valorização e Desenvolvimento de Pessoas



Obs.: Dados de Dezembro/2020

Tipos de iniciativas promovidas pela Gerência de Pessoas relacionadas ao ambiente de valorização e desenvolvimento de pessoas:

TIPO DE INICIATIVA	NÚMERO TOTAL DE INICIATIVAS	NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES	TOTAL INVESTIDO (R\$)
TREINAMENTO & DESENVOLVIMENTO	03	2459	R\$235.676,40
QUALIDADE DE VIDA	02	101	R\$13.752,00
MODERNIZAÇÃO DE PROCESSOS	01	2264	Sem custo para a Gerência de Pessoas

Iniciativas de destaque

Iniciativas que tiveram maior destaque no Regional em 2020 e as ações de mobilização em resposta ao cenário de pandemia de Covid-19:

NOME DA INICIATIVA	TIPO DE INICIATIVA	PÚBLICO	FORMATO	QTD. DE PARTICIPANTES
ESCUA EMPÁTICA	Qualidade de Vida	Oferecido a todos os funcionários	Via telefone / grupos com encontros por vídeo chamada	74
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA				
Teve como objetivo prestar apoio emocional, sem fins terapêuticos, aos funcionários que sentirem necessidade de conversar com um profissional sobre seus anseios, angústias ou ansiedades, decorrentes do período de distanciamento social. A Escuta foi oferecida de maneira individual ou em grupos pequenos. Foi conduzida por psicólogos voluntários da Gerência de Pessoas e fundamenta-se na Comunicação não Violenta que propõe uma escuta isenta de julgamentos, aconselhamentos ou apropriação do discurso de quem busca ser ouvido.				
CORAL VIRTUAL	Qualidade de Vida	Funcionários Sesc, Senac e Fecomércio	A distância, via web	27
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA				
O Coral Conviva faz parte do Programa de Qualidade de Vida, que objetiva proporcionar ao funcionário momentos de integração e descontração junto aos demais colegas. O Coral reúne funcionários que se inscreveram por interesse e que participam de aulas de canto, respiração e imitação vocal para apresentações internas. Foi mantido em 2020 na modalidade a distância, com apresentações gravadas em vídeo e divulgadas internamente.				
IMPLANTAÇÃO DO PORTAL MEU RECURSOS HUMANOS	Modernização de processo	Todos os funcionários	Via Internet	2218 (número de funcionários em dezembro, quando foi implantado)
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA				
Plataforma web que permite ao funcionário, o gerenciamento de suas informações administrativas de RECURSOS HUMANOS (consulta e emissão de contracheques, informe de rendimentos, programação de férias, etc.) além de oferecer nova ferramenta para registro de ponto				
IMPLANTAÇÃO DA UNIVERSIDADE CORPORATIVA SESC RJ	Desenvolvimento	Todos os funcionários	A distância	2178
BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA				
Plataforma de Educação a Distância que oferece a todos os funcionários, conteúdos de aprendizagem em acordo com cargo/função ou de interesse institucional.				

NOME DA INICIATIVA	TIPO DE INICIATIVA	PÚBLICO	FORMATO	QTD. DE PARTICIPANTES
TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS DE SEGURANÇA	Treinamento	Funcionários das áreas de manutenção, professores e dentistas e ASBs	Presencial	65

BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA

Treinamentos de Biossegurança, Primeiros Socorros e NR-10 para os funcionários de acordo com a sua função, para atendimento às respectivas NRs.

ATUALIZAÇÃO DOS PROTOCOLOS DE SEGURANÇA NO TRABALHO - EPI E CUIDADOS DE PREVENÇÃO À COVID-19	Treinamento	Todos os funcionários	Presencial	216
---	-------------	-----------------------	------------	-----

BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA

Treinamentos de atualização dos funcionários em relação ao uso dos EPIs, incluindo os procedimentos de higiene e prevenção à Covid-19.



9.8.

Soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação

Durante a pandemia a Gerência de Tecnologia da Informação teve o desafio enorme de poder contribuir com o isolamento social que se fazia necessário, fazendo com que este afastamento das pessoas de suas posições de trabalho não fosse fator impeditivo para que as operações do Sesc RJ continuassem.

Diante disso, a capacidade de conexões remotas simultâneas foi ampliada, permitindo assim que mais pessoas estivessem conectadas através de VPN à rede corporativa da empresa. Além disso, realizamos a concessão de equipamentos (notebooks e modems 4G) às pessoas que sinalizaram impossibilidade de realizar o trabalho de forma remota. Também foram flexibilizadas as políticas de segurança para permitir que os funcionários pudessem trabalhar de casa de seus próprios equipamentos (equipamentos não cedidos pelo Sesc RJ). Ainda no acesso remoto, Portal Corporativo também foi disponibilizado. É uma ferramenta que possibilita a qualquer funcionário acessar sistemas internos, através da internet, sem que fosse necessária a conexão acessar conteúdos de desenvolvimento profissional de acordo suas respectivas trilhas de aprendizagem. Foi necessário um investimento na infraestrutura de Tecnologia da Informação no Regional com uma solução de hiperconvergência, para

suportar a alta demanda por processamento de dados. Também foi desenvolvida a plataforma de Venda on-line, que contribuirá para as ações de atividades remotas pagas e para o aumento de receita do Regional. Foi iniciado um projeto para possibilitar o ensino a distância, através da plataforma Moodle VPN. Desta forma, a disponibilidade de canais de acesso ao ambiente corporativo Sesc RJ foi ampliada.

Considerando a forte tendência por uso de soluções tecnológicas para atuação de forma on-line, foi adquirida uma plataforma de videoconferência MS-Teams para disponibilizar a Universidade Corporativa Sesc, permitindo aos funcionários que acessem a distância.

Para dar suporte aos funcionários em home office, a Gerência Tecnologia da Informação criou escalas de trabalho presencial para o time de suporte, de modo que sempre tivesse alguém na Sede para prestar apoio. Os projetos que estavam em andamento não foram pausados. Foram criados meios para que as entregas fossem finalizadas, incentivando reuniões e capacitações on-line (ex.: Projetos de Melhorias no ERP e Novo Portal Recursos Humanos).

Principais iniciativas de tecnologia realizadas no Regional em 2020:

PRINCIPAIS INICIATIVAS DE TI E COMUNICAÇÃO	BREVE DESCRIÇÃO DA INICIATIVA E DE SEUS OBJETIVOS	INVESTIMENTO (R\$)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			QUANTI	QUALI
MELHORIA NA ESTRUTURA TECNOLÓGICA E DE SERVIÇOS PARA SUPOORTAR A SÚBITA DEMANDA POR TRABALHO REMOTO	Aumento da capacidade de conexões simultâneas ao serviço de VPN.	N/A	Aumento da capacidade de conexões simultâneas para suporte até 500 conexões simultâneas	Após nova configuração, não houve mais lentidão nos acessos por limitação da infra Sesc.
ATUALIZAÇÃO DO PARQUE DE SERVIÇOS COM A AQUISIÇÃO DE SOLUÇÃO DE HIPERCONVERGÊNCIA	Aumentar a performance e poder de escalabilidade da infraestrutura de TI do Regional.	1.500.000,00	Substituição de 100 servidores antigos, por 4 equipamentos de nova tecnologia.	Com isso, o investimento de R\$1,2 MM para 3 anos foi substituído por R\$1,5MM em 5 anos (tempo de garantia da nova solução).
NOVOS LINKS DE DADOS ENTRE AS UNIDADES E SEDE	Implantação de novos links de dados corporativos, ampliando a capacidade do Regional;	2.200.000,00	Aumento em 8x a capacidade dos links de dados das Unidades com a Sede	Criação de redundância de links de dados entre as Unidades e Sede, e aumento da velocidade de comunicação.
OUTSOURCING DE IMPRESSÃO	Realizar a troca de todo parque de impressão do Regional, visando a redução de tempo de downtime dos equipamentos e redução de custos com insumos e manutenção técnica	1.600.000,00	Redução de 30% da quantidade de impressões.	Impressões mais rápidas e com qualidade superior.
IMPLANTAÇÃO DA UNIVERSIDADE CORPORATIVA	Contratação de nova plataforma de educação corporativa, voltada ao desenvolvimento de nossos funcionários, com conteúdo aderente a cada trilha de desenvolvimento de carreira no Sesc RJ.	120.000,00	-	Local para disponibilização de trilhas de aprendizagem institucional.
IMPLANTAÇÃO DO MOODLE PARA DEMANDAS DOS CURSOS DE IDIOMAS	Disponibilização de servidor para acesso a cursos da GED, na modalidade EAD.	N/A	-	Integração do ambiente Moodle com a rede corporativa do Regional.
MELHORIAS NOS SISTEMAS ERP TOTVS 12	Realizar melhorias de necessidades apontadas pelas áreas impactadas (GFI, GLC e GPX).	782.849,99	Redução de erros operacionais no ERP Totvs, com a aplicação de conhecimento obtido junto ao fornecedor durante o Projeto.	Aumento de produtividade nas operações dentro do ERP Totvs12.

PORTAL DE ACESSO A SISTEMAS CORPORATIVOS	Disponibilização de Portal de acesso aos sistemas corporativos Sesc através da Internet, sem necessidade de conexão à VPN.	N/A	-	Maior facilidade de acesso aos sistemas do Sesc para todos os funcionários que estão em Home-Office
INTEGRAÇÃO VENDA ONLINE X ERP	Subprojeto do Projeto Venda Online, cujo objetivo foi estabelecer as integrações necessárias para contabilização da receita oriunda das vendas online no Totvs12.	N/A	-	Melhoria no processo de conciliação de valores de receita das atividades da Cultura
SISTEMA DE VENDA ONLINE (CULTURA)	Solução de venda de ingressos através de Internet para as programações de Cultura.	N/A	Aumento da capilaridade de canais de venda de ingressos para os eventos da Cultura	-
PORTAL. MEU RECURSOS HUMANOS + APP	Plataforma on-line que permitirá aos todos os funcionários o acesso a toda rotina de administração de pessoal da nossa Instituição.	350.000,00	-	Permitir aos funcionários acesso via internet e mobile às informações da GPX
AQUISIÇÃO DE NOVOS MICROS	Aquisição de 330 novos micros para modernização do parque tecnológico	2.200.000,00	300 novos micros	Melhoria nos desempenho e condições de trabalho para os funcionários do Regional.
SISTEMA DE PLANEJAMENTO E EXECUÇÃO	Sistema onde serão registrados todos os Projetos de 2021, suas Programações e as respectivas Execuções.	600.000,00	-	Sistema de gestão integrada de programações de áreas-fim, orçamento e produção institucional.
IMPLANTAÇÃO DE INFRAESTRUTURA E SISTEMA PARA CONTROLE E FUNCIONAMENTO DOS RESTAURANTES SESC NORTESHOPPING E SESC BARRASHOPPING.	Preparação de toda a infraestrutura necessária para a operação dos restaurantes, bem como de parametrização do sistema de vendas (PDV) e integrações com o ERP Totvs12.	560.000,00	-	Sistema de gestão em nuvem, permitindo o acesso aos dados gerenciais dos Restaurantes em qualquer dispositivo conectado à Internet.
DESENVOLVIMENTO DO APLICATIVO DA CARTEIRA VIRTUAL DOS COMERCIÁRIOS DO SESC RJ	App que reúne as informações sobre Programações, Unidades e permite a geração e exibição do Cartão Sesc (Virtual).	N/A	-	Possibilidade de uso de carteira virtual para acesso às atividades do Regional.

Dimensão Infraestrutura

Relacionada às instalações e infraestruturas voltadas para as necessidades socioambientais

9.9.

Ambientes Físicos Adequados para o Desenvolvimento das Ações

Hoje, consolidado, o Sesc RJ atua na capital e no interior do estado por meio de 21 Unidades fixas em 12 municípios diferentes, além de 11 Unidades móveis (Bibliosesc, Odontosesc e Sesc Saúde da Mulher). Esse expressivo conjunto de centros culturais, desportivos e com serviços de assistência à saúde e nutrição, permitiu à Instituição o acúmulo de conhecimentos sobre a função social e urbana desse tipo de equipamento, tanto no que diz respeito ao atendimento prestado, quanto às instalações e diretrizes específicas que têm caracterizado cada uma de suas unidades de forma vocacional, ainda, que todas tenham objetivos gerais comuns. Nesse sentido, reconhece a importância que tem a arquitetura e a engenharia na elaboração de projetos e obras que visam a modernização dos espaços e a capacidade instalada de maneira eficiente e assertiva aos usos das áreas de atuação da Instituição.

Em cada município, o Sesc RJ conta com a colaboração do partido e soluções arquitetônicas, para o ótimo cumprimento de seu compromisso. Todos conhecem as contradições entre os indicadores de desenvolvimento humano e a situação econômica dos locais de implantação são os desafios que devem ser enfrentados pela

iniciativa privada e os poderes públicos, na realização dos investimentos sociais e urbanos. Com isso, o Sesc RJ buscou levantar aspectos e características locais para conceber os parâmetros mais afinados ao programa específico de instalações aqui delineado. Entre esses parâmetros, é importante analisar está vinculado ao atendimento e assistência do público e quanto está voltado ao desempenho interventor urbano de cada área. Seja por sua volumetria, sua proposta ética e estética e pela preocupação prévia atribuída à edificação no estabelecimento de um a partir de um diálogo pertinente com o entorno. Um forma de acrescentar conceitos de acessibilidade universal (portadores de mobilidade reduzida, idosos e cadeirantes) e sustentabilidade (melhoria de conforto e desempenho das edificações). Nesse sentido, espera-se, também, que todas as intervenções realizadas incorporem a viabilidade de processos orientados pela articulação entre a dimensão arquitetônica, os conteúdos culturais e o papel social e urbano de equipamentos educativos voltados ao lazer e à assistência dos trabalhadores, seus familiares, aos cidadãos e toda a comunidade. No momento, uma consultoria especializada está fazendo o diagnóstico das adaptações necessárias em todos os espaços. Para torná-los universalmente

acessíveis, quando for possível. Enquanto isso não acontece, o Sesc RJ dispõe de acessibilidade assistida na maioria das Unidades, incluindo Tijuca e Engenho de Dentro. Além disso, a ideia é incorporar acessibilidade em outros aspectos do nosso trabalho para além da infraestrutura física.

No que tange à sustentabilidade, o Sesc RJ promove a melhoria das performances de nossas edificações com a aplicação de reuso de água de chuvas, gestão da demanda de águas e identificação de perdas, gestão de resíduos operacionais sólidos, utilização de fontes alternativas, redução do consumo de insumos (energia, água e materiais), visando à valorização da imagem Institucional do Sesc RJ.

Principais intervenções realizadas na infraestrutura física do Regional em 2020:

PRINCIPAIS INTERVENÇÕES NA INFRAESTRUTURA FÍSICA	BREVE DESCRIÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA INTERVENÇÃO REALIZADA	TIPO DE INTERVENÇÃO	INVESTIMENTO (R\$)
AMPLIAÇÃO DA POUSADA – SESC NOVA FRIBURGO	Aumento do nº de quartos – total 52 e áreas de apoio aos hóspedes.	Obra	8.579.738,86
NOVAS COBERTURAS METÁLICAS – SESC NOVA FRIBURGO	Modernização de marquises e fechamentos metálicos com vidro.	Obra	485.107,75
RECUPERAÇÃO DA COBERTURA DO GINÁSIO ESPORTIVO – SESC NOVA IGUAÇU	Recomposição de cobertura, telhamento e estrutura do ginásio.	Obra	1.138.235,35
REFORMA DE FACHADAS, CLARABOIA E ILUMINAÇÃO GINÁSIO – SESC SÃO GONÇALO	Reformas pontuais na edificação do setor esportivo da Unidade.	Obra	2.989.783,10
REFORMA DO TEATRO – SESC CAMPOS	Adequação dos acessos, áreas dos camarins e legalização CBMERJ.	Obra	700.959,94
IMPERMEABILIZAÇÃO E RECUPERAÇÃO ESTRUTURAL DO CASTELO D'ÁGUA	Tratamentos estruturais e contra vazamentos internos na torre.	Obra	567.189,01
REFORMA DO CASARÃO GRANADO – SESC TERESÓPOLIS	Modernização de revestimentos e tratamento estrutural (cobertura).	Obra	622.242,36
REFORMA E RESTAURAÇÃO DA CASA ROSA SESC TIJUCA	Restauração de casarão histórico com implantação de rampas.	Obra	879.243,46
ESPAÇO ARTE CIÊNCIA E TECNOLOGIA – SESC TIJUCA	Implantação de espaço Maker no 3º andar do Bloco AB.	Obra	863.338,81
REFORMA DA COZINHA – SESC SÃO JOÃO DE MERITI	Adequação de infra: elétrica, exaustão e cobertura de acesso.	Obra	285.798,38

Novas instalações do Regional inauguradas em 2020:

PRINCIPAIS INTERVENÇÕES NA INFRAESTRUTURA FÍSICA	BREVE DESCRIÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA INTERVENÇÃO REALIZADA	UNIDADE	INVESTIMENTO (R\$)
RESTAURANTE SESC BARRASHOPPING	Implantação de unidade de Restaurante para comerciantes.	BarraShopping	1.018.089,39
REVITALIZAÇÃO DO TEATRO ARENA	Reforma da plateia e palco.	Copacabana	447.756,66

Valores em infraestrutura (R\$):

DESCRIÇÃO	2019	2020
EQUIPAMENTOS E OBRAS, PROJETOS, REFORMAS, REPAROS E MANUTENÇÃO	R\$5.573.205,35	R\$23.653.940,61
PARTICIPAÇÃO DEPARTAMENTO REGIONAL	R\$5.573.205,35	R\$23.653.940,61

Fonte: GIF- GERÊNCIA EXECUTIVA INFRA E ENGENHARIA

OBS.: As ações de sustentabilidade e acessibilidade vêm, geralmente, associadas às obras executadas nas Unidades. São ações pontuais pertinentes ao escopo geral da obra, uma vez que as novas intervenções de investimento, adequações e modernizações já visam em seus escopos as ações de sustentabilidade e acessibilidade.

Principais intervenções de acessibilidade realizadas na infraestrutura física do Regional em 2020:

PRINCIPAIS INTERVENÇÕES DE ACESSIBILIDADE	BREVE DESCRIÇÃO SOBRE A INTERVENÇÃO DE ACESSIBILIDADE	UNIDADE	INVESTIMENTO (R\$)
REFORMA DO TEATRO	Adequação aos acessos de público externos e acesso à Unidade.	Campos	700.959,94
REFORMA E RESTAURAÇÃO DA CASA ROSA SESC TIJUCA	Adequação através de rampas internas.	Tijuca	879.243,46
REVITALIZAÇÃO DO TEATRO ARENA	Adequação das poltronas e espaços .	Copacabana	447.756,66
CONSULTORIA TÉCNICA EM ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA - LOTE 01	Contratação de empresa especializada em acessibilidade arquitetônica, para emissão de relatório com as principais intervenções a serem feitas nas Unidades Operacionais do Sesc RJ, visando a Acessibilidade.	Santa Luzia, Eng. de Dentro, Ramos e Tijuca	42.000,00
CONSULTORIA TÉCNICA EM ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA - LOTE 02	Contratação de empresa especializada em acessibilidade arquitetônica, para emissão de relatório com as principais intervenções a serem feitas nas Unidades Operacionais do Sesc RJ, visando a Acessibilidade.	Nogueira, Niterói, Nova Iguaçu, S.J de Meriti, São Gonçalo, Duque Caxias e Quitandinha	78.300,00

Principais intervenções de sustentabilidade realizadas na infraestrutura física do Regional em 2020:

PRINCIPAIS INTERVENÇÕES DE SUSTENTABILIDADE	BREVE DESCRIÇÃO SOBRE A INTERVENÇÃO DE SUSTENTABILIDADE	UNIDADE	INVESTIMENTO (R\$)
AMPLIAÇÃO DA POUSADA – SESC NOVA FRIBURGO	Obra contando com a utilização de placas fotovoltaicas e reuso de águas da chuva.	Obra	8.579.738,86
RECUPERAÇÃO DA COBERTURA DO GINÁSIO ESPORTIVO – SESC NOVA IGUAÇU	Recuperação estrutural do telhado com substituição de telhas termoacústicas e pintura ecológica tipo “telhado branco” que atende aos principais requisitos de qualidade e desempenho de acordo com normas nacionais e internacionais de refletância e emissividade, além de redução da temperatura interna do ambiente e das ilhas de calor.	Obra	1.138.235,35
RENOVAÇÃO DO TRP DE APARELHOS DE AR CONDICIONADO	Visando substituir os equipamentos existente e danificados nas Unidades, por novos equipamentos que visam o baixo consumo de energia elétrica.	Registro de Preços	Processo licitatório em andamento
TRP DE LÂMPADAS DE LED	Visando a criação de plano de manutenção e substituição da iluminação das Unidades por lâmpadas que visa, a eficiência energética.	Registro de Preços	Processo licitatório em andamento
ADEQUAÇÃO DO SISTEMA DE ESGOTO DO HOTEL SESC NOGUEIRA	Adequação de toda a rede de esgoto da Unidade, em atendimento às normas vigentes e às ações de sustentabilidade, incluindo projeto de captação e reaproveitamento de água de chuva.	As Built e Projeto	Ação realizada em 2020: Levantamento de toda a rede e projeto para construção de ETE. Valor projeto e As Built R\$98.500,00 Obra prevista para 2022
MAPEAMENTO E VERIFICAÇÃO DE VAZAMENTOS DE ÁGUA NAS UNIDADES: NITERÓI, NOVA FRIBURGO E TIJUCA	Contratação de empresa para execução de testes hidrostáticos e detecção de vazamentos na rede hidráulica de transporte e distribuição interna e outros problemas hidráulicos (inclusive piscinas), visando controle e adequação das contas de água.	Sondagem e Emissão de laudo técnico	Empresas contratadas em 2020. Valor total contratado R\$14.380,00. Execução no 1º trimestre 2021

Dimensão Econômica

Relacionada aos aspectos da Gestão orçamentária, contábil e financeira

9.10.

Análise conjunta entre Programas, Estratégias e Orçamento

Receitas 2020

R\$ Milhares

RECEITA DE CONTRIBUIÇÃO **R\$445.604**

RECEITAS FINANCEIRAS **R\$20.882**

RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS **R\$12.200**

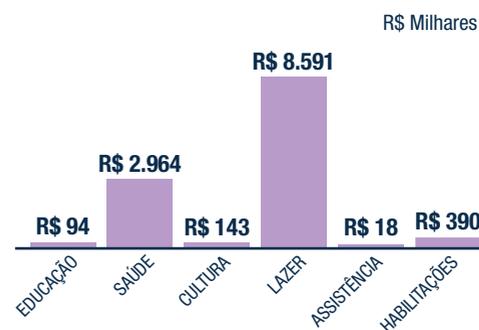
OUTRAS RECEITAS DIVERSAS **R\$1.202**

Os **Recursos Orçamentários** foram na ordem de **R\$480 milhões** em 2020, com a concentração de arrecadação na Receita de Contribuição (92.9%) seguido pelas Receitas Financeiras (4.4%), Receitas de Serviços (2.5%) e Outras Receitas Diversas (0.3%).

DESCRIÇÃO	2019	2020	%Var.
Receita de Contribuição	511.831	445.604	-13%
Receitas Financeiras	44.359	20.882	-53%
Receitas de Prestação de Serviços	40.196	12.200	-70%
Outras Receitas Diversas	838	1.202	43%
TOTAL	597.225	479.889	-20%

Receita de Prestação de Serviços por Programa

Em 2020, o **Lazer** apresentou a maior receita de serviços dentre os programas com R\$8.6 milhões, seguido pela **Saúde**, com R\$3 milhões.



2019 x 2020

Em comparação ao ano anterior, houve redução de 20% das Receitas Totais, com a maior queda registrada nas Receitas de Prestação de Serviços (-70%), reflexo da pandemia Covid-19 em 2020.

Despesas 2020

R\$ Milhares

PESSOAL E ENCARGOS **R\$194.791**

USO DE BENS E SERVIÇOS **R\$145.678**

TRANSFERÊNCIAS A INSTITUIÇÕES PRIVADAS - CONTRIBUIÇÕES **R\$13.101**

DESPESAS FINANCEIRAS **R\$80**

R\$ Milhares

As **Despesas Correntes** em 2020 foram concentradas com Pessoal e Encargos (55%) e Uso de Bens e Serviços (41%), totalizando **R\$354 milhões** com redução de 34% em relação ao no 2019.



As **Despesas de Capital** foram de **R\$20.9 milhões**, com redução de 66% quando comparado ao ano anterior, distribuídos em Investimentos (Equipamentos em Geral) e Inversões Financeiras (Edificações).

DESCRIÇÃO	2019	2020	%Var.
Despesas Correntes	536.497	353.649	-34%
Pessoal e Encargos	267.299	194.791	-27%
Uso de Bens e Serviços	249.556	145.678	-42%
Despesas Financeiras	4.594	80	-98%
Transferências a Instituições Privadas - Contribuições	15.048	13.101	-13%
Despesas de Capital	61.960	20.859	-66%
Investimentos	12.353	2.901	-77%
Inversões Financeiras	49.607	17.958	-64%
TOTAL	598.457	374.508	-37%

2019 x 2020

Redução de 37% das Despesas Totais em relação ao ano anterior, economia gerada principalmente em função do fechamento das unidades durante a pandemia Covid-19 em 2020.

Despesas por Programa 2020

R\$ Milhões



DESCRIÇÃO	2019	2020
ASSISTÊNCIA	45	38
CULTURA	137	49
EDUCAÇÃO	23	12
LAZER	166	115
SAÚDE	75	49
ADMINISTRAÇÃO	152	114
TOTAL	598	375

9.11.

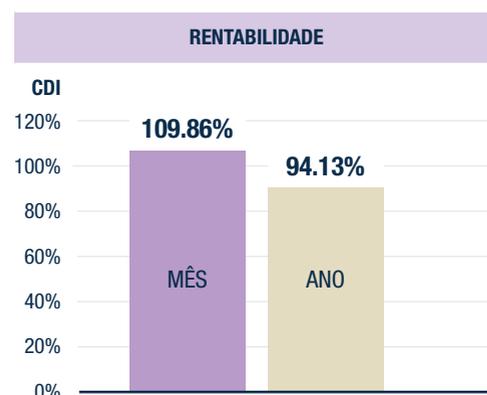
Equilíbrio Financeiro para o Desenvolvimento da Instituição

A disponibilidade financeira apresentou crescimento de 13% comparado ao ano anterior, finalizando o ano com o disponível de **R\$841 Milhões**, o que representa uma reserva técnica de 28 meses de despesas correntes. O equilíbrio financeiro de longo prazo foi mantido em 2020, mesmo com o impacto da pandemia COVID-19. A rentabilidade das aplicações foi de **94,13% do CDI** em 2020, finalizando o ano com a taxa SELIC de 2% a.a., um dos menores níveis já registrados no país.

DESCRIÇÃO	REALIZADO 2019	REALIZADO 2020
DISPONÍVEL FINANCEIRO	R\$742 Milhões	R\$841 Milhões
RESERVA TÉCNICA	17 Meses	28 Meses

Saldo Bancário e Rentabilidade – Dezembro 2020

SALDO BANCÁRIO	
Em caixa	112.654
Conta corrente	149.281
Poupança	235
(=) Aplicações/Fundos	841.057.895
(+) Fidelidade II	31.624.545
(+) Mercúrio	73.854.368
(+) Milênio 2	73.945.247
(+) Troica	661.633.735
TOTAL	842.320.065



9.12.

Índice de Comprometimento da Receita Corrente e % de Participação da Receita de Serviços

Conforme o Plano Estratégico do Sesc 2017-2021 (DN), seguem abaixo os resultados de 2020 para o Sesc RJ:

INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	RESULTADO DO INDICADOR	META 2020
ÍNDICE DE COMPROMETIMENTO DA RECEITA CORRENTE	Total das Despesas Correntes / Total das Receitas Correntes	0,74	Entre 0,8 e 1

O resultado do indicador ficou fora do intervalo da meta estimada para 2020 (entre 0,8 e 1,0), principalmente devido ao impacto promovido pela pandemia Covid-19. Houve queda em 50% da receita compulsória durante os meses de maio, junho e julho de 2020, tendo sido realizadas ações para reduzir as despesas correntes, tais como a adoção de medidas trabalhistas para enfrentamento do estado de calamidade pública que permitiram economizar nas Despesas de Pessoal e Encargos, bem como negociações contratuais junto aos prestadores de serviços.

INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	RESULTADO DO INDICADOR	META 2020
% DE PARTICIPAÇÃO DA RECEITA DE SERVIÇOS	(Receita de serviços / Despesas Correntes) x 100	3,45%	Até 25%

As receitas de serviços tiveram uma redução significativa, considerando que as unidades operacionais não funcionaram durante alguns meses de 2020 em função da pandemia Covid-19. Sendo assim, foi apurado para o indicador o resultado de 3,45% ao final de 2020.

9.13.

Demonstrações Contábeis

As demonstrações estão disponíveis no Portal de Transparência, e o Regional deve apresentar a nova forma de prestação de contas, que será via link no Portal de Transparência.

Quadro de links: Balanço Orçamentário; Balanço Patrimonial; Demonstração das Variações Patrimoniais; Demonstração dos Fluxos de Caixa; Balanço Financeiro e Notas Explicativas:

<http://transparencia.rj.sesc.com.br/transparencia/documento?tipo=1>

PORTAL DE TRANSPARÊNCIA
Rio de Janeiro

Home Institucional Conformidade RI Governança Orçamento Demonstrações e Contábeis Licitações Índices e Programas Outros Sesc

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS - CONSOLIDADA

Período: 01/01/2019 a 31/12/2019 Busca: Termo(s) de pesquisa

Identificação	Nº	Ano	Data
Demonstrações Contábeis Consolidadas		2019	31/12/2019
Demonstrações Contábeis Consolidadas		2018	31/12/2018
Demonstrações Contábeis Consolidadas		2017	31/12/2017
Demonstrações Contábeis Consolidadas		2016	31/12/2016
Demonstrações Contábeis Consolidadas		2015	31/12/2015

Sesc Rio de Janeiro

Telefone(s): (21) 4020-2101
Endereço: Rua Marquês de Abruantes, 90 - Flamengo - Rio de Janeiro - RJ

Pluridimensional

Relacionada às ações pluriprogramáticas direcionadas ao desenvolvimento de mais de uma das dimensões apresentadas acima.

9.14. Ecos – Programa de Sustentabilidade CNC-Sesc-Senac

O Ecos é o Programa de Sustentabilidade da CNC, das Federações do Comércio e dos Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac, e foi criado com o intuito de conscientizar funcionários, otimizar recursos e mitigar impactos socioambientais relacionados às atividades destas organizações.

Porém, devido ao cenário de pandemia e restrição das ações presenciais durante quase todo o ano de 2020, o lançamento do Programa que estava previsto para março de 2020, foi postergado.

Cabe ressaltar que, mesmo o programa não sendo implementado no ano de 2020, o Sesc RJ executou ações internas no que tange sua responsabilidade socioambiental, tais como:

Mobilização de funcionários, em parceria com a comunicação, para ações em datas comemorativas e lives solidárias da área de sustentabilidade, tais como:

- Dicas de como fazer sua própria horta em casa;
- Informativos sobre Plantas Alimentícias Não Convencionais (PANCs);
- Cartilha sobre 10 plantas para cultivo em casa e incentivo ao movimento “urban jungle”;
- Matéria informativa sobre queimadas no Brasil e dicas de melhores espécies de Mata Atlântica para arborização urbana e plantios em calçadas.
- Live com dicas de como reduzir a produção de lixo em casa;
- Passo a passo prático de como fazer adubo com resíduos orgânicos e dicas de separação de lixo e de como elaborar uma composteira doméstica;
- Dicas de confecção de suporte de celular com o reaproveitamento de papelão,

Doação de mais de 50 kg de tampinhas para o projeto Rodando com Tampinhas, que adquire cadeira de rodas com o recurso oriundo da venda do material plástico;

Implantação, em parceria com a Fecomércio RJ, de um **Ponto de Entrega Voluntária de Resíduos de Equipamento Eletroeletrônicos**, no prédio Sede;

Lançamento de um livro com a temática ambiental, cuja a ilustração foi feita a partir de desenho elaborados por filhos de funcionários;

Ciente que a sustentabilidade é hoje um valor institucional previsto pelo Planejamento Estratégico do Sesc RJ de 2019 -2023 e que as implantações de ações de sustentabilidade são destacadas nas Diretrizes para o Quinquênio regidas pelo Departamento Nacional do Sesc (Diretriz 8 – Responsabilidade Socioambiental) e Diretrizes de Ações (Item 7.5 Responsabilidade ambiental), o Programa Ecos ganha respaldo para sua implementação no Sesc RJ.

O programa tem caráter participativo e suas ações são lideradas por um comitê cujos representantes foram indicados pelas áreas definidas na Portaria “E” AR/AN/SESC/RJ Nº44/2018 – que cria Grupo Gestor do Programa Ecos e estabelece áreas integrantes, a saber: Diretoria de Programas Sociais e Gerências. (Comunicação e Marketing, Infraestrutura e Engenharia, Logística, Processos e Projetos, Recursos Humanos, Tecnologia da Informação, Estudos e Pesquisas, Orçamento e Educação)

Devido ao cenário de pandemia e restrição das ações presenciais durante quase todo o ano de 2020, o destaque do Ecos desenvolvido pelo Sesc RJ foi o desmembramento do Plano de Ações, conforme listagem de objetivos a seguir:

- Implementar acompanhamento trimestral dos indicadores e projetos do programa, associando os resultados dos indicadores de gestão do planejamento ao relatório anual do Ecos.
- Apoiar a realização do Prêmio Visão Consciente anualmente e demais eventos institucionais no tema.
- Inserir, nas pesquisas internas e externas de eventos, questões de sustentabilidade.
- Apoiar a divulgação de pesquisas relativas a sustentabilidade (impacto das chuvas, consumo consciente, etc.).
- Monitorar os indicadores operacionais do Programa
- Padronizar o papel toalha do condomínio pelo modelo de bobina picotado e instalar em alturas diferentes, acessível para PCD, em todos os andares.
- Realizar estudo de viabilidade para instalação de descargas de fluxo duplo e torneiras automáticas.
- Revisar sensores de água dos mictórios, instalação de arejador nas pias das copas, rever a vazão das torneiras e manutenção periódica das descargas.
- Estudar viabilidade técnica e financeira para captação de água da chuva.
- Verificar junto a concessionária o Programa de Eficiência Energética (PROPEE), através do eficiencia@light.com.br.
- Verificar junto a Aneel projeto para estudo de viabilidade para instalação de placas fotovoltaicas.
- Melhor aproveitamento do jardim do protocolo.
- Verificar a possibilidade de segmentar a rede elétrica.
- Verificar a ecoeficiência do ar condicionado.
- Verificar a viabilidade do uso de álcool como fonte de combustível para os veículos flex da frota.
- Iniciar proposição de requisitos de sustentabilidade nos editais e contratos.
- Capacitar a equipe do Portal de Compras, em critérios sustentáveis.
- Incentivar a compra de brindes sustentáveis e elaborar um portfólio de opções.
- Implantar ponto de armazenamento para coleta de tonners (sinalização, comunicação).
- Reduzir o uso de materiais descartáveis plásticos (copos e paletas).
- Elaborar / divulgar procedimento de descarte correto de documentos obsoletos de forma sustentável (promover a divulgação).
- Propor cartão de visita corporativo, remodelado (versão despersonalizada).
- Implantar o relatório ambiental de impressoras e tonners, com a chancela do Ecos.
- Promover ação de sensibilização para equipe de limpeza, em boas práticas de sustentabilidade.
- Implantar coleta seletiva solidária de resíduos no condomínio e desenvolver parceria com cooperativa.
- Elaboração de Campanha de Divulgação dos Pontos de Entrega Voluntária.
- Guia de Boas Práticas em Comunicação
- Propor ações de educação ambiental (campanhas para público externo e interno).
- Dar suporte à implantação do projeto “De Ponta a Ponta” com o escopo social no Senac.
- Implementar rotina de apresentação para novos funcionários.
- Implementar promoção da semana mundial do meio ambiente.
- Criar seção informativa na intranet.
- Criar e administrar endereço de e-mail para o programa.
- Disponibilizar pontos de entrega voluntária no Espaço Conviva e ou térreo, por exemplo: pilhas, baterias, cápsulas de café, óleo vegetal, esponjas, material de escritório, etc.
- Inserir um espaço para a sustentabilidade na revista “Entre Nós” e Informativos Fecomércio.
- Planejar a expansão do Programa Ecos para as Unidades Operacionais.
- Inserir a pauta de sustentabilidade no Acontece, por exemplo: Minuto Ecos.

9.15. Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG)

O Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG) é resultado de um acordo firmado entre a Confederação Nacional do Comércio - CNC e o Governo Federal, através dos Ministérios da Educação, do Trabalho e Emprego e da Fazenda, a fim de oferecer ações de cunho educativo destinado prioritariamente, aos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes e aos estudantes da rede pública de Educação Básica, todos com renda familiar de até 3 (três) salários-mínimos nacional.

A meta de aplicação de recursos é de 1/3 (um terço) da receita de contribuição líquida, sendo que 50% (cinquenta por cento) deste montante será aplicado na Gratuidade PCG.

Foi instituído a partir da necessidade verificada junto ao Governo Federal em ampliar os investimentos na instrução de trabalhadores. Desta forma, ficou acordado que o Sesc gerenciaria seus recursos em prol desta iniciativa aplicando 33,33% de sua Receita Compulsória Líquida, sendo metade deste percentual para oferta de Gratuidade, visando oferecer à clientela de menor renda acesso à educação formal e ações educativas, conforme o Protocolo de Compromisso assumido entre Ministérios governamentais, CNC, Sesc e Senac em julho de 2008.

As características básicas da ação institucional do Sesc são definidas pelas Diretrizes Gerais (resolução Sesc 1065/2004) que afirma que:

“A diretriz básica do Sesc é a de um trabalho eminentemente educativo que permeie direta e/ ou indiretamente todas as atividades e serviços desenvolvidos, fazendo com que os mesmos ultrapassem seus objetivos mais imediatos, tornando-se mais eficazes ao contribuírem para a informação, capacitação e desenvolvimento de valores.”

Nesse cenário, o PCG aparece como programa modelo e de destaque para se compreender a ação social do Sesc. Esse programa foi criado para garantir o acesso dos mais pobres à cultura, à saúde, à educação, ao lazer e à assistência. Desta forma, ele se encaixa nas diretrizes do Sesc e radicaliza a missão da Instituição de prestar assistência aos de menor renda e melhorar a qualidade de vida do comerciário e de sua família e, conseqüentemente, da comunidade que estão inseridos.

Um dos resultados mais significativos do PCG foi atender às Diretrizes Gerais do Sesc que determina que para que o Sesc RJ alcance seus objetivos e finalidades são necessários

tornar “seus serviços acessíveis à sua clientela, notadamente a de menor renda” com qualidade e excelência. Nesse sentido, a política de preços tem que ser baseada no poder aquisitivo e não os preços de mercado, sempre tendo como limite a saúde financeira da instituição.

Em 2020, o Sesc RJ executou o Programa em todas as regiões do estado e em todas as Áreas de Atividade. Dessa forma, reforçamos nossa intenção de, assim como para os demais clientes do Sesc, ofertar para o público de menor renda, ações de várias áreas e com várias características visando um atendimento completo e mais amplo.

Nesse ano, o desafio da pandemia, a quarentena e a paralização das atividades dificultou a realização e impediu muita das ações presenciais do ano. Nesse sentido, estratégias de atendimentos virtuais ao público foram tanto um desafio quanto uma das formas que o Sesc RJ se manteve em contato com a clientela que atende.

No Programa Educação, o destaque foram as ações como os cursos de imersões em idiomas. O público PCG tem acesso a uma formação escolar de qualidade ímpar. Acreditamos, desta forma, que contribuímos para a redução das desigualdades sociais na medida em geramos oportunidades mais iguais para as pessoas de menor renda. No Lazer, destacam-se as atividades de Desenvolvimento Físico-desportivo como um meio pelo qual é garantido ao público de menor renda acesso aos esportes – esse sempre desenvolvido com um olhar voltado para as boas práticas, valores e respeito entre as pessoas. A inclusão e a criação de oportunidades de práticas esportivas em localidade com pouca ou nenhuma infraestrutura social, caracterizados por vulnerabilidades sociais, têm seus efeitos diretos e indiretos. Impacta diretamente no estímulo aos exercícios e às práticas esportivas, favorecendo a qualidade de vida e a saúde.

Em 2020 esse olhar foi traduzido em ações on-line, bate papos com especialistas, etc.

O PCG no Programa Cultura contribuiu para a inclusão de um público de menor renda estimulando a difusão cultural e a democratização do acesso à arte, propiciando novas experimentações estéticas da vida, formando público e utilizando de mecanismos digitais para ampliar o alcance e dos benefícios da arte, cultura e etc.

O Programa de Saúde do Sesc RJ realiza atividades de Educação em Saúde. Essas consistem em ações destinadas à realização sistemática de programas de saúde, de caráter educacional, reforçando práticas de promoção e proteção à saúde. Esse Programa parte do princípio do direito à saúde como um direito social. A partir disso, preza por uma educação problematizada a que valoriza a heterogeneidade e os diferentes saberes dos grupos sociais. E isso foi refletido em ações virtuais com informações sobre saúde, cuidados e mecanismos preventivos de assegurar o direito à saúde.

No Programa Assistência, o PCG contribuiu para propiciar atividades de Desenvolvimento Comunitário nas regiões de maior vulnerabilidade social do estado. Essas atividades contribuíram para realizar cursos, oficinas, reuniões e encontros que refletem e favorecem a criação de redes, debates e inserção das pessoas nas temáticas caras ao desenvolvimento comunitário. Além disso, o PCG esteve presente no trabalho com grupos, notadamente no Trabalho Social com Idoso, estimulando e desenvolvendo aspectos fundamentais para a socialização, bem-estar e direitos dos idosos. Destaca-se também e as ações voltadas para jovens, refugiados, crianças, mulheres e todos públicos em vulnerabilidade social.

Essas ações se atualizaram rapidamente

para o cenário virtual e foram fundamentais para o contínuo estímulo e atendimento para um dos públicos mais impactados pelas ações do Sesc. O PCG é mais do que um programa de gratuidades: é intencional. Por isso, suas ações visam reforçar e evidenciar o caráter educativo das ações do Sesc.

APLICAÇÃO DA RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA – 2020			
DESCRIÇÃO	PREVISTA - R\$	REALIZADA - R\$	ATINGIMENTO %
RECEITA COMPULSÓRIA BRUTA	395.688.011,00	445.604.145,56	-
(-) COMISSÃO PARA A RFB (2%)	7.913.760,00	8.912.082,92	-
SUBTOTAL	387.774.251,00	436.692.062,64	-
(-) CONTRIBUIÇÃO À CNC/FECOMÉRCIO (3%)	11.633.227,00	13.100.761,87	-
RECEITA COMPULSÓRIA LÍQUIDA	376.141.024,00	423.591.300,77	112,6%
VALOR DESTINADO AO PCG (33,33%)	125.367.803,30	141.182.980,55	33,33%
VALOR DESTINADO À GRATUIDADE (16,67%)	62.702.708,70	70.612.669,84	16,67%
RECURSOS APLICADOS EM EDUCAÇÃO E/OU AÇÕES EDUCATIVAS DOS DEMAIS PROGRAMAS (somatório do Quadro A)	125.367.804,00	110.094.852,48	87,8%
RECURSOS APLICADOS NA GRATUIDADE (somatório do Quadro B)	62.702.708,70	55.832.267,21	89,0%

Atingimento da Meta de Gratuidade (R\$)



Atingimento da Meta PCG (R\$)

PRINCIPAIS PROJETOS/AÇÕES	BREVE DESCRIÇÃO DO PROJETO/AÇÃO E DE SEUS OBJETIVOS	IMPACTO DA AÇÃO
CURSOS DE IMERSÕES EM LÍNGUA ESTRANGEIRA	Projeto do Programa de Educação que visa incentivar e instruir o público atendido no aprendizado de línguas através das metodologias definidas pela área.	Nessas, o público PCG tem acesso a uma formação escolar de qualidade ímpar. Acreditamos, desta forma, que contribuimos para a redução das desigualdades sociais na medida em geramos oportunidades mais iguais para as pessoas de menor renda. Além disso, ações virtuais com cursos de imersões em idiomas foi um dos destaques do período.
TRABALHO SOCIAL COM IDOSOS	Pioneiro no país, o Trabalho Social com Idosos (TSI) tem o objetivo de oferecer uma melhor qualidade de vida à terceira idade. No Sesc, eles participam de atividades e trabalhos em grupo com pessoas da mesma idade e de outras gerações. Interagem com novas formas de conhecimento e compartilham expectativas vivenciais.	Atuou para o estímulo e desenvolvimento de aspectos fundamentais para a socialização, bem-estar e direitos dos idosos. Essas ações se atualizaram rapidamente para o cenário virtual e foram fundamentais para o contínuo estímulo e atendimento para um dos públicos mais impactados pelas ações do Sesc, como cafés virtuais, redes de troca, apoio, informações e bem-estar.



10

Reconhecimentos e Premiações do Departamento Regional

RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES	INSTITUIÇÃO ORGANIZADORA	ENDEREÇO ELETRÔNICO OU ARQUIVO	PROGRAMA / EIXO TEMÁTICO	ABRANGÊNCIA	DATA DA CONQUISTA	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES
Prêmio Shell: As Comadres (Música)	Shell	https://www.shell.com.br/sustentabilidade/premio-shell-de-teatro.html	Cultura	Estadual	16/04/2020	Estreia nacional e temporada realizados na Unidade Sesc Ginástico Rio de Janeiro
Prêmio Shell: Maracanã (Ator)	Shell	https://www.shell.com.br/sustentabilidade/premio-shell-de-teatro.html	Cultura	Estadual	16/04/2020	Estreia nacional e temporada realizados na Unidade Sesc Ginástico Rio de Janeiro
Prêmio do humor: Las Panamericanas (Categoria especial pesquisa)	Prêmio do humor Fábio Porchat	http://www.premiodohumor.com.br/	Cultura	Estadual	29/06/2020	Estreia nacional e temporada realizados na Unidade Sesc Tijuca Rio de Janeiro
Prêmio do humor: Las Panamericanas (melhor Peça)	Prêmio do humor Fábio Porchat	http://www.premiodohumor.com.br/	Cultura	Estadual	29/06/2020	Estreia nacional e temporada realizados na Unidade Sesc Tijuca Rio de Janeiro
Prêmio APTR: Estádio de Sítio (figurino)	APTR	https://www.cenym.com/osindicados	Cultura	Federal	1/7/2020	Estreia estadual e temporada realizada na Unidade Sesc Ginástico Rio de Janeiro
Prêmio APTR: Estádio de Sítio (melhor espetáculo)	APTR	https://www.cenym.com/osindicados	Cultura	Federal	1/7/2020	Estreia estadual e temporada realizada na Unidade Sesc Ginástico Rio de Janeiro
20º anual prêmio Cenym de Teatro Nacional: Benjamin - O filho da felicidade (melhor companhia de teatro)	ATEB - Academia de artes no Teatro do Brasil	https://www.cenym.com/osindicados	Cultura	Federal	24/11/2020	Temporada realizada no Sesc Copacabana Rio de Janeiro
20º anual prêmio Cenym de Teatro Nacional: Benjamin - O filho da felicidade (melhor qualidade artística de produção)	ATEB - Academia de artes no Teatro do Brasil	https://www.cenym.com/osindicados	Cultura	Federal	24/11/2020	Temporada realizada no Sesc Copacabana Rio de Janeiro
20º anual prêmio Cenym de Teatro Nacional: Benjamin - O filho da felicidade (melhor trilha sonora original ou adaptada)	ATEB - Academia de artes no Teatro do Brasil	https://www.cenym.com/osindicados	Cultura	Federal	24/11/2020	Temporada realizada no Sesc Copacabana Rio de Janeiro
20º anual prêmio Cenym de Teatro Nacional: Benjamin - O filho da felicidade (melhor canção original e adaptada)	ATEB - Academia de artes no Teatro do Brasil	https://www.cenym.com/osindicados	Cultura	Federal	24/11/2020	Temporada realizada no Sesc Copacabana Rio de Janeiro
20º anual prêmio Cenym de Teatro Nacional: A golondrina (melhor montagem brasileira de obra estrangeira)	ATEB - Academia de artes no Teatro do Brasil	https://www.cenym.com/osindicados	Cultura	Federal	24/11/2020	Temporada realizada no Sesc Ginástico Rio de Janeiro

RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES	INSTITUIÇÃO ORGANIZADORA	ENDEREÇO ELETRÔNICO OU ARQUIVO	PROGRAMA / EIXO TEMÁTICO	ABRANGÊNCIA	DATA DA CONQUISTA	INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES
Prêmio Maestro Guerra-Peixe: Exposição Seu Hábito Muda o Mundo	Instituto Municipal de Cultura e Esportes (IMCE) - Petrópolis/RJ	https://www.instagram.com/p/CEKPjjNnQGh/	Cultura	Municipal	22/10/2020	Exposição Premiada
Certificação de Participação como Líder (aceleradora) do Dia Mundial de Limpeza, (World Cleanup Day)	Instituto Limpa Brasil e Teoria Verde	https://www.limpabrasil.org/dia-mundial-da-limpeza/	Sustentabilidade	Nacional	19/09/2020	Visa promover a mobilização de voluntários para a limpeza de suas cidades, bairros, praias, praças e parques.
Reconhecimento da ONU HABITAT BRASIL pelas programações de relevância no contexto do Circuito Urbano 2020: Fórum Cidades e Comunidades Sustentáveis - Painel 1: Agricultura Urbana	ONU HABITAT BRASIL	-	Sustentabilidade	Nacional	29/10/2020	Programa das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos (ONU-Habitat)
Reconhecimento da ONU HABITAT BRASIL pelas programações de relevância no contexto do Circuito Urbano 2020: Fórum Cidades e Comunidades Sustentáveis - Painel 2: Construções sustentáveis e de baixo custo	ONU HABITAT BRASIL	-	Sustentabilidade	Nacional	30/10/2020	Programa das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos (ONU-Habitat)
Reconhecimento da ONU HABITAT BRASIL pelas programações de relevância no contexto do Circuito Urbano 2020: Fórum Cidades e Comunidades Sustentáveis - Painel 3: Desenvolvimento Sustentável em Comunidades	ONU HABITAT BRASIL	-	Sustentabilidade	Nacional	31/10/2020	Programa das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos (ONU-Habitat)
Prêmio Traveller's Choice 2020 - Hotel Sesc Copacabana	TripAdvisor	https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g303506-d2560060-Reviews-Hotel_Sesc_Copacabana-Rio_de_Janeiro_State_of_Rio_de_Janeiro.html	Turismo	Internacional	-	A distinção é dirigida a 10% dos melhores hotéis do mundo, conforme apuração realizada pela plataforma Trip Advisor com base na avaliação dos seus usuários.
Prêmio Traveller's Choice 2020 - Hotel Sesc Nova Friburgo	TripAdvisor	https://www.tripadvisor.com.br/Hotel_Review-g303501-d2648992-Reviews-Hotel_Sesc_Nova_Friburgo-Nova_Friburgo_State_of_Rio_de_Janeiro.html	Turismo	Internacional	-	A distinção é dirigida a 10% dos melhores hotéis do mundo, conforme apuração realizada pela plataforma Trip Advisor com base na avaliação dos seus usuários.
Selo Turismo Responsável	Ministério do Turismo	https://www.sescrj.org.br/noticias/hoteis/hoteis-do-sesc-rj-ganham-selo-turismo-responsavel-do-ministerio-do-turismo/	Turismo	Nacional	11/11/2020	As quatro unidades hoteleiras do Sesc RJ ganharam o Selo Turismo Responsável, uma iniciativa do Ministério do Turismo pelos rígidos protocolos sanitários adotados durante a pandemia.



RESOLUÇÃO AR/SESC/RJ Nº 123/2021

Aprova o Relatório de Gestão da Administração Regional do Sesc no Rio de Janeiro, referente ao exercício de 2020.

O **CONSELHO REGIONAL** da Administração Regional do Serviço Social do Comércio no Estado do Rio de Janeiro – Sesc ARRJ, no exercício de suas atribuições regulamentares e regimentais,

CONSIDERANDO o *caput* e o parágrafo único do Art. 38 do Regulamento Sesc, aprovado pelo decreto nº 61.836/1967;

CONSIDERANDO a alínea "f" do Art. 25 do Regulamento do Sesc, aprovado pelo decreto nº 61.836/1967;

CONSIDERANDO a Decisão Normativa TCU nº 187, de 09 de setembro de 2020, que dispõe acerca das prestações de contas anuais referentes ao exercício de 2020;

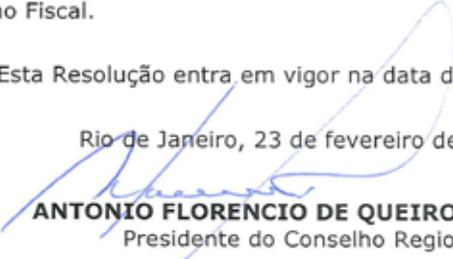
CONSIDERANDO a aprovação do Balanço Patrimonial, pelo Conselho Regional na 1ª Reunião Ordinária ocorrida em 25 de janeiro de 2021,

R E S O L V E:

Art. 1º Aprovar o Relatório de Gestão da Administração Regional do Sesc no Rio de Janeiro, referente ao exercício de 2020, em condições de ser encaminhado ao Egrégio Conselho Fiscal.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura.

Rio de Janeiro, 23 de fevereiro de 2021.


ANTONIO FLORENCIO DE QUEIROZ JUNIOR
Presidente do Conselho Regional



Sesc